

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

20. března 2018

Vítězem soutěže pro začínající módní návrháře VAN GRAAF Junior Talent 2018 pořádané v rámci Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku se stal Martin Kohout

V rámci právě probíhajícího týdne módy Mercedes-Benz Prague Fashion Week se v neděli 18. března 2018 uskutečnila přehlídka čtyř finalistů talentové soutěže VAN GRAAF Junior Talent 2018.

Na společné přehlídce v oficiálním programu módního týdne své kolekce představili začínající oděvní designéři, které vybrala odborná porota na základě předložených portfolií. Mezi uchazeče o titul nejtalentovanějšího začínajícího návrháře se dostal návrhářský samouk **Martin Kohout**, studentka Ateliéru scénografie Janáčkovy akademie múzických umění v Brně **Dominika Kozáková**, studentka Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně **Katarína Mydliarová** a student Designu oděvu a obuvi na Střední škole umění a designu a VOŠ Brno **Jan Smejkal**.

Bezprostředně po módní přehlídce se odborná porota usnesla o vítězi. Stal se jím **Martin Kohout** s kolekcí nazvanou La Rose, v níž návrhář zpracoval své vlastní olejomalby. Modely byly vytvořeny z malířského plátna a taktéž na obuv autor aplikoval odřezky plátna. Martin Kohout získal finanční příspěvek na zhotovení nové kolekce, možnost představit svou kolekci v září na mole Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku po boku největších profesionálů v oboru a také PR podporu ze strany MBPFW.

Do soutěže, která se již třetím rokem koná ve spolupráci s multibrandovým módním domem VAN GRAAF, se mohli hlásit čeští a slovenští módní tvůrci ve věku do 26 let. Odbornou porotu soutěže tvoří zástupce titulárního partnera, manažer pražského obchodního domu VAN GRAAF **Patrick Brosius**, ředitel Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku **Lukáš Loskot**, šéfredaktorka titulu Dolce Vita **Danica Kovářová**, zastupující šéfredaktorka časopisu ELLE **Ivona Petružálková**, marketingová manažerka časopisu Esquire **Karolína Otevřelová**, šéfredaktorka Harper's Bazaar **Barbara Nesvadbová**, šéfredaktorka časopisu Marie Claire **Veronika Štefanová** a vedoucí lifestyleového magazínu Hospodářských novin PROČ NE?! **Petr Matějček**. Odborným garantem poroty je oděvní designérka a vedoucí Ateliéru designu oděvu a obuvi UMPRUM profesorka **Liběna Rochová**.

Oficiální hashtag soutěže:

#VANGRAAFJuniorTalent2018

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v září 2017 přilákala více než 15 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

22 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 22 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platforem, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Pekingu, Berlíně, Istanbulu a Miláně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Společnost Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodícího se návrhářského talentu.

PRESS RELEASE

March 20th, 2018

The winner of the VAN GRAAF Junior Talent 2018 Fashion Designer Contest organized by Mercedes-Benz Prague Fashion Week is Martin Kohout

Within the currently running edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week, a show of four finalists of the VAN GRAAF Junior Talent 2018 contest took place on Sunday, March 18th, 2018.

On a joint show in the official fashion week's program, the up-and-coming clothing designers selected by a professional jury based on the presented portfolios introduced their work for the very first time on a professional stage. A self-taught designer **Martin Kohout**, a student of the stage design studio of Janáček Academy of Performing Arts in Brno, **Dominika Kozáková**, a student of Tomas Bata University in Zlín, **Katarína Mydliarová**, and a student of Design of Clothing and Shoes at the Secondary School of Art and Design and Brno High School **Jan Smejkal** were the four finalists.

Immediately following the fashion show, the jury selected the winner - **Martin Kohout** with his collection called La Rose, in which the author used his own oil paintings as a main material. The outfits were made out of painting canvas and also on the shoes the designer has applied the scraps of the canvas. Martin Kohout was awarded a financial

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Residence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1



Mercedes-Benz Prague Fashion Week

contribution to make a new collection, the opportunity to present its collection on the next edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week alongside the biggest professionals in the field, as well as PR support from MBPFW.

Czech and Slovak fashion designers under 26 years of age could have applied to the competition that is for the third year running supported by the multi-brand fashion retailer VAN GRAAF. The expert jury comprises a representative of the competition's title partner, Prague VAN GRAAF store manager **Patrick Brosius**, Mercedes-Benz Prague Fashion Week CEO **Lukáš Loskot**, Dolce Vita's editor-in-chief **Danica Kovářová**, ELLE's deputy editor-in-chief **Ivona Petružálková**, Esquire's Brand Manager **Karolína Otevřelová**, Harper's Bazaar's editor-in-chief **Barbara Nesvadbová**, Marie Claire editor-in-chief **Veronika Štefanová** and the head of the Hospodářské noviny's lifestyle magazine PROČ NE?! **Petr Matějček**. The panel's professional guarantor is fashion designer and the head of the Fashion and Footwear Design department of UMPRUM (Academy of Arts, Architecture & Design) professor **Liběna Rochová**.

Official competition hash tag:

#VANGRAAFJuniorTalent2018

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in September 2017 attracted over 15 thousand visitors. The organizing agency Czechoslovak Models also holds an international modelling competition called Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

22 Years of Dedication to Fashion by Mercedes-Benz

The last 22 years have seen Mercedes-Benz establish itself globally as a key partner and title sponsor at selected fashion weeks and events. The brand currently participates across more than 60 international fashion platforms, including Mercedes-Benz Fashion Weeks in Beijing, Berlin, Istanbul and Milan, as well as the acclaimed International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged in particular an admirable reputation for the promotion of emerging design talent.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Residence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1