září 2024

TISKOVÁ ZPRÁVA

**Kolekce inspirovaná noční Prahou zachycuje příběh ženy, která v tichu baru nachází únik od reality – Tomáš Němec oslnil mezinárodní publikum při příležitosti 80. edice Mercedes-Benz Fashion Week Madrid**

Výměnný program, který se uskutečnil v rámci platformy *Mercedes-Benz Fashion Talent*, realizované pod záštitou IFEMA MADRID na MBFW Madrid, nejprestižnější španělské módní události, umožnil talentovanému návrháři Tomáši Němcovi představit v neděli 15. září 2024 svoji kolekci FW25.

Tento prestižní výměnný program, jehož druhá fáze zahrnuje prezentaci španělského návrháře na nadcházející edici Mercedes-Benz Prague Fashion Week, poskytuje mladým talentům příležitost a prostor pro sebeprezentaci na mezinárodním poli a možnost rozšířit povědomí o své tvorbě.

Práce Tomáše Němce, inspirované převážně kinematografií, se vyznačují konkrétními zdroji inspirace a atmosférickým designem. Při prezentaci Němec pracuje s performativitou umožňující vyjádření své vize a začlenění oděvů do širšího kontextu.

Kolekce FW25 je zasazena do fiktivního prostředí nočního pražského baru v atmosféře tlumených stolních lamp, starých tapet a černobílých fotografií na stěnách. V pozadí jsou slyšet zvuky cinkání sklenic s hlasy návštěvníků, které se mísí s tóny klavíru hraného neznámým hudebníkem.

Sbírka zobrazuje ženu, jejíž byt se nachází nedaleko a pro niž je bar místem, kam se chodí schovat před okolním světem. S nikým si tam však nepovídá, sedí u stolu se sklenkou červeného vína a zapálenou cigaretou. Někdy přijde do baru cestou domů, jindy přijde uprostřed noci.

Představit Tomášův talent bylo možné za podpory MBPFW, MBFW Madrid a Českých center.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

TikTok @mbpfw

**29 let Mercedes-Benz ve prospěch módy**

Za posledních 29 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platforem, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Pekingu, Berlíně, Istanbulu a Miláně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodícího se návrhářského talentu.

**Tomáš Němec**

Tomáš Němec se módě začal věnovat už na střední uměleckoprůmyslové škole v Uherském Hradišti. Nyní je absolventem pražské UMPRUM, ateliéru designu oděvu a obuvi pod vedením Liběny Rochové. Svoji tvorbu obhájil na vítězné pozici v rámci soutěže Van Graaf Junior Talent 2022 s kolekcí inspirovanou filmem režiséra Gaspara Noého Lux Æterna. Neměc ve své tvorbě pracuje s konkrétními inspiracemi, které často vychází z kinematografie. Oděvy poté formuje do atmosféry, kterou si kolem určitého díla vytvoří. Při prezentaci kolekcí pracuje s performativitou, která mu dává svobodu vyjádřit vlastní vizi a zasadit tak oděv do širšího kontextu.

**Česká centra**

Česká centra jsou kulturním institutem, zřízeným Ministervsvem zahraničních věcí ČR. Jejich hlavním posláním je šíření a podpora dobrého jména Česka a posilováním kulturních vztahů mezi zeměmi. V současnosti působí v 28 zahraničních destinacích na 4 kontinentech.