

VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI

Společnost Czechoslovak Models s.r.o

2023

Czechoslovak Models je společnost, která je pořadatelem akce Mercedes-Benz Prague Fashion Week. Hlavní činností je příprava a realizace hlavního programu Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku, který se koná vždy dvakrát do roka, a to na jaře a na podzim daného roku, vždy po dobu 7 dnů.

Udržitelnost v rámci projektu MBPFW

Akce MBPFW

- podpora lokální výroby a lokálních designérů
- poskytování platformy udržitelným projektům
- přímá spolupráce s partnery, kteří se aktivně věnují udržitelnosti
- v rámci celého projektu třídění veškerého odpadu z backstage
- recyklace mobiliáře z předchozích ročníků
- minimalizace používání plastů

Paperless office

- snaha o minimalizaci používání papíru – postupný převod veškerých dokumentů do digitální podoby
- rozesílání pouze elektronických pozvánek a vstupenek
- tiskové zprávy distribuovány elektronicky formou daily updates newsletteru

MBPFW Guide

- tisk na recyklovaný papír a zmenšení formátu na A5
- primární dostupnost pro veřejnost – online verze na webu pro snížení tištěného nákladu

MBPFW FW22 – jarní edice

14. 4.-20. 4. 2023

MBPFW FW23 V ČÍSLECH

6500 návštěvnost přehlídkové dny

3 přehlídkové dny na hlavní lokaci

1 occasion wear salon selection

2 panelové diskuze

1 workshop

10 exkluzivních přehlídkových bloků

42 návrhářů nebo módních značek

z toho

3 školní ateliéry

- Ateliér módní tvorby – UMPRUM
- Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně: Ateliér design oděvu
- Technická univerzita v Liberci

4 finalisté talentové soutěže VAN GRAAF Junior Talent 2023



MBPFW FW23

Lokace: Chuchle Arena Praha – velká sázková hala,
Radotínská 69, Praha 5

Jarní edice Mercedes-Benz Prague Fashion Week
FW23, která představila kolekce na sezónu podzim-
zima 2023, se konala od 14. do 20. dubna 2023.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW) je
obchodní, kulturní a společenská platforma pořádaná
po vzoru světových fashion weeků.

Je komplexní a pravidelnou přehlídkou české a
slovenské módy v ČR. MBPFW se v průběhu své
existence stal nejzásadnější a největší módní akcí v
ČR.

Hlavním cílem je propagovat módu na domácím i
zahraničním trhu, edukovat, měnit pravidla oděvního
průmyslu a zvyšovat povědomí o módě jako o
kulturním dědictví.

Mezinárodní přesah

MBPFW si od svého vzniku klade za cíl podporovat lokální
průmysl i v mezinárodním prostředí.

Po dvou pandemických letech, které módní byznys výrazně
ovlivnily, Mercedes-Benz Prague Fashion Week opět přivítal
zahraniční hosty.

Hosté

Melinda Csik / Fashion Director / ELLE Hungary / Budapešť

David Alarcón / Content Editor / Metal Magazine / Madrid

Martxel Montero / Fashion Editor / Metal Magazine / Madrid

Marlo Saalmink / Fashion Features Editor / FY! Magazine

Daniele Comunale / Fashion Editor / VOGUE Italia

Patrick Mason / DJ / Berlin

Program FW23

PROGRAM FW23

Stage módních přehlídek / Fashion shows stage:
Chuchle Arena Praha - velká sázková hala / Chuchle Arena
Prague - Large betting hall, Radotínská 69, Praha 5

(není-li uvedeno jinak / unless specified otherwise)
Změna programu vyhrazena / The programme is subject to change

Pátek / Friday

14/4

20:00
MBPFW GROOVE
vstup volný / free entry
lokace / location: GROOVE BAR, Voršilská 6, Praha 1
dress code: cocktail chic

Sobota / Saturday

15/4

15:00
VAN GRAAF JUNIOR TALENT 2023 /
ATELIÉR MÓDNÍ TVORBY - UMPRUM

15:30
MÁ VLAST EDIT 06 × MBPFW: WELCOME DRINK
vstup volný / free entry
lokace / location: Chuchle Arena Praha, Radotínská 69, Praha 5

18:00
TOBIAS EQUIPMENT

21:00
MICHAEL KOVACIK by ERSTE PREMIER

Neděle / Sunday

16/4

14:00
TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI /
UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ: ATELIÉR DESIGN ODĚVU

15:00
MÁ VLAST EDIT 06 × MBPFW:
PANELOVÁ DISKUZE - MÓDNÍ DESIGN V ČESKU A NA
SLOVENSKU /
PANEL DISCUSSION - FASHION DESIGN IN CZECHIA AND
SLOVAKIA
vstupenky pouze v předprodeji / online pre-sale only
lokace / location: Chuchle Arena Praha, Radotínská 69, Praha 5

17:00
PAVOL DENDIS by PRIVEÉ

21:00
ADIDAS ORIGINALS

Pondělí / Monday

17/4

15:30
MÁ VLAST EDIT 06 × MBPFW:
WORKSHOP STYLING ŠPERKŮ A DOPLŇKŮ /
WORKSHOP JEWELLERY AND ACCESSORIES STYLING
vstupenky pouze v předprodeji / online pre-sale only
lokace / location: Chuchle Arena Praha, Radotínská 69, Praha 5

17:00
VAVROVA / AFKA

18:00
MÁ VLAST EDIT 06 × MBPFW:
PANELOVÁ DISKUZE - KREATIVITA V MÓDNÍM PRŮMYSLU /
PANEL DISCUSSION - CREATIVITY IN FASHION INDUSTRY
vstupenky pouze v předprodeji / online pre-sale only
lokace / location: Chuchle Arena Praha, Radotínská 69, Praha 5

20:00
BOZIDARA / DENISA DOVALA

Úterý / Tuesday

18/4

21:00
BORIS KRÁL
na speciální pozvánky / by special invitation only
lokace / location: Andaz Prague - Collegium, Senovážné
náměstí 31, Praha 1
dress code: creative black tie

21:30
AFTERSHOW COCKTAIL by ANDAZ
na speciální pozvánky / by special invitation only
lokace / location: Andaz Prague, Senovážné náměstí 31, Praha 1
dress code: creative black tie

Čtvrtek / Thursday

20/4

22:00
CHEHUB COLLECTIVE × LOSKOT COLLAB RELEASE
na speciální pozvánky / by special invitation only
lokace / location: Ankali, Lopuchová 58, Praha 10
dress code: total darkness

23:00-5:00
MBPFW presents PATRICK MASON, support by: PINK CONCRETE
& OOZLUM
vstupenky pouze v předprodeji / online pre-sale only
lokace / location: Ankali, Lopuchová 58, Praha 10
dress code: total darkness

Probíhající eventy / Ongoing events

MÁ VLAST EDIT 06 × MBPFW POP-UP SHOWROOM
Sobota 15/4 14:00-21:00
Neděle 16/4 13:00-21:00
Pondělí 17/4 14:00-20:00
vstup volný / free entry
lokace / location: Chuchle Arena Praha, Radotínská 69, Praha 5

Mediální pokrytí

marketingová hodnota projektu: 36 389 957,- Kč*

hodnota PR (včetně TV): 27 379 943,- Kč

hodnota inzerce v tisku (mediální partneři): 9 010 014,- Kč

celkem výstupů: 385

TV: 13 (CNN Prima 13x)

Tisk: 62 (Dolce Vita, Hospodářské noviny, Esquire, Esprit LN, ELLE, Harper's Bazaar, PročNe, Lidové noviny, Euro, Marianne, Ona Dnes, City Life , Blesk, TopFashion, Cosmopolitan, Forbes, Reflex)

On-line: 310, z toho 5 zahraničních výstupů

Výstupy: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-ZvUs_iLAlmvgAXwUTUUvuFBAwFH0t8G/edit?usp=sharing&oid=114159221831176354095&rtpof=true&sd=true

*Hodnoty platné k 9. 5. 2023

ZAHRANIČNÍ MÉDIA NA MBPFW FW23



METAL

Mercedes-Benz Prague Fashion Week

We announced a few days ago that the new edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week was about to start in this [presentation](#), and now it's time to review and draw conclusions from its Fall/Winter 2023 call. From April 13 to 15 we had the chance to see first-hand the latest creations of the most prestigious national designers, as well as delve into the young design of the Czech Republic, find out where the creative gaze of these emerging fashion designers is heading and analyse the direction that is taking this relevant fashion week in Central Europe.



It's already over the week generally mentioned around just two days before the show kicked off the new edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week brought with it a change in the business when the show moved into a new space, being the Charles Square Prague, a location space which is usually inaccessible to the public most of the year the main aim of that April call. The new number of presentations have been held there in a location far from the city centre which, although not very accessible, allowed us to get away from mass tourism and talk instead with the artists' audience of each of the participating designers and brands.

In its Spring/Summer 2023 edition, in which we were also present and from which we highlighted the best collections presented on the runway in [this article](#), one of the main strengths of Mercedes-Benz Prague Fashion Week is being far from its beginnings in the calendar of established designers and young talents among which some of the big names of fashion in the Czech Republic, [Prague Fashion Week](#) and [Prague Fashion Week](#) also present fashion for the first time.

Since Fashion Week, a seasonal event that marks the progress of one of the national fashion weeks in [this article](#), after the leading week in the calendar and was the presentation of one of the presentations with the most reputation and value of public.

It was also one of the guests and creative stories in the collections we have highlighted the work of [Prague Fashion Week](#), who through a minimalist aesthetic and high precision demonstrated in the silhouette and use of the garments, has designed a collection that gives the impression of a timeless design and contemporary. The aim is to give the new collection by [Prague Fashion Week](#), one of our first designers in the latest edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week and who has now again shown that the potential of fashion is not exhausted by the creative vision of the country.

This is undoubtedly one of the projects with a strong brand identity, which is supported by history, values, history and other motifs, thinking of what really would be like to enter hypothetical experiences in addition to the basic collection we make a game in terms of research and experimentation with patterns and materials and then, taking as a key factor and consolidating the well-defined place in the most important markets in the Czech Republic. While [Prague Fashion Week](#), who showed its own collection on Monday, has everything on black and white with a few touches in the form of prints as a complement to the collection, [Prague Fashion Week](#) has a collection that represents the combination of classic values in fashion design.

The show lasted for a few hours and it was one of the presentations that generated the most excitement in the latest edition, bringing together more well-known names from the Czech creative scene as well as fashion professionals. The fact that the world's most renowned brand is carrying on with the runway is due to the fact that it is a seasonal event, however, the greater experimentation is based on the projects presented in the show led by the participants, highlighting [Prague Fashion Week](#) and [Prague Fashion Week](#), who having seen the collections, we can confirm that the designers participating in these collections have shown an open vision of the need to create a unique brand identity from the very beginning of their professional careers, differentiating themselves from their peers and creating an audience that appreciates the difference.

If we move forward in the calendar to each brand, a day in which two brands showed their latest collections: [Prague Fashion Week](#) and [Prague Fashion Week](#). The year ending look of the new collection presented by [Prague Fashion Week](#) that included gender-neutral garments, showing a balance between functionality and design. [Prague Fashion Week](#) made a statement in our city, with straight patterns and a very subtle colour palette, [Prague Fashion Week](#) showed its experience with the colour palette, fabric and texture in the dress, combined with some, more and more, and if we talk about fabric, we cannot ignore [Prague Fashion Week](#). These collections, a lot of things in the form of fabric and people and things like that, giving us to be ahead of challenging the idea.

But if there is a designer whose new collection creation has been waiting to see, it was [Prague Fashion Week](#). The main presentation held in the wonderful Charles Square event, where we arrived during the day and created an excellent occasion, led by our audience. The guests showed us a world of ideas that had generated the most excitement in the previous days, showing their respect for the designer and creativity, whose gaze is supported as with their party experience and attention to detail. From particular trend pieces that combined up of the most traditional techniques, to a coat with unexpected details that we cannot get on our heads, due to the texture of the fabric itself is undoubtedly one of the brightest results in the Czech fashion scene, and the reason of the call up and show fashion week in the calendar in the country.



VOGUE

9 designer da tenere d'occhio alla Mercedes-Benz Praga Fashion Week

DI DANIELLE CORRADI
15 APRILE 2023

Praga Fashion Week autunno inverno 2023 2024: c'è chi si perde in fantasie porn-romantic, chi affonda nei sogni fino a toccare l'identità, chi vuole vivere in un mondo popolato da gatti rosa e viola e chi ha le idee molto chiare su cosa debba essere la moda. Ecco la nostra selezione.

Quando si parla di stile *bohémien* tutti sappiamo di cosa si tratta: pantaloni ampi, gonne alla caviglia, fantasie, colori sgargianti. Quello che è meno noto è che questo termine dalle origini un po' sfuggenti, diffusosi in Francia nel XIX secolo, pare sia nato per definire la massa di studenti praghensi che, nel periodo delle guerre di religione, si trasferì alla Sorbona di Parigi con un bagaglio di usi e soprattutto costumi alquanto ribelli.

Al di là della versione più accreditata che fa risalire il termine all'allora diffusa ed errata credenza che il popolo romaní provenisse dalla Boemia, oggi parte della Repubblica Ceca, è affascinante pensare che, tra storia e leggenda, la **Mercedes-Benz Prague Fashion Week** sia in un certo senso erede di questi studenti che secoli fa hanno mostrato

ČESKÁ MÉDIA NA MBPFW FW23



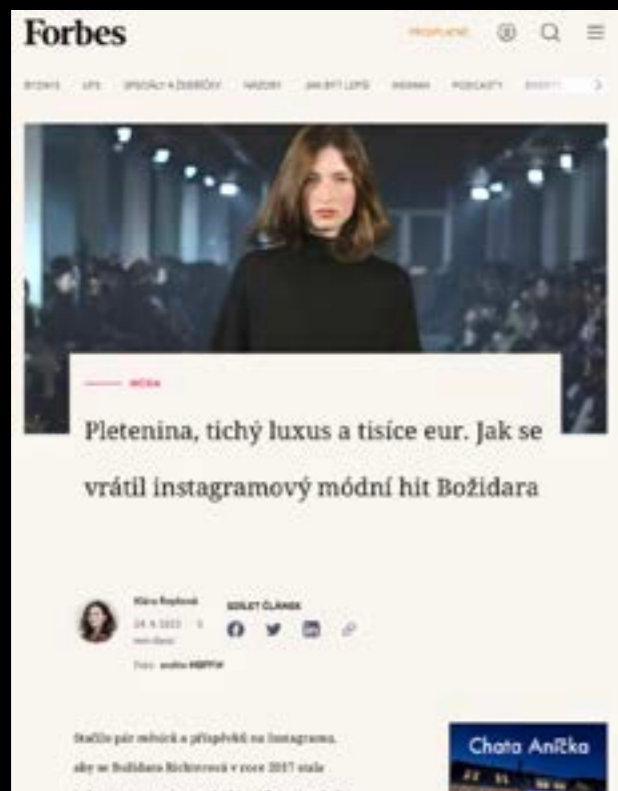
Reach: 85. 8 tisíc
Frontpage: 1 týden, 4 dny



Reach: 32. 7 tisíc
Frontpage: 1 týden, 1 den



Reach: 1.91 mil
Frontpage: 2 dny, 22 hodin



Reach: 27. 8 tisíc
Frontpage: 4 dny, 13 hodin



Reach: 141 tisíc

Dopad na sociálních sítích: Facebook / Organic

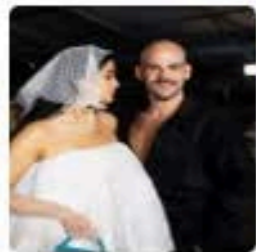
Followers: 20K
Page reach: 42.6K
Engagement: 1.8K

Followers: 233%
Page reach: 162%
Engagement: 9.8

Top-performing organic posts

Here are posts that have performed well over the last 90 days. Understanding what's working can help you decide what to create and share next, so you can keep up the great work.

Highest reach on a post ⓘ



Facebook post
#PeopleOfMBPFW #MBPFW
#FW23 ZA 9 DNÍ. EXCITEMEN...
6 Apr 2023, 01:06

This post reached **238%** more Accounts Centre accounts (7,271 Accounts Centre accounts) than your median post (2,149 Accounts Centre accounts) on Facebook.

Highest reactions on a post ⓘ



Facebook post
#JANSMEJKAL #VANGRAAF
#VANGRAAFJUNIORTALENT...
15 Apr 2023, 13:34

This post received **1,558%** more reactions (199 reactions) than your median post (12 reactions) on Facebook.

Highest comments on a post ⓘ



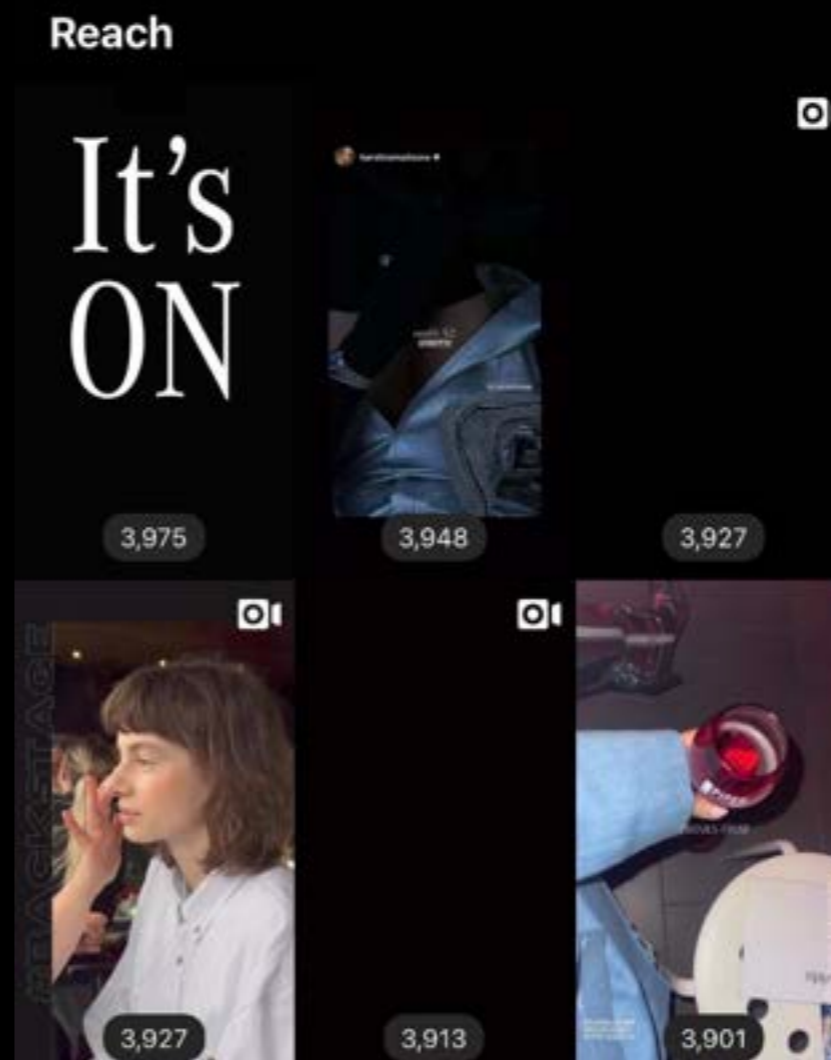
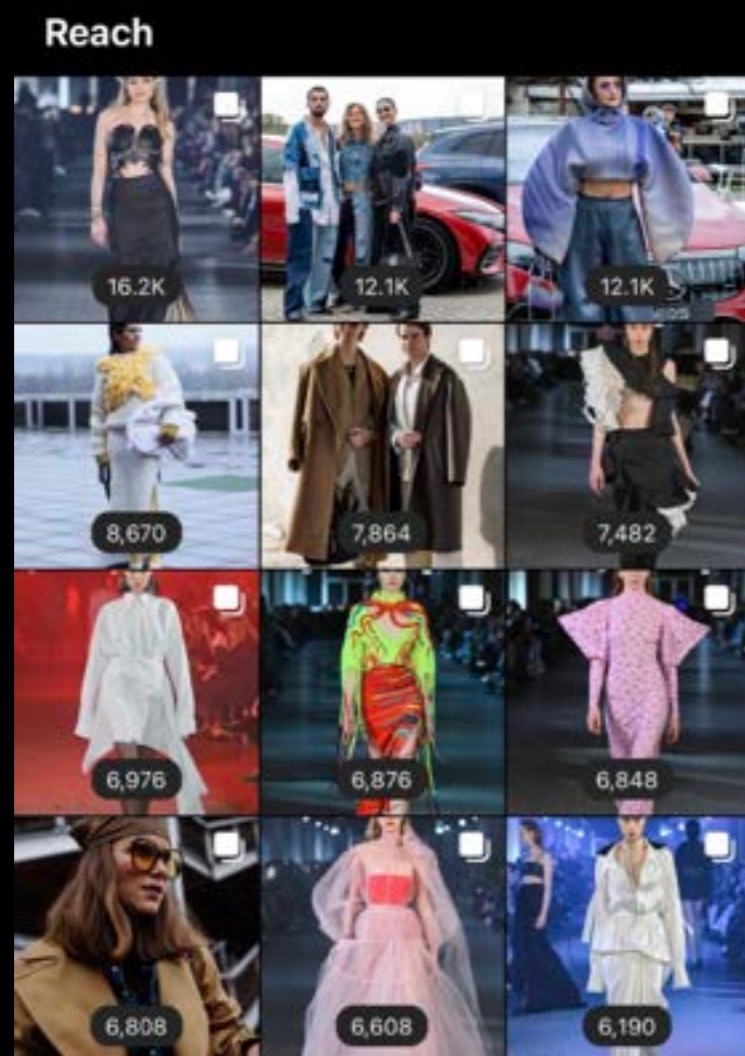
Facebook post
#VANGRAAF
#VanGraafJuniorTalent...
29 Mar 2023, 00:34

This post received 15 comments compared to your median post (0 comments) on Facebook.

Dopad na sociálních sítích: Instagram MBPFW

Followers: 15.1K
Account Reach: 50.2
Content Interactions: 30.9K
Profile visits: 59.5K
Link taps: 1.6K

Followers: +11.4%
Account Reach: +390%
Content Interactions: +486%
Profile visits: 981%
Website taps: +13.8%



TikTok

www.tiktok.com/@mbpfw

Creators - managed VVs

handle	VVs	hotVVs	videos
@elleczechmagazine	56 353	53 774	13
@alexsedlackova	24 571	17 767	4
@_jetleg_	894	0	
@ladyzika	29 000	17 266	2
@heyfomo.cz	1 430 322	1 246 432	52
@nataliehfnerova	250 383	215 879	3
@emafajnor	155 642	132 514	5
@tusilovaester	377	0	
@behanguyen	164 632	148 482	2
@lojza.martinek	142 064	127 489	6
@nikosjefrajer	264 797	3,965	1
TOTAL	2 519 035	1 963 568	88

HASHTAG RESULTS

	Video views
mbpfw	27 000 000
mbpfw23	65 800
mbpfw2023	1 100 000

MEDIA

TT Account	Videos	Views	Example	Example
HeyFomo	51	1 745 799	https://www.tiktok.com/@heyfomo.cz/video/7222357290135915782?lang=cs-CZ	https://www.tiktok.com/@heyfomo.cz/video/7222350291293801733?lang=cs-CZ
lp life	18	60 214	https://www.tiktok.com/@lpifeline/video/7223365546996256027?lang=cs-CZ	https://www.tiktok.com/@lpifeline/video/7223318248522108186?lang=cs-CZ
ELLE	11	50 197	https://www.tiktok.com/@elleczechmagazine/video/7223304680865910555?lang=cs-CZ	https://www.tiktok.com/@elleczechmagazine/video/7222288358423203098?lang=cs-CZ
Refresher	7	47 638	https://www.tiktok.com/@refreshercz/video/7223051640843144474?lang=cs-CZ	https://www.tiktok.com/@refreshercz/video/7223702869280447771?lang=cs-CZ
Vogue CS	14	37 826	https://www.tiktok.com/@vogueczechoslovakia/video/7222593814542683398?lang=cs-CZ	https://www.tiktok.com/@vogueczechoslovakia/video/7223692884573185547?lang=cs-CZ
e15 mag	2	492	https://www.tiktok.com/@e15mag/video/7223700760686688794?lang=cs-CZ	https://www.tiktok.com/@e15mag/video/7223698151377587482?lang=cs-CZ

LIVES @refreshercz

Date	Fashion Show	LIVE duration	Impression PV	LIVE Views
15/4/2023	#MBPFW - TOBIAS EQUIPMENT	36 minutes 54 seconds	17,111	387
16/4/2023	#MBPFW - PAVOL DENDIS	26 minutes 39 seconds	15,661	484
17/4/2023	#MBPFW - VAVROVA / AFKA	17 minutes 3 seconds	11,296	1,781

*Hodnoty platné za období 14 .4. - 21. 4. 2023

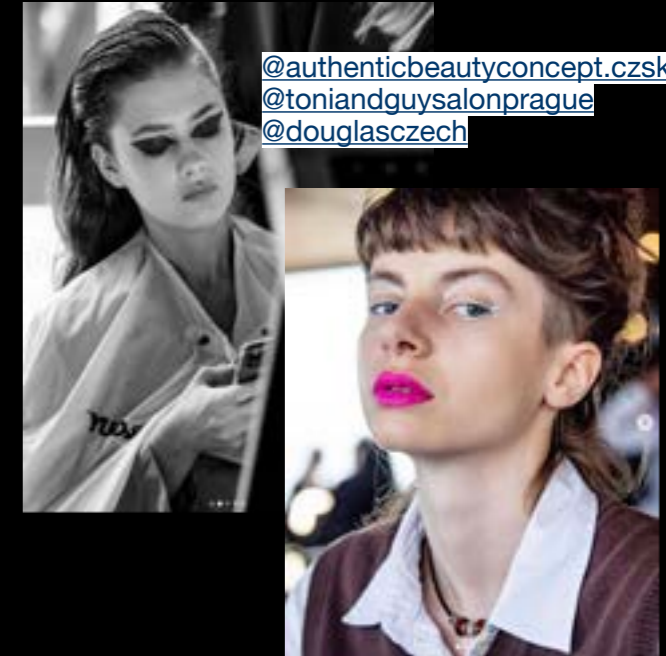
Partnerské příspěvky @mbpfw IG profil



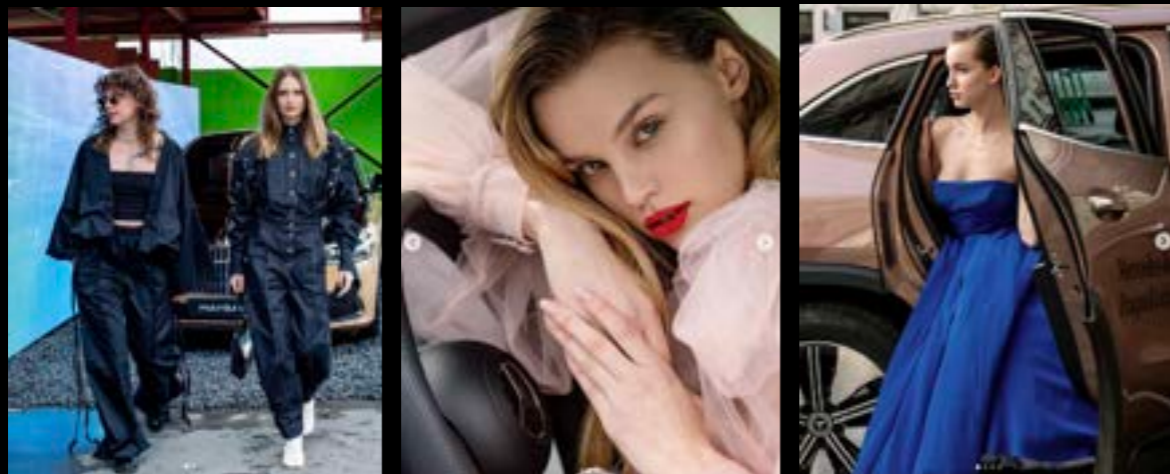
Reach: 12 130
Impressions: 13 816
Engagement: 1 382 accounts



Reach: 5 940
Impressions: 6 602
Engagement: 716 accounts

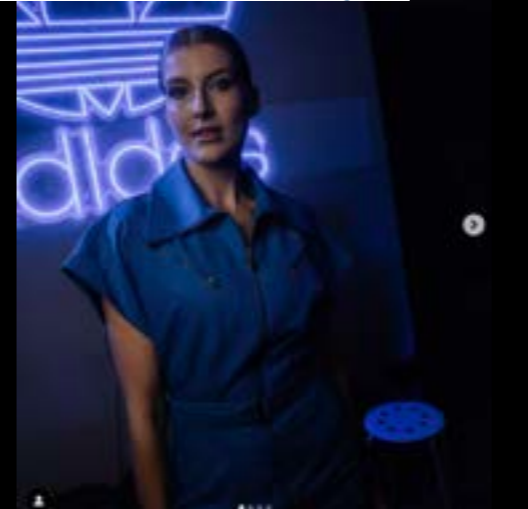


Reach: 5 443
Impressions: 6 261
Engagement: 380 accounts



@mercedesbenz_cz TOTAL reach: 71 080

@adidasoriginals
 #createdwithadidas #ClubOriginals



Reach: 6 028
Impressions: 7 148
Engagement: 548 accounts

@michaelkovacik
 #erstepremier



Reach: 5 406
Impressions: 6 616
Engagement: 468 accounts

*examples of best performing ones

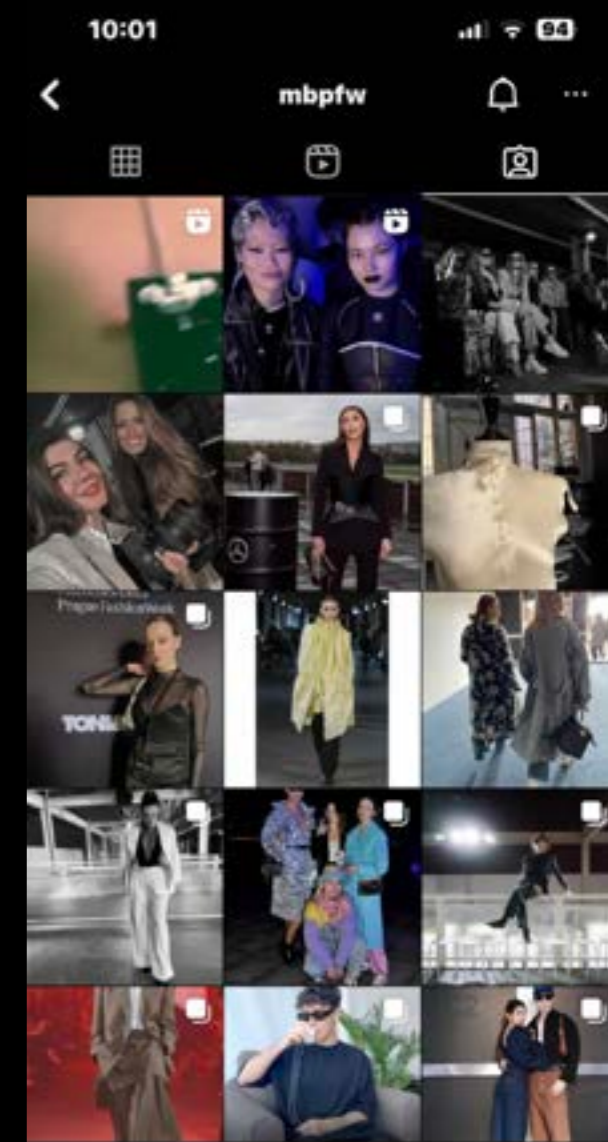
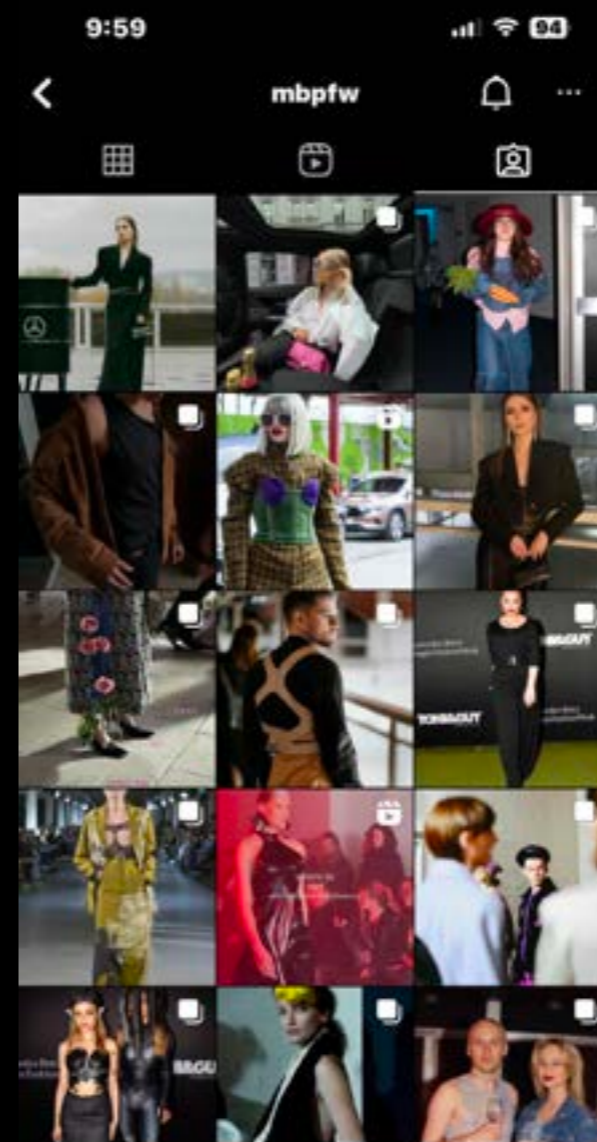
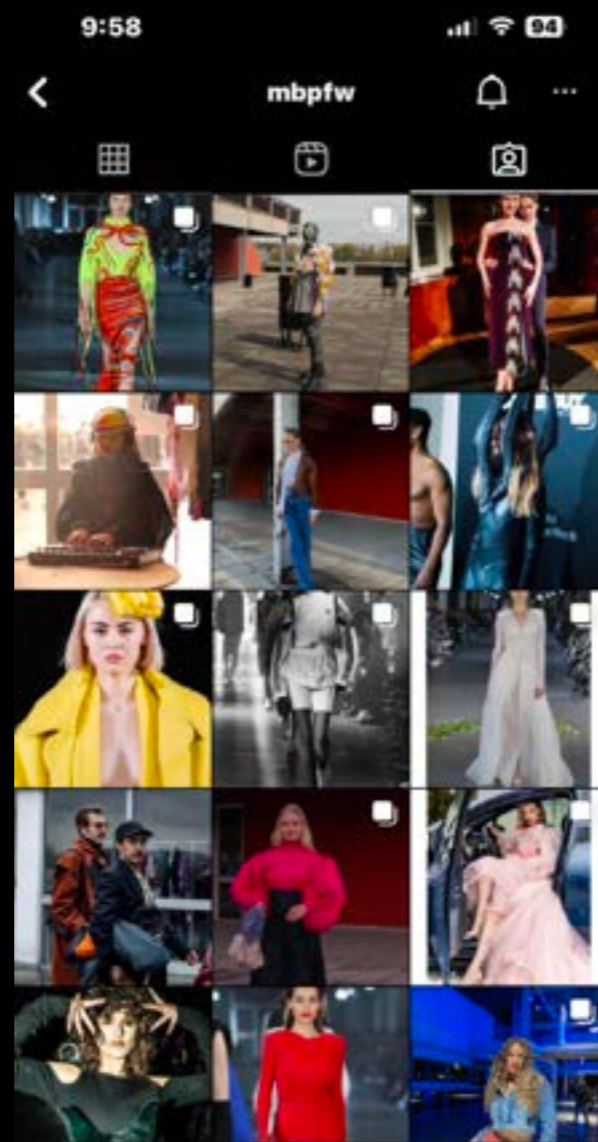
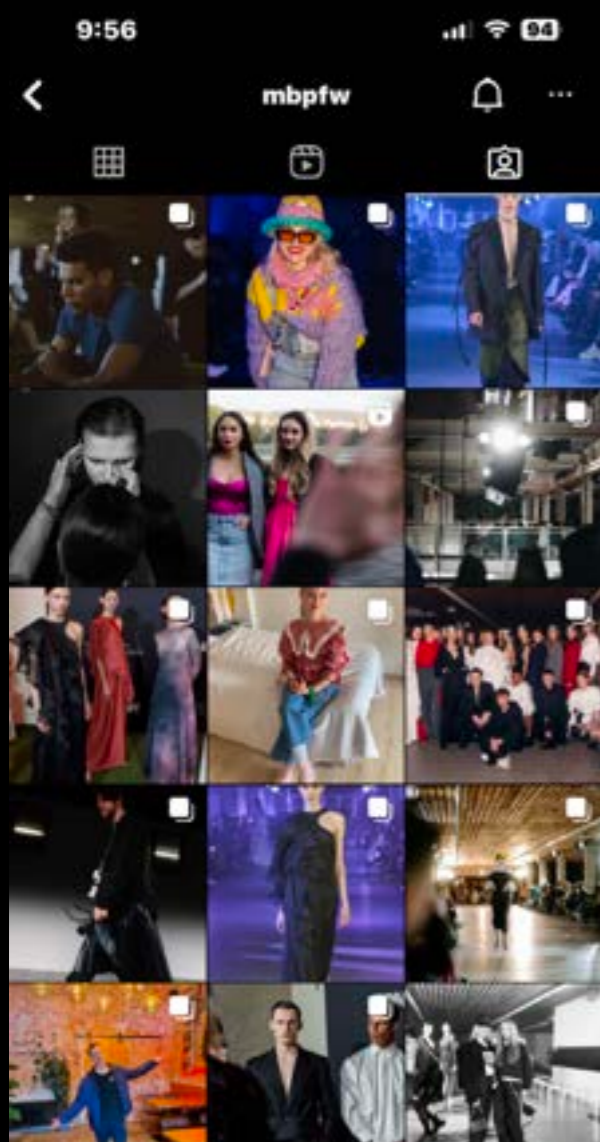
Influencers v číslech

přes 200 osobností z Česka i zahraniční

přes 300 postů na IG

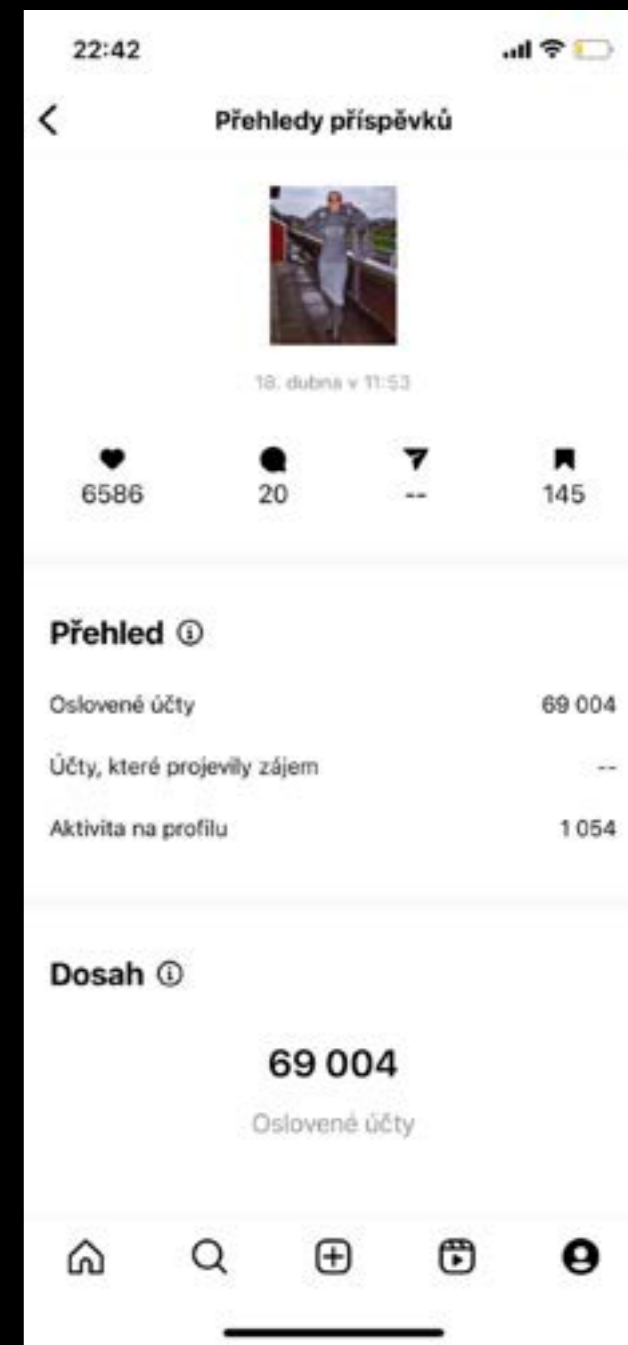
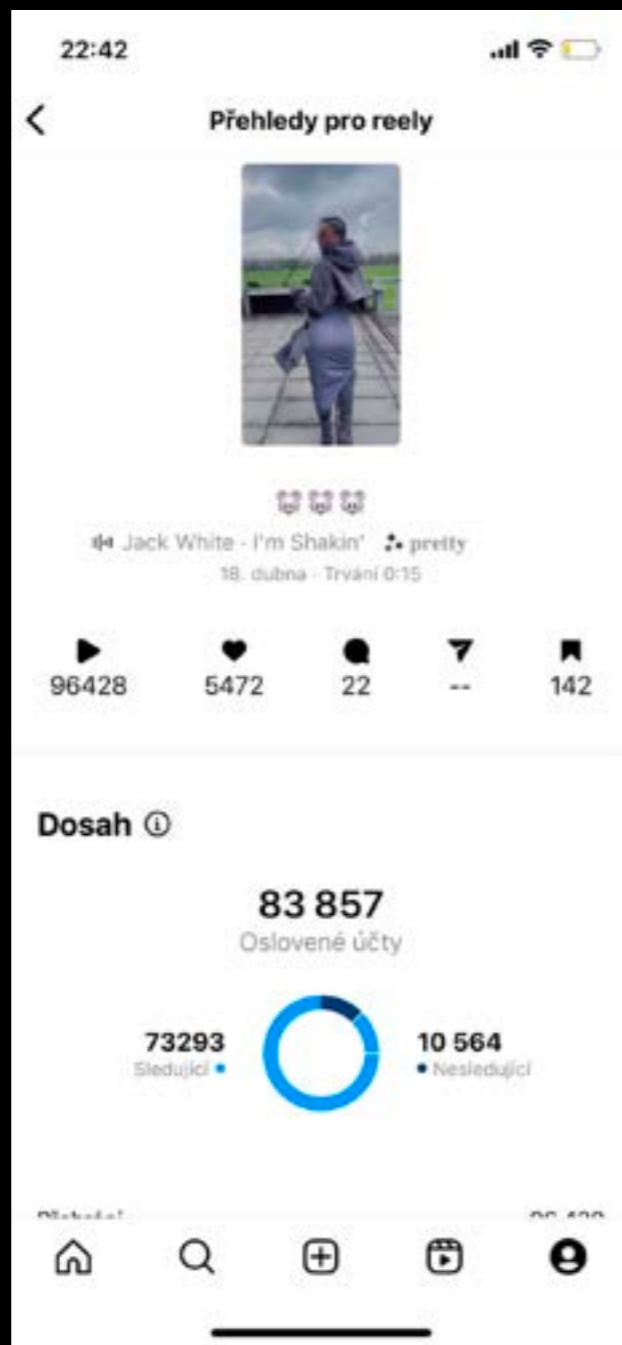
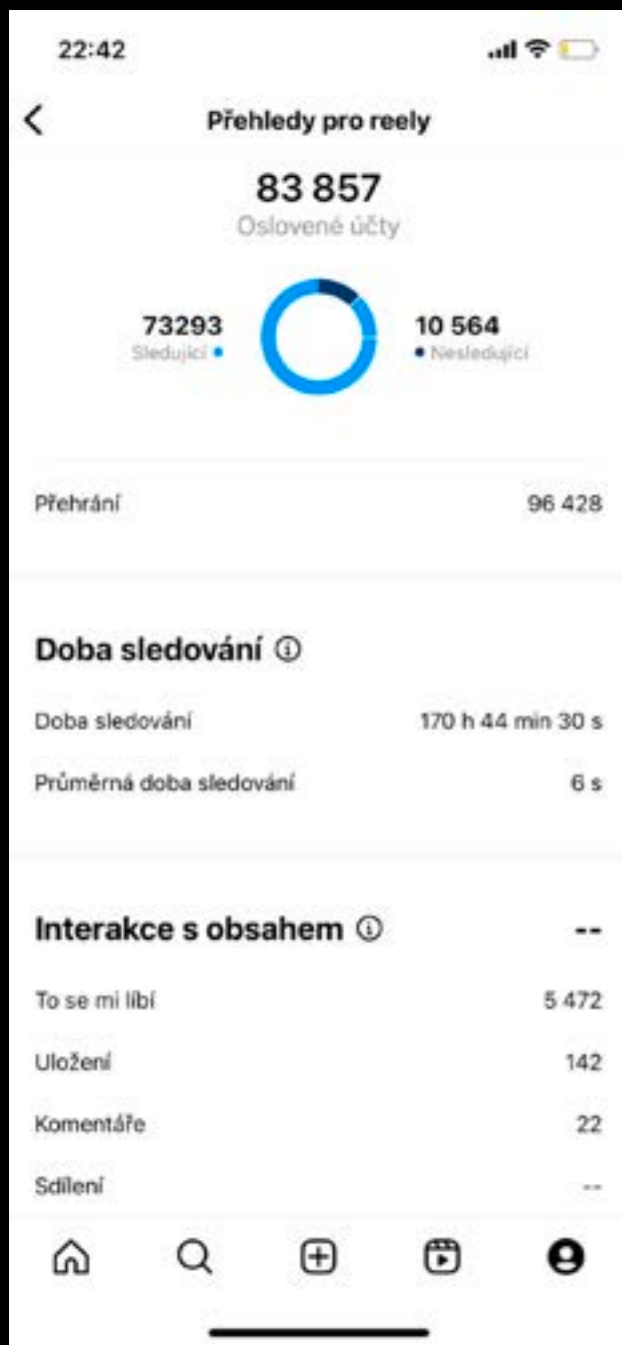
přes 600 IGS

přes 120 TikToks



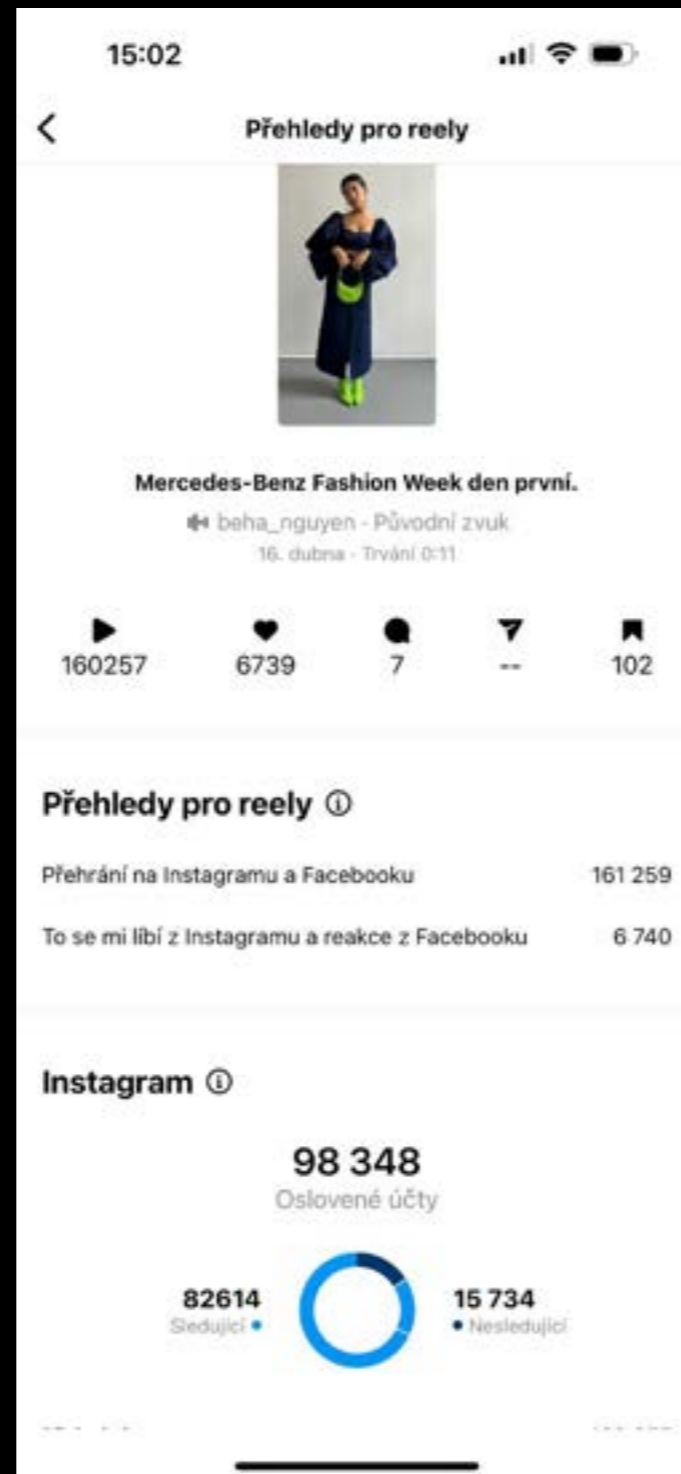
Influencers na MBPFW FW23

Sharlota Frantinová



Influencers na MBPFW FW23

Beha Nguyễn



Inzerční kampaň

V rámci inzerční kampaně byly otištěny 4 vlastní strany u mediálních partnerů projektu včetně celé partnerské struktury a odkazu na kompletní program prostřednictvím aktivního QR kódu.

VOGUE

ELLE
MAGAZINE

dolce&gabbana

euro

PročNe

TOP_FASHION

MBPFW je ojedinělý koncept, který jako první sjednotil nejvýznamnější lifestylové magazíny ČR, které v rámci projektu tvoří své vlastní akce, koktejly, semináře a podílejí se tak na významnosti projektu.



MBPFW Miniguide FW23

- online i tištěná verze
- informační průvodce pro návštěvníky MBPFW s programem a logy partnerů akce

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

FW23 Miniguide

14/4 - 20/4/2023
hlavní lokace / main venue: Chuchle Arena Praha - velká sázková hala /
Chuchle Arena Prague - Large betting hall, Radotínská 69, Praha 5
#MBPFW, mbpfw.com, facebook.com/mbpfw, instagram.com/mbpfw,
TikTok @mbpfw



Titulární partner /
Titular Partner



Hlavní mediální partner /
Main Media Partner



Projekt se koná pod záštitou primátora hlavního města Prahy Bohuslava Svobody. /
The event is held under the auspices of the Mayor of Prague, Bohuslav Svoboda.

PRA	HA
PRA	GUE
PRA	GA
PRA	G

Mediální partneři /
Media Partners

VOGUE ELLE dolcevita euro ProcNe TOP_FASHION refresher TikTok

Partneři /
Partners

Chuchle NESPRESSO PIPER-HEIDSIECK VAN GRAAF DOUGLAS TONI&GUY AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

ANDAZ PRAGUE RÖMERQUELLE ledmultimedia

Technická realizace /
Technical Realization

!ndep Předprodej vstupenek /
Tickets Pre-sale GO OUT

Poděkování /
Special Thanks

Wolt

Galerie FW23

Při užití fotografií prosíme uvádět zdroj: archiv MBPFW

Partneři FW23

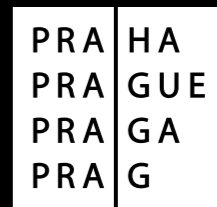
Titulární partner /
Titular Partner



Hlavní mediální partner /
Main Media Partner



Projekt se koná pod záštitou primátora hlavního města Prahy Bohuslava Svobody. /
The event is held under the auspices of the Mayor of Prague, Bohuslav Svoboda.



Partneři FW23

Mediální partneři /
Media Partners

VOGUE

ELLE
MAGAZINE

dolcevita

euro

PročNe

TOP_FASHION

refresher

TikTok

Partneři /
Partners

1906
Chuchle
ARENA PRAHA

NESPRESSO

MAISON FOUNDED IN 1740
PIPER-HEIDSIECK
CHAMPAGNE

VAN GRAAF

DOUGLAS

TONI&GUY
HAIRDRESSING

AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT

ANdAZ PRAGUE

RÖMERQUELLE

ledmultimedia

Technická realizace /
Technical Realization

!ndep

Předprodej vstupenek /
Tickets Pre-sale

GO OUT

Poděkování /
Special Thanks

Wolt

MBPFW SS23 – podzimní edice

1. 9.–7. 9. 2023

MBPFW SS24

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW) je obchodní, kulturní a společenská platforma pořádaná po vzoru světových fashion weeků.

Je komplexní a pravidelnou přehlídkou české a slovenské módy v ČR. MBPFW se v průběhu své existence stal nejzásadnější a největší módní akcí v ČR.

Hlavním cílem je propagovat módu na domácím i zahraničním trhu, edukovat, měnit pravidla oděvního průmyslu a zvyšovat povědomí o módě jako o kulturním dědictví.



Lokace: Holešovická elektrárna - historická budova, Partyzánská 1/7, Praha 7

Podzimní edice Mercedes-Benz Prague Fashion Week SS24, která představila kolekce na sezónu jaro-léto 2024, se konala od 1. do 7. září 2023.

@photographer_regina_voronina

MBPFW SS24V ČÍSLECH

5500 návštěvnost přehlídkové dny

3 přehlídkové dny na hlavní lokaci

1 club de membres

1 atelier opening

1 komentovaná prohlídka

8 exkluzivních přehlídkových bloků

44 návrhářů nebo módních značek

z toho

2 školní ateliéry

- Ateliér módní tvorby – UMPRUM
- Technická univerzita v Liberci

1 finalista talentové soutěže VAN GRAAF Junior Talent 2023



PROGRAM SS24

PROGRAM SS24

Stage módních přehlídek / Fashion shows stage: Holešovická elektrárna - historická budova, Partyzánská 1/7, Praha 7

(není-li uvedeno jinak / unless specified otherwise)
Změna programu vyhrazena. / The programme is subject to change.

Pátek / Friday

1/9

21:00
JAKUB POLANKA by SAMSUNG

21:30-3:00
GLAM CLUB by CheHub × LOSKOT
limitovaný předprodej vstupenek / limited pre-sale only
lokace / location: Holešovická elektrárna - historická budova,
Partyzánská 1/7, Praha 7

Sobota / Saturday

2/9

17:00-20:00
MEET & GREET S CONVERSE
vstup volný / free entry
lokace / location: Holešovická elektrárna - historická budova,
Partyzánská 1/7, Praha 7

21:00
VANDA JANDA

21:30
VANDA JANDA B-DAY PARTY

21:30-3:00
GLAM CLUB by CheHub × LOSKOT
limitovaný předprodej vstupenek / limited pre-sale only
lokace / location: Holešovická elektrárna - historická budova,
Partyzánská 1/7, Praha 7

Neděle / Sunday

3/9

14:00
VAN GRAAF JUNIOR TALENT CARD 2023: JAN SMEJKAL /
DOMINIKA KOZÁKOVÁ

17:00
TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI /
ATELIÉR DESIGNU ODĚVU A OBUVI - UMPRUM by EPET

21:00
MICHAEL KOVACIK
na speciální pozvánky / by special invitation only
lokace / location: Andaz Prague - Collegium, Senovážné
náměstí 31, Praha 1

21:30
AFTERSHOW COCKTAIL by ANDAZ PRAGUE
na speciální pozvánky / by special invitation only
lokace / location: Andaz Prague - Collegium, Senovážné
náměstí 31, Praha 1

Pondělí / Monday

4/9

15:00
DENISA DOVALA /
LUCIA KÜRTHI

18:00
TOBIAS EQUIPMENT

21:00
TOMÁŠ NĚMEC by COCA-COLA

21:30-2:00
GLAM CLUB by CheHub × LOSKOT
limitovaný předprodej vstupenek / limited pre-sale only
lokace / location: Holešovická elektrárna - historická budova,
Partyzánská 1/7, Praha 7

Úterý / Tuesday

5/9

18:00
KOMENTOVANÁ PROHLÍDKA: VÝSTAVA FASHION PARADOX -
MÓDA × UMĚNÍ
na speciální pozvánky / by special invitation only
lokace / location: Museum Kampa, U Sovových mlýnů 2, Praha 1

19:00-21:00
A GALLERY SOIREE / DSC
na speciální pozvánky / by special invitation only
lokace / location: DSC Gallery, Dlouhá 5, Praha 1

Středa / Wednesday

6/9

18:00-19:00
SMETANAQ TALKS by OLO
vstup volný / free entry
lokace / location: SmetanaQ, Smetanovo nábřeží 4, Praha 1

19:00-22:00
TEREZA VU - OPENING NOVÉHO ATELIÉRU
na speciální pozvánky / by special invitation only
lokace / location: Tereza Vu. showroom (2. patro), Pařížská 11, Praha 1

22:00-3:00
MBPFW GROOVE
vstup volný / free entry
lokace / location: Groove Bar, Voršilská 6, Praha 1

Čtvrtek / Thursday

7/9

19:00-22:00
DSQUARED2 PRAGUE presents MBPFW CLOSING PARTY
na speciální pozvánky / by special invitation only
lokace / location: DSQUARED2 Flagship Store, Pařížská 28, Praha 1

Probíhající eventy / Ongoing events

FASHION PARADOX - MÓDA × UMĚNÍ
pátek 1/9 - čtvrtek 7/9 10:00-18:00
vstupenky k zakoupení na místě nebo na www.goout.net
lokace / location: Museum Kampa, U Sovových mlýnů 2, Praha 1

Mediální pokrytí

marketingová hodnota projektu: 33 056 321,- Kč*

hodnota PR (včetně TV): 24 046 307,- Kč

hodnota inzerce v tisku (mediální partneři): 9 010 014,-Kč

celkem výstupů: 367

TV: 9 (CNN Prima 9x)

Tisk: 52 (Esquire, Esprit LN, ELLE, Harper`s Bazaar, Lidové noviny, Euro, Estate, Téma, Vlasta, Metro, MF Dnes, Blesk Magazín, E15, Marianne, Ona Dnes, City Life, Blesk, TopFashion, Cosmopolitan, Top Class, Grade, Vogue, Glanc, Aha Pro Ženy)

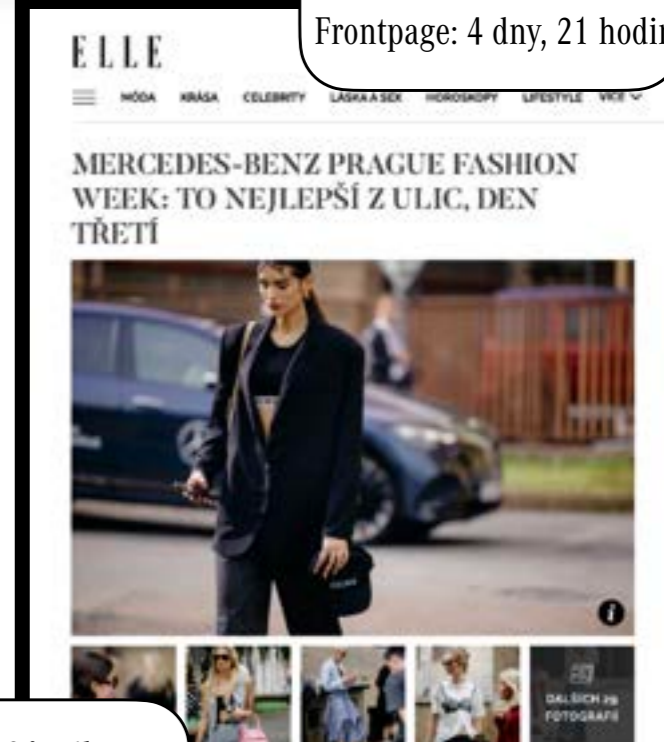
On-line: 305, z toho 3 zahraniční výstupy



Reach: 5.7K
Frontpage: 3 dny, 3 hodiny



Reach: 2.24 mil.
Frontpage: 2 dny, 19 hodin

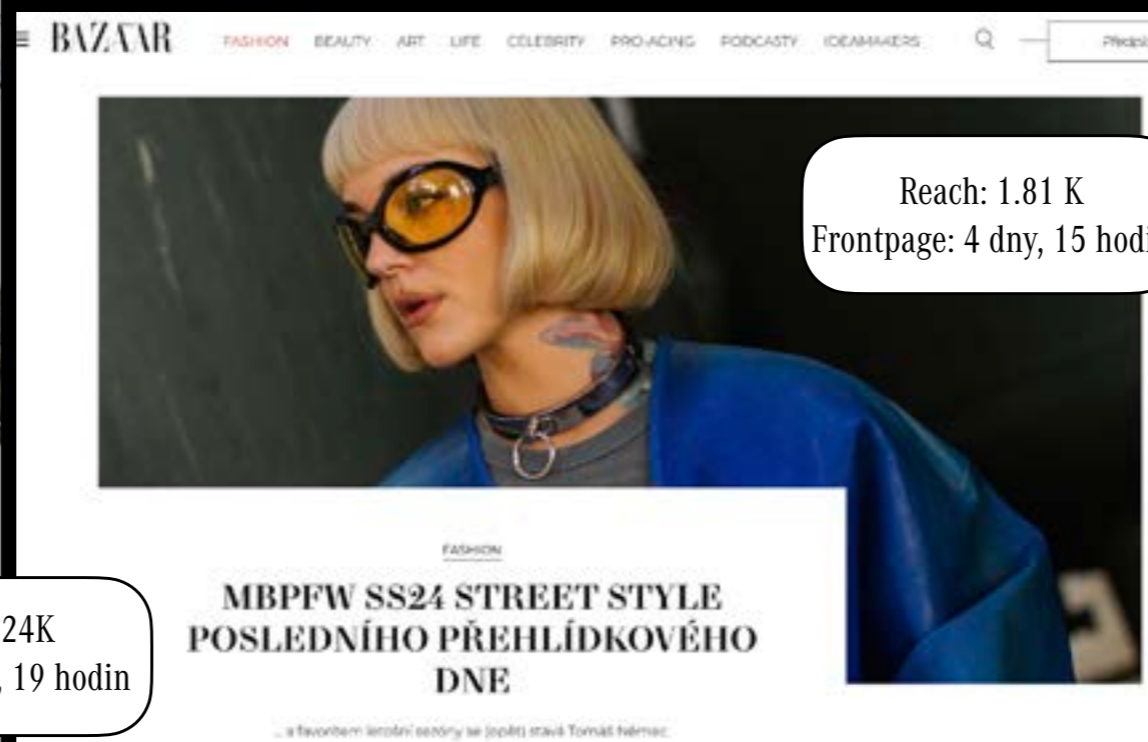


Reach: 30.99 K
Frontpage: 4 dny, 21 hodin

MÉDIA NA MBPFW SS24



Reach: 164.24K
Frontpage: 2 dny, 19 hodin



Reach: 1.81 K
Frontpage: 4 dny, 15 hodin



Reach: 58.31K
Frontpage: 2 dny, 9 hodin

para... ¿Aarón Moreno, de Emceerrec?

El premio lo recibió tras el desfile de **Dominika Kozáková**, la firma internacional invitada de la semana de la moda de Praga gracias al programa de intercambio de talentos promovido por **Mercedes-Benz Fashion Talent**, en el que el ganador participará el año que viene, desfilando en la capital de la República Checa.



Mercedes-Benz Fashion Talent



¿Qué hay en el bobo de Cardi B?

LO MÁS VISTO

- BELLEZA**
Meditar caminando, una práctica que aporta serenidad
POR ALICE ROSARI
- MODA**
La reina Letizia elige unos 'liffen heels' para la jura de bandera de la Princesa Leonor
POR TATIANA OJEA
- BELLEZA**



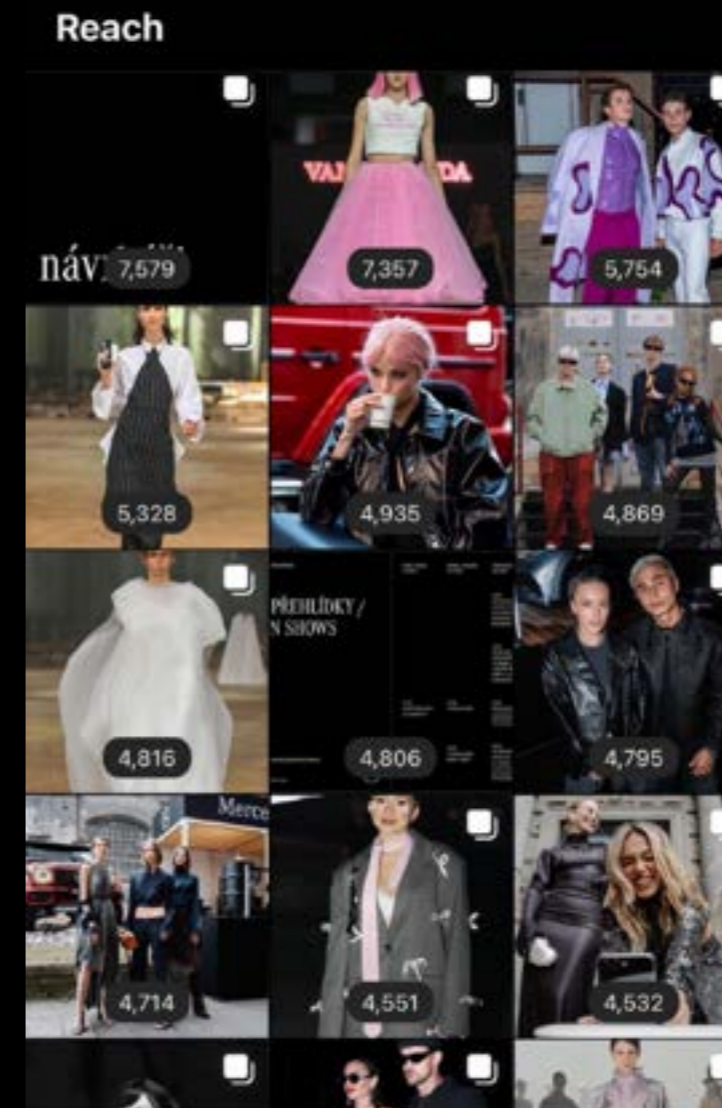
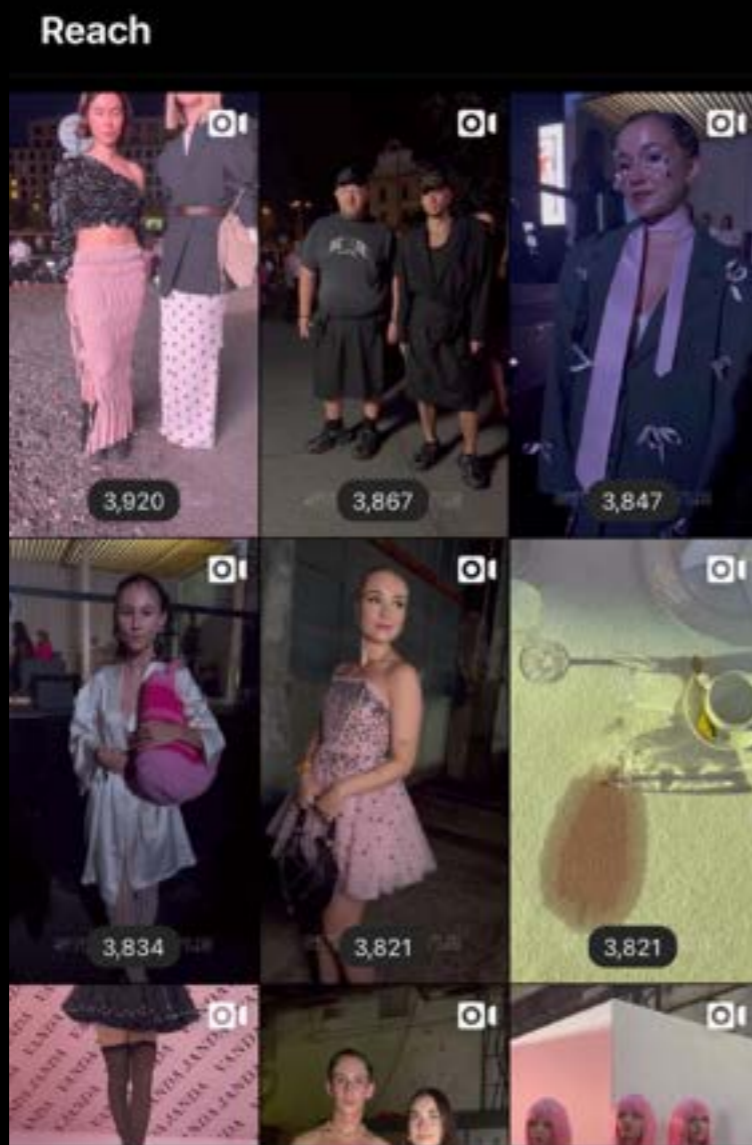
MERCEDES-BENZ FASHION TALENT

MBPFW x MBFW Madrid

V rámci výměnného programu návrhářů Mercedes-Benz Fashion Talent odprezentovala Dominika Kozáková svou SS24 kolekci 17. září 2023 na madridském fashion weeku.

En la misma línea, pero con un toque más onírico, se situó la propuesta de la diseñadora **Dominika Kozáková**, que no renunció a los cuentos de hadas, pero muy barrocos y femeninos; que se materializaron con lanas de seda, alpaca, mohair y cachemira; y telas pintadas, en una suerte de *sporting naïf*, que se complementaba con gomos de coque, emulando a animales (a veces fantásticos). Todos los diseños han sido hechos a mano entre Eslovaquia y República Checa.





DOPAD NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH: INSTAGRAM MBPFW

Followers: 16,3k
 Account Reach: 31,3k
 Content Interactions: 35,8k

Profile visits: 893,76k
 Link taps: 2,323

Followers: +7,4%
 Account Reach/Followers: 32,8%,
 Account Reach/Non-Followers: 514%

Profile visits: +964%
 Link taps: +38%



TIKTOK V ČÍSLECH

#mbpfw: přes 350 videí

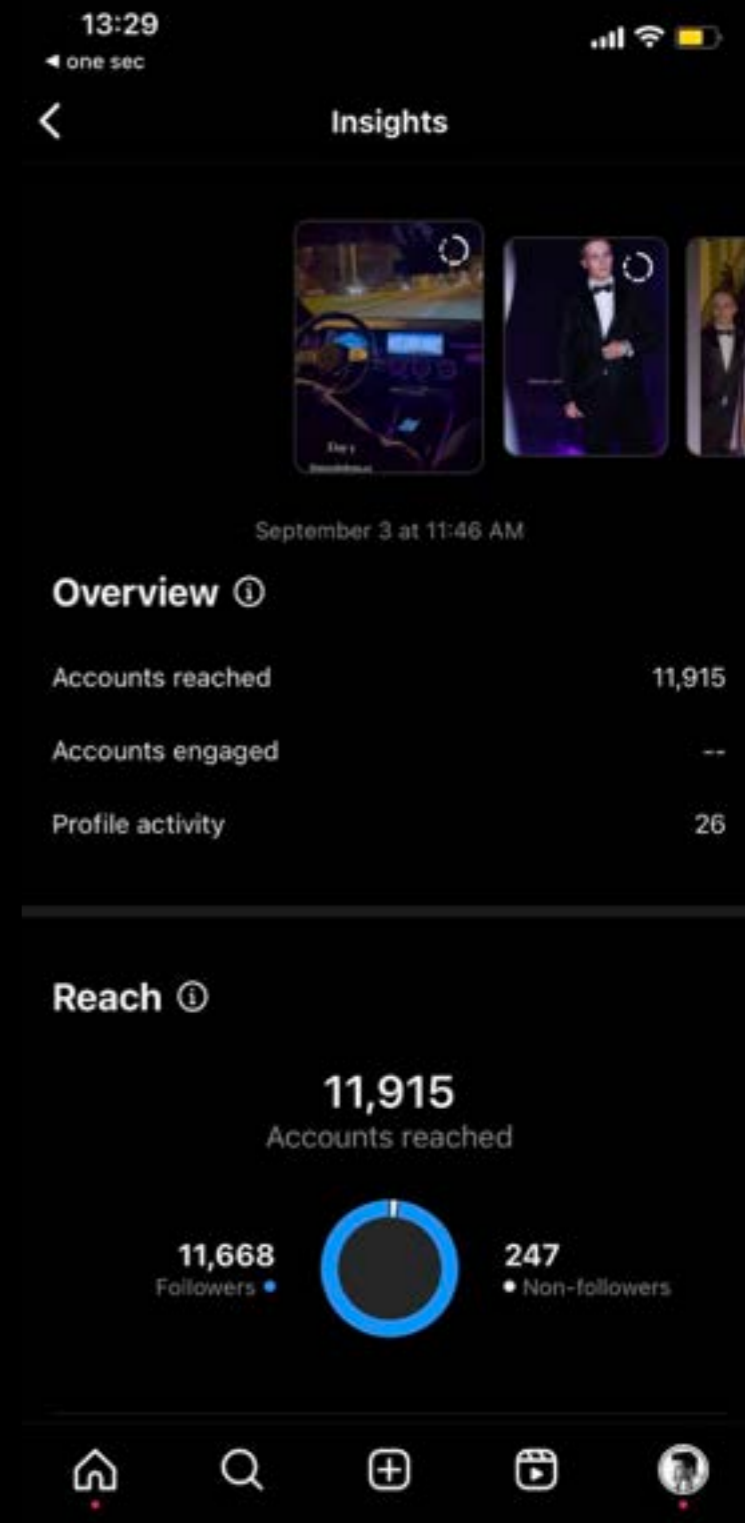
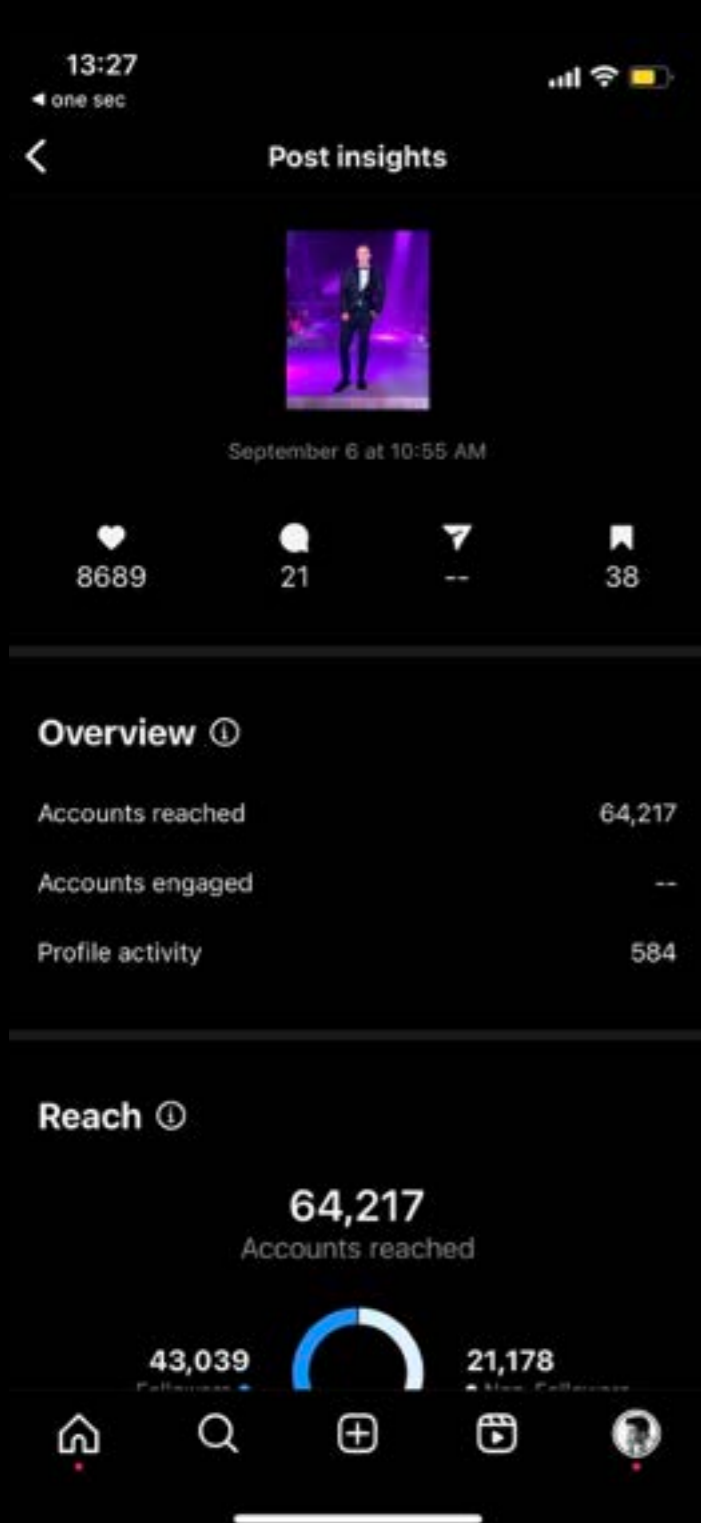
#mbpfw: přes 2M views

#mbpfw: přes 150k likes

#mbpfw: přes 3.600 shares

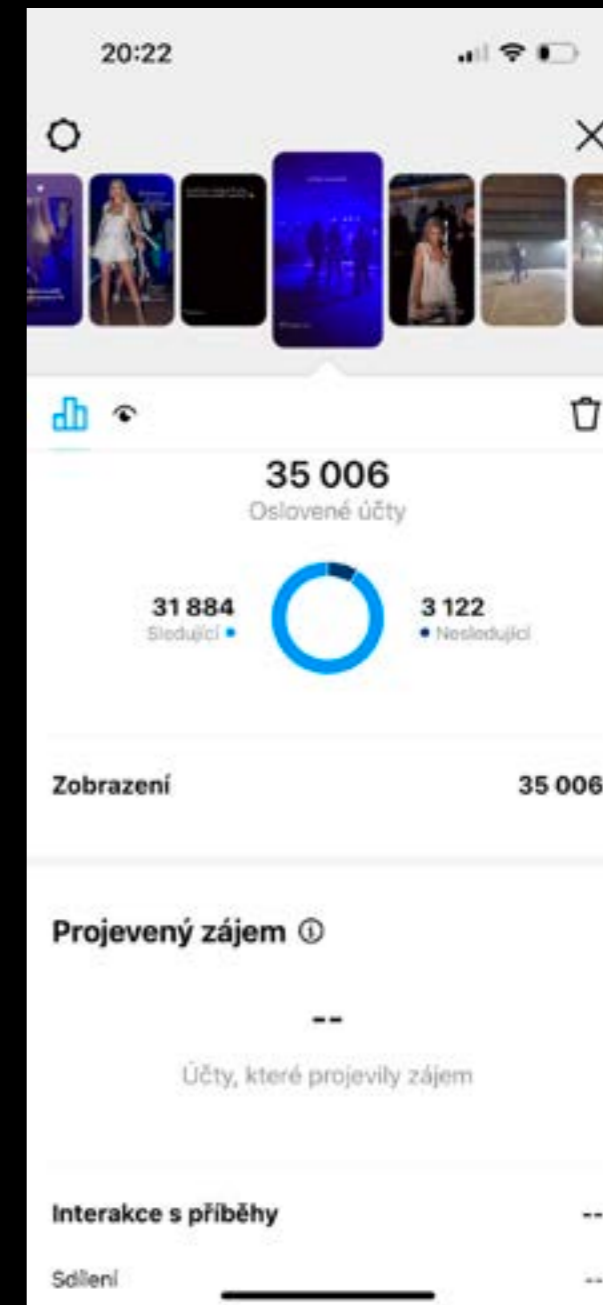
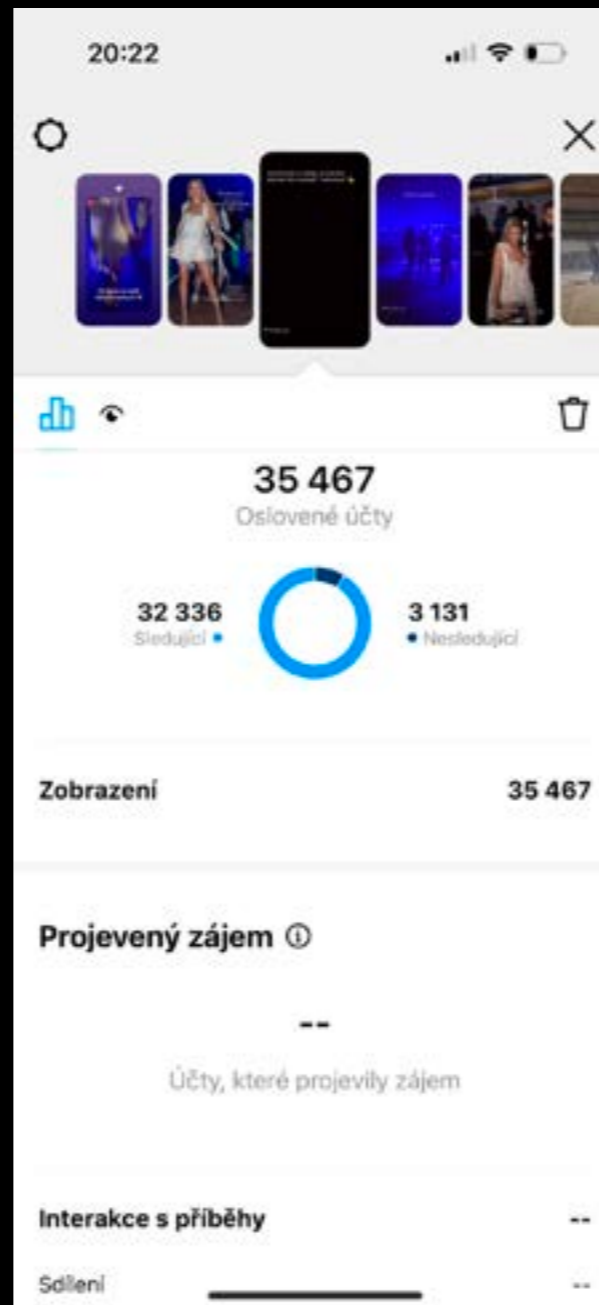
Influencers na MBPFW SS24

Martin Carev



Influencers na MBPFW SS24

Jitka Nováčková



Inzertní kampaň

V rámci inzertní kampaně byly otištěny 4 vlastní strany u mediálních partnerů projektu včetně celé partnerské struktury a odkazu na kompletní program prostřednictvím aktivního QR kódu.

VOGUE

ELLE
MAGAZINE

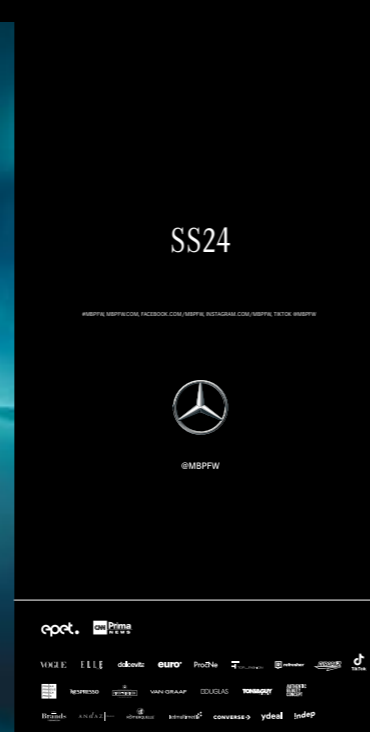
dolce&gabbana

euro

PročNe

TOP_FASHION

MBPFW je ojedinělý koncept, který jako první sjednotil nejvýznamnější lifestylové magazíny ČR, které v rámci projektu tvoří své vlastní akce, koktejly, semináře a podílejí se tak na významnosti projektu.



inzerce / mediální partneři

MBPFW Miniguide SSS24



- online i tištěná verze
- informační průvodce pro návštěvníky MBPFW s programem a logy partnerů akce

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

SS24 Miniguide

1/9 - 7/9/2023; hlavní lokace / main venue:
Holešovičská elektrárna - historická budova,
Partyzánská 1/7, Praha 7
#MBPFW, mbpfw.com, facebook.com/mbpfw,
instagram.com/mbpfw, TikTok @mbpfw



Galerie SS24

Při užití fotografií prosíme uvádět zdroj: archiv MBPFW

Partneři SS24

Titulární partner /
Titular Partner



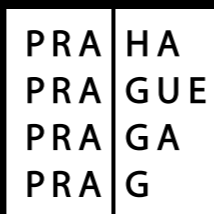
Hlavní partner /
Main Partner



Hlavní mediální partner /
Main Media Partner



Projekt se koná pod záštitou primátora hlavního města Prahy Bohuslava Svobody. /
The event is held under the auspices of the Mayor of Prague, Bohuslav Svoboda.



Partneři SS24

Mediální partneři /
Media Partners

VOGUE

ELLE
MAGAZINE

dolcevita

euro

PročNe

TOP_FASHION

refresher

EVROPA2

TikTok

Partneři /
Partners

PRAHA
PRAGUE
PRAGA
PRAG

NESPRESSO

PIPER-HEIDSIECK
CHAMPAGNE

VAN GRAAF

DOUGLAS

TONI&GUY
HAIRDRESSING

AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT

THE
Brands
THEBRANDS.COM

ANdAZ PRAGUE

RÖMERQUELLE

ledmultimedia

CONVERSE

ydeal

Technická realizace /
Technical Realization

!ndep

Předprodej vstupenek /
Tickets Pre-sale

GO OUT

ROZVAHA

K. **3 1 . 1 2 . 2 0 2 3**

Od: **1.1.2023** Do: **31.12.2023**

v tisících Kč

IČ	4	7	1	2	2	9	2	7
----	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

otisk podacího razítka

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Czechoslovak Models

s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání, liší-li se od bydliště

Vejvodova 444/6

Praha 1

110 00

Označ.	AKTIVA	číslo řádku	Běžné účetní období			Minulé období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto 1.1.2023 - 31.12.2022
	AKTIVA CELKEM	A.+B.+C.+D. 001	169 793	-27 665	142 128	145 021
B.	Stálá aktiva	B.I.+...+B.III. 003	116 660	-27 665	88 995	78 869
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	B.II.1.+...+B.II.x. 014	80 351	-27 665	52 686	54 948
B.II.1.	Pozemky a stavby	B.II.1.1.+B.II.1.2. 015	61 068	-14 713	46 355	48 763
B.II.1.1.	Pozemky	účty 031, (-)092AÚ 016	3 904		3 904	3 904
B.II.1.2.	Stavby	účty 021, (-)081, (-)092AÚ 017	57 164	-14 713	42 451	44 859
B.II.2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	účty 022, (-)082, (-)092AÚ 018	18 566	-12 952	5 614	5 385
B.II.4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	B.II.4.1.+...+B.II.1.3. 020	717		717	717
B.II.4.3.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	účty 029, 032, (-)089, (-)092AÚ 023	717		717	717
B.II.5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	B.II.5.1.+B.II.5.2. 024	0		0	83
B.II.5.2.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	účty 042, (-)094 026	0		0	83
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	B.III.1.+...+B.III.x. 027	36 309		36 309	23 921
B.III.3.	Podíly - podstatný vliv	účty 043, 062, (-)096AÚ 030	100		100	100
B.III.5.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	účty 043, 063, 065, (-)096AÚ 032	36 209		36 209	23 821
C.	Oběžná aktiva	C.I.+C.II.+C.III.+C.IV. 037	53 130		53 130	66 125
C.I.	Zásoby	C.I.1.+...+C.I.x. 038	17 893		17 893	2 533
C.I.3.	Výrobky a zboží	C.I.3.1.+C.I.3.2. 041	17 893		17 893	2 533
C.I.3.2.	Zboží	účty 131, 132, 139, (-)196 043	17 893		17 893	2 533
C.II.	Pohledávky	C.II.1.+C.II.2.+C.II.3. 046	25 147		25 147	28 617
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky	C.II.1.1.+...+C.II.1.x. 047	21 902		21 902	21 138
C.II.1.5.	Pohledávky - ostatní	C.II.1.5.1.+...+C.II.1.5.4. 052	21 902		21 902	21 138
C.II.1.5.4.	Jiné pohledávky	účty 335, 371, 373, 374, 375, 376, 378, (-)391AÚ 056	21 902		21 902	21 138
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	C.II.2.1.+...+C.II.2.x. 057	3 245		3 245	7 479
C.II.2.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	účty 311AÚ, 313AÚ, 315AÚ, (-)391AÚ 058	2 187		2 187	2 524
C.II.2.4.	Pohledávky - ostatní	C.II.2.4.1.+...+C.II.2.4.6. 061	1 058		1 058	4 955
C.II.2.4.2.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	účty 336, (-)391AÚ 063	583		583	
C.II.2.4.3.	Stát - daňové pohledávky	účty 341, 342, 343, 345, (-)391AÚ 064	0		0	1 422
C.II.2.4.4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	účty 314AÚ, (-)391AÚ 065	475		475	3 533
C.IV.	Peněžní prostředky	C.IV.1.+...+C.IV.x. 075	10 090		10 090	34 975
C.IV.1.	Peněžní prostředky v pokladně	účty 211, 213, 261 076	257		257	456
C.IV.2.	Peněžní prostředky na účtech	účty 221, 261 077	9 833		9 833	34 519
D.	Časové rozlišení aktiv	D.1.+...+D.x. 078	3		3	27
D.1.	Náklady příštích období	účty 381 079	3		3	27

Označ.	PASIVA	číslo řádku	Běžné účetní období	Minulé období
			Netto	Netto 1.1.2023 - 31.12.2022
	PASIVA CELKEM	A.+B.+C.+D. 001	142 128	145 021
A.	Vlastní kapitál	A.I.+A.II.+A.III.+A.IV.+A.V.+A.VI. 002	55 358	58 382
A.I.	Základní kapitál	A.I.1.+...+A.I.x. 003	5 100	5 100
A.I.1.	Základní kapitál	účty 411 nebo 491 004	5 100	5 100

Označ.	AKTIVA	číslo řádku	Běžné účetní období			Minulé období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto 1.1.2023 - 31.12.2022
A.II.	Ážio a kapitálové fondy	A.II.1.+...+A.II.x. 007			73 637	73 637
A.II.2.	Kapitálové fondy	A.II.2.1.+...+A.II.2.5. 009			73 637	73 637
A.II.2.1.	Ostatní kapitálové fondy	účty 413 010			72 904	72 904
A.II.2.3.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	účty (+/-)418 012			-1 267	-1 267
A.II.2.4.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)	účty 417 013			2 000	2 000
A.III.	Fondy ze zisku	A.III.1.+...+A.III.x. 015			220	220
A.III.1.	Ostatní rezervní fond	účty 421, 422 016			220	220
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	A.IV.1.+...+A.IV.x. 018			-20 815	-20 575
A.IV.1.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let (+/-)	účty 428, 429 019			-20 531	-20 575
A.IV.2.	Jiný výsledek hospodaření minulých let (+/-)	účty 426 020			-284	
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	Aktiva - A.1.-A.II.-A.III.-A.IV.-B.-C.-D.-A.VI. 021			-2 784	0
B.+C.	Cizí zdroje	B.+C. 023			86 770	86 639
C.	Závazky	C.I.+C.II.+C.III. 029			86 770	86 639
C.I.	Dlouhodobé závazky	C.I.1.+...+C.I.x. 030			85 474	85 474
C.I.6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	účty 471 038			85 474	85 474
C.II.	Krátkodobé závazky	C.II.1.+...+C.II.x. 045			1 296	1 165
C.II.4.	Závazky z obchodních vztahů	účty 321, 325 051			277	240
C.II.8.	Závazky ostatní	C.II.8.1.+...+C.II.8.7. 055			1 019	925
C.II.8.1.	Závazky ke společníkům	účty 364, 365, 366, 367, 368 056			576	523
C.II.8.3.	Závazky k zaměstnancům	účty 331, 333 058			42	40
C.II.8.4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	účty 336 059			19	17
C.II.8.5.	Stát - daňové závazky a dotace	účty 341, 342, 343, 345, 346, 347 060			0	23
C.II.8.6.	Dohadné účty pasivní	účty 389 061			364	304
C.II.8.7.	Jiné závazky	účty 372, 373, 377, 379 062			18	18

Sestaveno dne: 24.6.2024	Podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou nebo statutárního orgánu účetní jednotky, poznámka:
Právní forma společnost s ručením omezeným	Stanislava Radotínská Hvězdová
Účetní jednotky:	
Předmět podnikání:	
Činnosti reklamních agentur	
Reklamní činnosti	
Pozn.:	

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

k. **3 1 . 1 2 . 2 0 2 3**

Od: **1.1.2023** Do: **31.12.2023**

v tisících Kč

IČ	4	7	1	2	2	9	2	7
----	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

otisk podacího razítka

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Czechoslovak Models

s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání, liší-li se od bydliště

Vejdodova 444/6

Praha 1

110 00

Czechoslovak Models s.r.o.
Vejdodova 444/6, 110 00 Praha 1
IČ: 471 22 927

Obchodní rejstřík Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 13480

Příloha účetní závěrky za rok 2023 ve zkráceném rozsahu

Datum vzniku – 30.9.1992

základní kapitál – 5.100.000,- Kč, vlastník 100% – Ing. Václav Dejčmar ,

statutární orgán – jednatel – Ing. Václav Dejčmar,

Prokura: Stanislava Radotínská Hvězdová

Podniky, v nichž má účetní jednotka podíl 20% a více – Holomotion s.r.o., IČO 08863377, podíl 100%,

Průměrný počet zaměstnanců – 4

Předmět činnosti : modelingová agentura, reklamní činnost

Zásoby : zboží na skladě, k rozv. dni 17894 tis. Kč

DHM, DNHM – vytvořen vlastní činností – není

DHM, DNM – nakoupený - oceněn v pořizovacích cenách,

Odepisování : účetní odpisy odpovídají odpisům daňovým, DHM – 1. a 2. 3. a 5. odpisová skupina, metoda – rovnoměrný a

zrychlený odpis odpis, DNM – v souladu s §32a, odpis 36 a 72 měsíců; stavby - TZ pronajatých prostor - 6. odpisová skupina

cenné papíry- 814ks investorských akcií Longevitytech.fund a.s.; investiční podíl ve fondu Presto Venteures II; základní

kapitál společnosti Dharma Fund SICAV p.l.c. Malta- 99,9%

RPC – nepoužita

opravné položky – v účetním období nevytvoreny,

oprávky k majetku – vytvořeny ve výši dle odpisových plánů

přepočtení údajů v cizích měnách – v souladu se zák. č. 563/1991 Sb., o účetnictví, pevný kurz ČNB

změny způsobu oceňování, účtování – v účetním období nedošlo

Hmotný majetek zatížený zástavním právem – není

Dlouhodobé pohledávky - poskytnutá půjčka třetí osobě 20381 tis. Kč, úročeno

dlouhodobé závazky - půjčka společníka na provoz a nákup majetku 85474 tis. Kč, neúročena

ostatní kapitálové fondy - příspěvek společníka mimo základní kapitál 64773 tis. Kč

závazky kryté podle zástavního práva – nejsou

Zálohy, závdavky, zápůjčky, úvěry, ostatní plnění poskytnuté členům řídicích, kontrolních orgánů - nejsou

Majetek, závazkové vztahy nevedené v účetnictví – nejsou.

Na obchodní společnost Czechoslovak Models s.r.o., v právním postavení nástupnické společnosti, přešlo v důsledku fúze sloučením jmění zanikající společnosti CAROLUS REX, a.s., se sídlem Vejdodova 444/6, Staré Město, 110 00 Praha 1, identifikační číslo 27619761, zapsáno dne 26.6.2023

Mezi rozvahovým dnem a dnem, kdy byla sestavena účetní závěrka nedošlo k žádné významné události, která by ovlivnila hodnoty vykázané v účetní závěrce.

Účetní jednotka vykazovala za sledované období ztrátu ve výši 2784 tis. Kč, která bude převedena na účet neuhrazených ztrát minulých let

Označ.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném	1.1.2023 - 31.12.2022
II.	Tržby za prodej zboží účty 604	002	15 280	
A.	Výkonová spotřeba A.1.+...+A.x.	003	16 755	
A.2.	Spotřeba materiálu a energie účty 501, 502, 503	005	1 647	
A.3.	Služby účty 511, 512, 513, 518	006	15 108	
D.	Osobní náklady D.1.+...+D.x.	009	678	
D.1.	Mzdové náklady účty 521, 522, 523	010	516	
D.2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady D.2.1.+D.2.2.	011	162	
D.2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění účty 524, 525, 526	012	161	
D.2.2.	Ostatní náklady účty 527, 528	013	1	
E.	Úprava hodnot v provozní oblasti E.1.+...+E.x.	014	3 053	
E.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku E.1.1.+E.1.2.	015	3 053	
E.1.1	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé účty 551, 557	016	3 053	
III.	Ostatní provozní výnosy III.1.+...+III.x.	020	737	
III.3.	Jiné provozní výnosy účty 644, 646, 647, 648, 697	023	737	
F.	Ostatní provozní náklady F.1.+...+F.x.	024	537	
F.3.	Daně a poplatky účty 531, 532, 538	027	19	
F.5.	Jiné provozní náklady účty 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 597	029	518	
*	* Provozní výsledek hospodaření (+/-) I.+I.x.+II.+II.x.+III.+A.-B.-C.-D.-E.-F.	030	-5 006	
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy VI.1.+...+VI.x.	039	2 371	
VI.2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy účty 662, 665	041	2 371	
J.	Nákladové úroky a podobné náklady J.1.+...+J.x.	043	2	
J.2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady účty 562	045	2	
VII.	Ostatní finanční výnosy účty 661, 663, 664, 666, 667, 668, 669, 698	046	76	
K.	Ostatní finanční náklady účty 561, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 598	047	223	
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-) IV.+V.+VI.+VII.-G.-H.-I.-J.-K.	048	2 222	
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	049	-2 784	
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	053	-2 784	
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	055	-2 784	
*	Čistý obrat za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII. I.+II.+III.+IV.+V.+VI.+VII.	056	18 464	

Sestaveno dne: 24.6.2024	Podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou nebo statutárního orgánu účetní jednotky, poznámka:
Právní forma společnost s ručením omezeným účetní jednotky:	Stanislava Radotínská Hvězdová
Předmět podnikání: Činnosti reklamních agentur Reklamní činnosti	
Pozn.:	