

# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

11. prosince 2019

**Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW20 se uskuteční od 13. do 20. března 2020 v areálu kláštera sv. Gabriela v Holečkově ulici na pražském Smíchově.**

MBPFW se v posledních šesti letech, které jsou s tvůrčím působením Lukáše Loskota spojené, snaží revitalizovat a kultivovat význačné pražské lokace. Stalo se tak již tradicí, že se módní přehlídky fashion weeku odehrávají pokaždé na odlišných, někdy i nečekaných místech. Lokace většinou nejsou prvoplánově spojované s módou a často se jedná o místa, kam by se veřejnost jinak nedostala. „*Naší snahou je zavést návštěvníky do významných pražských budov a lokalit, které v minulosti ztratily svůj původní význam a účel,*“ říká ředitel MBPFW Lukáš Loskot. Přehlídka se tak odehrála například v barokním komplexu Clam-Gallasova paláce, kde sídlil Archiv hlavního města Prahy, v zásobovacích garážích a technickém zázemí OD Kotva nebo ve veřejnosti uzavřených prostorách karlínské Invalidovny. „*Na březnové vydání MBPFW se nám podařilo získat díky spolupráci s Českou poštou další unikátní lokaci, je jí areál kláštera sv. Gabriela v sousedství zahrady Kinských v Holečkově ulici,*“ dodává Lukáš Loskot.

Smíchovský areál kláštera sv. Gabriela vystavěný v letech 1888–1891 v novorománském slohu dosud sloužil jako muzeum České pošty a depozitář muzea. V současné době se připravuje prodej areálu. Česká pošta již neměla pro areál využití, proto se jej rozhodla nabídnout k odkupu potenciálním zájemcům.

Bývalý řeholní dům benediktinek a umělecká výzdoba areálu konventu představují unikátní památku, která je pro akci Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW20 důstojným prostorem, do něž bude prezentace oděvních designérů zcela přirozeně zasazena.

„*Mercedes-Benz Prague Fashion Week představuje Prahu jako atraktivní destinaci pro módní publikum. Akci se pravidelně daří přitáhnout pozornost mezinárodních médií, a zviditelnit tak Prahu jako centrum kreativity atraktivní zejména pro kulturně založené publikum. Prostřednictvím doprovodného programu se akce zúčastňují galerie, concept storey a kavárny v jednotlivých městských částech, a za to si MBPFW podporu města zaslouží,*“ říká Hana Třeštíková, radní hlavního města Prahy.

**Předprodej vstupenek na přehlídkovou část módního týdne bude zahájen počátkem února 2020 na portálu GoOut.**

#MBPFW  
www.mbpfw.com  
facebook.com/mbpfw  
instagram.com/mbpfw



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)  
Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, 110 00 Praha 1

# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

## **24 let Mercedes-Benz ve prospěch módy**

Za posledních 24 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platforem ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

PRESS RELEASE

11 December 2019

## **Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW20 will take place between 13 and 20 March 2020 in the grounds of St. Gabriel's Abbey in Holečkova street in Smíchov, Prague**

Over the last six years under the creative influence of Lukáš Loskot, MBPFW has attempted to revitalise and cultivate important Prague venues. It has become a given that fashion week catwalk shows always take place at different, often surprising, locations which are not usually associated with fashion and are often places the public would not be able to visit otherwise. *“Our intention is to show the visitors important Prague buildings and locations that have lost their original purpose and importance,”* says MBPFW CEO Lukáš Loskot. Therefore, the shows have been previously held in for example the baroque complex of the Clam-Gallas Palace, which used to house the Prague City Archives, in the goods entrance and technical facilities of Kotva Department Store, or in the closed to the public premises of Invalidovna in Karlín. *“Thanks to our collaboration with Česká pošta, we have been able to secure a true gem for the March MBPFW edition. It is St. Gabriel's Abbey and its grounds adjacent to the Kinsky Garden in Holečkova street, which is currently the property of Česká pošta,”* states Lukáš Loskot.

St. Gabriel's Abbey in Smíchov, built between 1888 and 1891 in the Neo-Romanesque style has housed the Muzeum of Česká pošta and its depositories until recently. The sale of the entire complex is currently being prepared. Česká pošta had no longer any use for the complex and, therefore, decided to offer it up for sale to potential buyers. The former Benedictine monastery and the convent artwork represent a unique historic monument offering a dignified venue for Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW20, which will very naturally complement the fashion designers' creations.

*“Mercedes-Benz Prague Fashion Week presents Prague as an attractive destination for fashion audience. The event always attracts the attention of international media thus putting Prague on the map as a centre of creativity, appreciated particularly by cultured visitors. The side events programme includes a number of galleries, concept stores, and cafés in various parts of the city and that alone is a good reason to support MBPFW,”* says Hana Třeščíková, a city councillor.

**The pre-sale of tickets for the catwalk shows will open in early February 2020 on the GoOut portal.**



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw)

## **24 years of Mercedes-Benz fashion activities**

Over a period of 24 years Mercedes-Benz has established itself worldwide as a major player in the fashion industry and title sponsor of selected fashion weeks and events. The brand is currently active at about 80 fashion events in more than 40 countries, including the Mercedes-Benz Fashion Weeks which take place in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin, and also the famous International Festival of Fashion, Photography and Fashion Accessories in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent. Thanks to this support, more than 90 aspiring designers have had a chance to present their collections on approximately 30 platforms around the world, including Milan, London, Prague, Istanbul and Berlin.

