

TISKOVÁ ZPRÁVA

25. srpna 2020

Zahajovací večer zářijové edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku obohatí výtvarná performance Liběny Rochové propojující módu, tanec, hudbu a světlo

„Před šesti lety jsem byla u zrodu pražského týdne módy v režii Lukáše Loskota a od začátku akci fandím. Oceňuji, že systematicky podporuje mladé talenty, proto se zde pravidelně prezentujeme s Ateliérem designu oděvu a obuvi na UMPRUM. Vloni mě Lukáš Loskot oslovil, abych fashion week zakončila na terase hotelu Four Seasons Prague. Aktuálně jsem pracovala na kolekci „MEI“ inspirované mými cestami do Japonska, kam jsme pravidelně se studenty zváni na Graduate Fashion Week v Tokiu univerzitou Bunka University. Díky nabídce Lukáše Loskota tedy kolekce „MEI“ (japonsky „život“) spatřila světlo světa a slavila na MBPFW úspěch, a nejen proto jsem se rozhodla přijmout nabídku organizátorů stát se součástí zahajovacího večera,“ popisuje **Liběna Rochová** důvody své druhé osobní účasti na MBPFW.

Inspirativní energii připravované výtvarné performance poskytl historické prostory lokace bývalého kláštera Gabriel Loci v Holečkově ulici na pražském Smíchově, který se stane hlavním dějištěm celého Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku.

„Klášter Gabriel Loci, kde se sloučená zářijová edice MBPFW koná, je pro mě silné a inspirativní místo, které poskytne velkorysou scénu performance s názvem „CAN BIRDS SEE COLORS“, jež bude podobně jako „MEI“ propojením výtvarného uměleckého konceptu s oděvní nositelnou kolekcí. Bude to symbióza módy, tance, hudby, světla,“ popisuje chystaný projekt profesorka Rochová.

Na tvorbě velkorysé scény se kromě historických prostor bývalého kláštera budou podílet vedle autorky celého konceptu Liběny Rochové také další umělci, a to nadaná tanečnice a choreografka Markéta Jandová a papírový mág Jan Činčera specializující se na obalový a produktový design. Hudební složku performance připravil Dj Oozlum a světelného designu se ujala produkční agentura Indep ve spolupráci s agenturou Start Production.

Zahajovacímu večeru MBPFW, který bude ve znamení umělecké symbiózy, dodá patřičný lesk také exkluzivní značka G.H. MUMM, která patří mezi nejúspěšnější výrobce šampaňského na světě. *„MUMM Cordon Rouge je symbolem výtečnosti, ztělesňuje ducha, který je hnací silou tohoto vinařství a vyznává heslo CELEBRATE NEW BEGININGS. MUMM oslavuje ty, kdo našli svoji vlastní cestu, využili svůj kreativní*



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

potenciál a jejich tvorba je inspirující. Je nám ctí být součástí této jedinečné módní události,“ říká brand manažerka společnosti Jan Becher Pernod Ricard Dagmar Rychterová.

Zahajovací večer MBPFW & Harper's Bazaar Opening Cocktail / Liběna Rochová se uskuteční v pátek 4. září 2020 v Gabriel Loci v Holečkově ulici od 19:00 a samotná výtvarná performance Liběny Rochové začne ve 20:00.

Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím najdete na www.mbpfw.com.

25 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 25 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platform ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.

#MBPFW
www.mbpfw.com
facebook.com/mbpfw
instagram.com/mbpfw



Mercedes-Benz Prague Fashion Week

PRESS RELEASE

25 August 2020

The opening evening of the September edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week will be enriched by an artistic performance by Liběna Rochová connecting fashion, dance, music and light

“Six years ago, I was at the birth of Prague Fashion Week, directed by Lukáš Loskot, and I have been a fan of the event since the beginning. I appreciate that he systematically supports young talents, which is why we regularly present ourselves here with the Studio of Fashion and Footwear Design at UMPRUM Prague. Last year, Lukáš Loskot approached me about concluding the fashion week on the terrace of the Four Seasons Hotel Prague. I was then working on the MEI collection inspired by my trips to Japan, where we, together with students, are regularly invited to Graduate Fashion Week Tokyo by Bunka University. Thanks to Lukáš Loskot’s offer, the MEI (Japanese for “life”) collection saw the light of day and achieved success at MBPFW, and not only because of that have I decided to accept the organizers’ offer to become part of the opening evening,” says **Liběna Rochová**, describing the reasons for her second personal participation at MBPFW.

The historical premises of the former Gabriel Loci Monastery in Holečkova Street in Smíchov District, Prague, which will become the main venue of the entire Mercedes-Benz Prague Fashion Week, provided inspiring energy for the upcoming artistic performance.

“Gabriel Loci Monastery, where the merged September edition of MBPFW takes place, is a strong and inspiring place for me, which will provide a generous performance scene called “CAN BIRDS SEE COLORS”, which will be similar to “Mei” by combining an artistic concept with a wearable clothing collection. It will be a symbiosis of fashion, dance, music, and light,” says Mrs. Rochová about the upcoming project.

In addition to the author of the entire concept, Liběna Rochová, other artists will also take part in the creation of the grand stage, including the talented dancer and choreographer Markéta Jandová and the paper magician Jan Činčera, who specializes in packaging and product design. Musical component of the performance was prepared by Dj Oozlum and light design is provided by production agency Indep in cooperation with Start Production.

The MBPFW opening night will be held in the spirit of artistic symbiosis with the added special lustre of exclusive brand G.H. MUMM, which is one of the most successful producers of champagne in the world. *“MUMM Cordon Rouge symbolizes excellence and embodies the spirit of the wine maker. The brand’s moto CELEBRATE NEW BEGINNINGS resonates with those who have chosen to follow their own path, fully used*



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

their creative potential and whose work is highly inspiring. We are honoured to be part of this unique fashion event,” says brand manager of Jan Becher Pernod Ricard Dagmar Rychterová.

The opening evening of MBPFW & Harper’s Bazaar Opening Cocktail / Liběna Rochová will take place on Friday, 4 September 2020, at Gabriel Loci in Holečkova Street from 7 pm, with the artistic performance of Liběna Rochová starting at 8 pm.

For the full programme and details on individual events go to www.mbpfw.com.

25 years of Mercedes-Benz fashion activities

Over a period of 25 years Mercedes-Benz has established itself worldwide as a major player in the fashion industry and title sponsor of selected fashion weeks and events. The brand is currently active at about 80 fashion events in more than 40 countries, including the Mercedes-Benz Fashion Weeks which take place in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin, and also the famous International Festival of Fashion, Photography and Fashion Accessories in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent. Thanks to this support, more than 90 aspiring designers have had a chance to present their collections on approximately 30 platforms around the world, including Milan, London, Prague, Istanbul and Berlin.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

