

TISKOVÁ ZPRÁVA

3. března 2020

## Zahajovací večer březnové edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku obohatí módní seance Jakuba Polanky

Jakub Polanka, jeden z nejznámějších českých návrhářů, který studoval, spolupracoval s renomovanými značkami a i nyní působí většinu času v Paříži, se po dvou letech rozhodl uspořádat show na Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku. „*Klášter sv. Gabriela, kde se letošní březnová edice MBPFW koná, je pro mě až neskutečně silné a inspirativní místo. To vlastně rozhodlo o tom, jak pojmout show a de facto i samotnou kolekci,*“ říká Polanka, absolvent prestižní vysoké školy oděvního designu, pařížského Institut Français de la Mode. „*Fakt, že mi organizátoři nabídli prezentaci na zahajovacím večeru, který letos vyšel na pátek 13., je snad znamení,*“ dodává Polanka.

Návrhář, který s oblibou zpracovává téma ženských hrdinek, se chystá novou kolekci představit formou netradiční performance. „*Show bude trochu temná, ale nebojte, není se čeho bát. Kolekce nahlíží vývoj jednotlivých postav a je na vás, zda si představíte mnoho rolí či životních etap jedné ženy, nebo život po životě,*“ poodhaluje návrhář. „*Blízkost rituálního místa na Petříně, mysteriózní komplex bývalého ženského kláštera a následně sídlo pošty – takové místo si přímo říká o lehce duchařskou seanci,*“ dodává s nadsázkou Polanka.

Polanka svou show připravuje s podporou slovenského concept storu Priveé lounge. „*Jakub je jeden z nejoblíbenějších českých návrhářů. Vzhledem k tomu, že tvoří na zakázku, a nemá tudíž potřebu mít vlastní butik, jsem velmi rád, že poslední dva roky můžeme Polankovy kolekce nabídnout v Priveé lounge exkluzivně,*“ říká kreativní ředitel Priveé lounge Andrej Kusálik.

Tentokrát mírně tajemnému inauguračnímu večeru MBPFW dodá patřičný lesk také exkluzivní značka G.H. MUMM. „*Šampaňské MUMM se řídí heslem CELEBRATE NEW BEGININGS, a tak jsme na zahajovacím ceremoniálu módního týdne nemohli chybět,*“ říká brand manažerka společnosti Jan Becher Pernod Ricard Dagmar Rychterová. „*Připijíme na všechny návrháře, kteří se nebojí hledat nové cesty. Je nám ctí být součástí této jedinečné události,*“ dodává Rychterová.



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

**Zahajovací večer MBPFW & Harper's Bazaar Opening Cocktail / Jakub Polanka show supported by Priveé lounge se uskuteční v pátek 13. března 2020 v klášteře sv. Gabriela v Holečkově ulici od 19:00 a samotná show Jakuba Polanky začne ve 20:20.**

**Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím najdete na [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com).**

## **25 let Mercedes-Benz ve prospěch módy**

Za posledních 25 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platform ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.

#MBPFW  
[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)  
[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)  
[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw)



# Mercedes-Benz Prague Fashion Week

PRESS RELEASE

3 March 2020

## **The opening night of the Mercedes-Benz Prague Fashion Week March edition to be spiced up by Jakub Polanka's fashion séance**

Jakub Polanka, one of the most famous Czech designers, who studied, collaborated with renowned brands and now works mostly in Paris, decided to hold a show at Mercedes-Benz Prague Fashion Week after a two-year break. *“St. Gabriel's Abbey, where this year's MBPFW March edition takes place, is an unbelievably powerful and inspiring place for me. It actually helped me decide on the approach to the show and the collection itself,”* says Polanka, a graduate from prestigious fashion design university Institut Français de la Mode in Paris. *“The fact that I've been offered to present at the opening night, which is on Friday the 13<sup>th</sup>, must be a sign,”* adds Polanka.

The designer who favours the theme of heroines intends to present his new collection as a non-traditional performance. *“The show is going to be a bit dark, but don't worry, there is nothing to be afraid of. The collection maps the development of individual characters and it's entirely up to you whether you see it as many roles or stages of life of one woman or a life after life,”* reveals the designer. *“The proximity of a ritual place in Petřín, a mysterious complex of a former female monastery and subsequently the seat of the Post Office – such a place is begging for a bit of a séance,”* slightly exaggerates Polanka.

Polanka is preparing his show with the support of Slovak concept store Priveé lounge. *“Jakub is one of the most popular Czech designers. As he designs bespoke pieces and there is no need for him to have his own boutique, I'm very happy that we have been able to offer Jakub's collections exclusively at Priveé lounge for the last two years,”* says creative director of Priveé lounge Andrej Kusálik.

This MBPW edition's slightly mysterious inaugural night will also shine with the exquisite lustre of G.H. MUMM. *“MUMM champagne's motto is CELEBRATE NEW BEGININGS, therefore, we couldn't miss the opening night of the fashion week,”* says Jan Becher Pernod Ricard brand manager Dagmar Rychterová. *“We toast all the designers who are not afraid to discover new ways. We are honoured to be part of this unique event,”* adds Rychterová.



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

**The MBPFW & Harper's Bazaar Opening Cocktail / Jakub Polanka show supported by Priveé lounge will take place on Friday 13 March 2020 at St. Gabriel's Abbey in Holečkova street at 19:00 and Jakub Polanka's show itself will start at 20:20.**

**For the full programme and details on individual events go to [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com).**

Date

## **25 years of Mercedes-Benz fashion activities**

Over a period of 25 years Mercedes-Benz has established itself worldwide as a major player in the fashion industry and title sponsor of selected fashion weeks and events. The brand is currently active at about 80 fashion events in more than 40 countries, including the Mercedes-Benz Fashion Weeks which take place in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin, and also the famous International Festival of Fashion, Photography and Fashion Accessories in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent. Thanks to this support, more than 90 aspiring designers have had a chance to present their collections on approximately 30 platforms around the world, including Milan, London, Prague, Istanbul and Berlin.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw)

