

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 20. března 2017

Výtěžek benefičního večera Mercedes-Benz Prague Fashion Week a magazínu Proč ne?! podpoří Nadaci Terezy Maxové dětem částkou 1 589 000 korun

- *letošní výnos dobročinné aukce pořádané Mercedes-Benz Prague Fashion Weekem a magazínem Proč ne?! pro Nadaci Terezy Maxové dětem překonal loňský zisk*
- *vydražená suma 1 589 000 zajistí pomoc ohroženým matkám v azylových domech*
- *benefiční večer přijeli podpořit dlouholetí přátelé patronky nadace – italský návrhář haute couture Francesco Scognamiglio a polská topmodelka Magdalena Frackowiak*

Sobotní večer 18. března 2017 byl slavnostní tečkou za prvním přehlídkovým blokem módního týdne Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW17 a stejně jako minulý rok si vzal za cíl pomáhat.

Pořadatelé se po loňské aukci, která umožnila zajistit studijní stipendia pro 25 mladých lidí pocházejících z dětských domovů, rozhodli znovu spojit módu s pomocí potřebným. V rámci večera se nejprve uskutečnila vůbec první přehlídka vysoké krejčoviny v České republice. Návrhářem, jenž v Praze tzv. haute couture módu představil, byl dlouholetý přítel Terezy Maxové italský návrhář **Francesco Scognamiglio**, jehož róby oblékají mezinárodní celebrity jako Beyoncé, Madonna či Lady Gaga. Svou účastí benefiční večer podpořila také polská topmodelka a přítelkyně Maxové **Magdalena Frackowiak**.

Po módní přehlídce následovala aukce, v níž bylo v nabídce sedm unikátních uměleckých předmětů v celkové vyvolávací ceně 662 tisíc. Mezi draženými položkami byla plastika GUN ze série plastik X-RAY umělce Davida Černého, pero Montblanc Heritage 1914 z limitované edice 1000 kusů, luxusní kožená taška Louis Vuitton „Keepall Bandoulière 50“ personifikovaná výtvarníkem Pastou Onerem, unikátní fotografie Miloše Formana od kanadského zpěváka Bryana Adamse ze signované série sedmi kusů, dvě vstupenky na květnové vystoupení baletního génia Sergeje Polunina v Národním divadle včetně osobního setkání s tanečníkem, unikátní dráhové kolo Festka Limited Edition for Nespresso vyrobené exkluzivně pro aukci z použitých kávových kapslí Nespresso a dvě místa v první řadě na módní přehlídce haute couture Maison Francesco Scognamiglio, která se bude konat v červenci 2017 v Paříži. Role moderátora a licitátora se stejně jako minulý rok ujal Lukáš Hejlík po boku ředitelky aukčního domu Dorotheum Dr. Márie Gálové, jež byla aukci odborným garantem.

„Pomáháme konkrétně a jednotlivcům. A tady se opravdu každá koruna počítá,“ povzbuzovala dražitele **Tereza Maxová**. Díky její pohotové reakci a obratnosti se jedna aukční položka mohla nabídnout dokonce dvěma vydražitelkám – do dražby byla vzhledem k zájmu nabídnuta druhá taška Louis Vuitton opatřená iniciálami vydražitele ztvárněnými výtvarníkem Pastou Onerem. Celkový výnos aukce se i díky tomuto tahu vyšplhal na úctyhodných **1 589 000** korun.



„Rozhodli jsme se z výnosu této aukce podpořit ohrožené matky. V Česku bohužel stoupá domácí násilí, psychické i fyzické, a týraným matkám hrozí, že v důsledku nedostatku peněz na vlastní bydlení či na náklady spojené s péčí o sebe a dítě by bez zázemí azylových domů o své děti přišly,“ uvedla k výnosu patronka nadace Tereza Maxová.

Poděkování patří partnerům, bez nichž by nebylo možné benefiční večer uskutečnit: aukční dům Dorotheum, šampaňské Mumm Cordon Rouge, restaurace Soho, kavárna CafeCafe, pojišťovací a makléřská společnost Renomia a společnost Apollo Energy.

FOTOGALERIE

foto.mbpfw.com

login: mbpfw

heslo: Fashion1

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v září 2016 přilákala na 10 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official