



TISKOVÁ ZPRÁVA

16. června 2015

Mercedes-Benz Prague Fashion Weekend mění název, stává se z něj Week

Největší přehlídka české a slovenské módy Mercedes-Benz Prague Fashion Weekend mění název i logo; z „Fashion Weekendu“ se stává „Fashion Week“. Současně upravuje logo a představuje novou tvář letošní podzimní edice.

Přejmenování módního festivalu je v souladu s reálným trváním této v současnosti největší domácí módní události. „Přestože samotné módní přehlídky se budou konat v průběhu víkendu – od pátečního odpoledne do nedělního večera – různé akce máme na programu již od pondělka,“ vysvětluje **Lukáš Loskot**, ředitel projektu. „Z původně víkendové akce se tak díky bohatému doprovodnému programu stává týdenní festival módy a my jsme rádi, že se nám s držitelem ochranné známky Prague Fashion Week podařilo vyjednat právo na toto označení,“ doplňuje Loskot.

Se změnou názvu je spojena i aktualizace loga, které je nyní sjednoceno s vizuální identitou titulárního partnera události automobilky Mercedes-Benz. Logo je celkově zjednodušeno také odstraněním roku konání. „Vzhledem k tomu, že od letoška se naše akce koná dvakrát ročně, přičemž zářijová edice představí kolekce pro nadcházející rok, uvádění letopočtu v logu může být matoucí,“ objasňuje tento krok Loskot.

Ve stejnou chvíli, kdy mění název a logo, představuje Mercedes-Benz Prague Fashion Week také novou tvář pro nadcházející podzimní edici se sezónním označením SS16. Je jí **Eva Doll**, čtyřicetiletá česká hvězda současného modelingu. Autorem vizuálu s Evou Doll, který se objeví v tisku, venkovní reklamě a na internetu, je módní fotograf **Stanislav Merhout**.

Eva, vlastním jménem Doležalová, žije od svých patnácti let v Londýně a Paříži a do jejího modelingového portfolia patří titulní strany magazínů Harper's Bazaar a L'Officiel, módní editorials pro magazín Vogue, německý Cosmopolitan, ruskou Marie Claire, italský Glamour, německý Schön Magazine, španělskou Grazii či německý Interview. Eva se také stala tvář

reklamní kampaně luxusního francouzského prádla Chantal Thomass (S/S 2014), pařížského šperkaře Jonase Bowmana (S/S2014) či módní značky Paul & Joe (FW 2013).

Významnou část Evina úspěchu tvoří také spolupráce se slavnou německou fotografkou a režisérkou Ellen Von Unwerth, která udělala hvězdu z tehdy začínající modelky Claudie Schiffer, proslula výraznými portréty a hudebními klipy největších popových hvězd (Rihanna, Beyoncé, Christina Aguilera, All Saints, Janet Jackson, ...) a módními fotografiemi nabitými ženskou erotikou v předních světových magazínech Vogue, Vanity Fair, Interview, The Face, Arena apod.

Kromě modelingu se Eva Doll věnuje také herectví. Kurzy tance, zpěvu a dramatu absolvovala ve Francii, USA a v Londýně vystudovala prestižní hereckou školu RADA – The Royal Academy of Dramatic Art (2011–2013).

Vedle účinkování v reklamách, např. pro luxusní obchodní domy Macy's, Eva tuto zkušenost zúročila v několika krátkých filmech a videoklipech (např. klipy Pursuit francouzského hudebníka Mika Lévyho aka Gesafelstein či Angélus pro Huberta-Félix Thiéfaína) a nově i v celovečerních filmech, např. ve francouzsko-anglickém snímku Karen Woman režiséra Jeana-Louise Daniela, v krátkém filmu Julieta Bacheleta Parking realizovaném pro magazín Intersection nebo v režii Serge Bramlyho ve filmu Rose, c'est Paris.

Nadcházející edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku se uskuteční v termínu od 31. srpna do 6. září 2015. Zúčastní se ho návrháři jako Jakub Polanka, Denisa Nová, Kateřina Geislerová, Petra Ptáčková, Martina Špetlová nebo trio LaFormela.



Kompletní seznam návrhářů i program najdete již brzy na webu www.mbpfw.com. Během následujících dní začne také předprodej vstupenek – STANDING za 700 Kč a VIP pasy v hodnotě 10 000 Kč.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední ročník v září 2014 přilákal na 15 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

Partneři Mercedes-Benz Prague Fashion Week na rok 2015: M.A.C, Kevin Murphy, ZIBA Muzeum moderního skla, The Emblem Hotel.

Dodavatelé Mercedes-Benz Prague Fashion Week na rok 2015: SOHO+ restaurant & lounge, Cafe-Cafe, Nespresso, Mario Wild Flovers.

MBPFW 2015 se koná pod záštitou primátorky hlavního města Praha Adriany Krnáčové a starosty Prahy 1 Oldřicha Lomeckého.

#MBPFW
www.mbpfw.com
facebook.com/mbpfw
instagram.com/mbpfw
twitter.com/mbpfw_official