

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

22. února 2021

Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW21 se uskuteční od 30. dubna do 6. května 2021 v areálu Pražské tržnice v Holešovicích, slavnostní zahájení proběhne v nově zrekonstruovaných prostorách Šlechtovy restaurace.

MBPFW se v posledních sedmi letech snaží revitalizovat a kultivovat význačné pražské lokace. Stalo se tak již tradicí, že se módní přehlídky fashion weeku odehrávají pokaždé na odlišných, někdy i nečekaných místech. Lokace většinou nejsou prvoplánově spojované s módou a často se jedná o místa, na něž by se veřejnost jinak nedostala či jež zná ve zcela jiných souvislostech. „*Jsmo velmi rádi, že díky podpoře Městské části Praha 7 můžeme náš projekt realizovat právě v prostorách Pražské tržnice v Holešovicích, a to konkrétně v halách 13, 17 a 11 a na jejich veřejném prostranství. Prezentace jednotlivých oděvních designérů se tak stane přirozenou součástí prostoru, který v následujících dekádách projde zaslouženou revitalizací a z kterého se stane živý areál slučující kulturu, gastronomii i obchod. Rovněž se těšíme, že budeme mít možnost zavést návštěvníky i do areálu nově zrekonstruované restaurace Šlechtovka v parku Stromovka,*“ říká ředitel MBPFW Lukáš Loskot.

Areál pražské Holešovické tržnice, jež byla postavena mezi lety 1893–1895 podle architektonického návrhu architekta Josefa Sardínka, čeká v budoucích dekádách rekonstrukce. Ta by měla začít v letošním roce. Autorem urbanisticko-architektonické studie je kancelář CMC architects Víta Másla.

Fashion week se v minulosti odehrával například v barokním komplexu Clam-Gallasova paláce, kde sídlil Archiv hlavního města Prahy, v zásobovacích garážích a technickém zázemí OD Kotva nebo ve veřejnosti uzavřených prostorách karlínské Invalidovny či v areálu kláštera Gabriel Loci na pražském Smíchově.

„*Mercedes-Benz Prague Fashion Week představuje Prahu jako atraktivní destinaci pro módní publikum. Akci se pravidelně daří přitáhnout pozornost mezinárodních médií, a zviditelnit tak Prahu jako centrum kreativity atraktivní zejména pro kulturně založené publikum. Prostřednictvím doprovodného programu se akce zúčastňují galerie, concept storey a kavárny v jednotlivých městských částech, a za to si MBPFW podporu města zaslouží,*“ říká Hana Třeštíková, radní hlavního města Prahy.

Současná situace ve světě i v České republice zásadně ovlivnila fungování a realizaci kulturních akcí. Změnám se nevyhnuly ani velké projekty, jako jsou mezinárodní fashion weeky, které se naučily na aktuální situaci reagovat a akce realizovat ve formátech typu open air přehlídky či online přenosy bez diváků.



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

Rovněž MBPFW bude na tyto změny reagovat. Průběžně sledujeme aktuální vládní nařízení, kterým budeme realizaci akce přizpůsobovat. O připravovaném konceptu projektu budeme návštěvníky, designéry, média i partnery akce průběžně informovat.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

Youtube – Mercedes-Benz Prague Fashion Week

26 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 26 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platform ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

PRESS RELEASE

22 February 2021

Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW21 will take place between 30 April and 6 May 2021 in the premises of the Prague Market in Holešovice. The grand opening will be held in the newly restored Šlechtova restaurant.

MBPFW has been making great effort over the last seven years to revitalise and cultivate important locations in Prague. It has become a tradition for the fashion shows to be held in different and often unexpected places. The venues usually do not have a very clear connection to fashion and are often places the public is not able to visit under normal circumstances or perceives them as having very different connotations. *“We are immensely glad that the support of the Municipality of Prague 7 enabled us to implement our project in the premises of the Prague Market in Holešovice, specifically in Halls nos. 13, 17 and 11, and the surrounding grounds. The presentations of individual designers will thus become an organic part of the space, which is to undergo a long-deserved revitalisation in the decades to come and which will then become a living space for culture, gastronomy as well as business. We are also looking forward to being able to take the visitors to the newly renovated Šlechtova restaurant in Stromovka park,”* says MBPFW CEO Lukáš Loskot.

The premises of the Prague Holešovice Market, which was built between 1893 and 1895 according to architect Josef Sardínka’s plan, is to undergo renovation in the decades to come. It should start this year. The author of the urban-architecture study is Vít Máslo’s studio CMC architects.

In the past, the fashion week was held for example in the baroque complex of the Clam-Gallas Palace, where Prague City Archives used to be housed, in the goods garages of the OD Kotva department store, or in the premises of Invalidovna in Karlín, which is closed to public, and in the grounds of Gabriel Loci monastery in Smíchov in Prague.

“Mercedes-Benz Prague Fashion Week presents Prague as an attractive destination for fashion visitors. The event always attracts attention of international media and portrays Prague as a centre of creativity interesting particularly for culture hungry visitors. The event side programme includes galleries, concept stores and cafés in various parts of the city and that’s one of the reasons MBPFW deserves the support,” says Hana Třeštíková, Prague councillor.

The current situation all over the world as well as in the Czech Republic impacted significantly the way cultural events are organized and realized. Large projects such as international fashion weeks were no exception and had to learn to respond to the current situation and prepare events in forms of open air shows or online streams without an audience.



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

MBPFW will also reflect these changes. We are closely monitoring government regulations and we will adjust the event accordingly. We will keep the visitors, designers, media, and partners informed about the event's planned conception.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

Youtube – Mercedes-Benz Prague Fashion Week

26 years of Mercedes-Benz benefiting fashion

During the last 26 years, Mercedes-Benz has assumed the role of an international key partner and titular sponsor of select fashion events. The brand currently takes part in over 80 international fashion platforms in over 40 countries, including Mercedes-Benz fashion weeks in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin as well as the respected International festival of fashion and photography in Hyères. Mercedes-Benz continuously supports selected fashion events all over the world. It owes its admirable reputation to twenty years of supporting up-and-coming designer talents. This support gave over 90 aspiring designers the chance to present their work on 30 platforms world-wide, including Milan, London, Prague, Istanbul, and Berlin.

