

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 7. listopadu 2016

Kolekce návrháře Mira Saba na jedné z nejsledovanějších módních událostí současnosti

- *zástupce MBPFW na jedné z nejžhavějších scén pro nastupující módní designéry*
- *v rámci výměnného programu Mercedes-Benz reprezentoval návrhář Miro Sabo na gruzínském týdnu módy*
- *pražský fashion week se na jaře vrátí do prostor obchodního domu Kotva*

Centrum módy na Kavkaze

Gruzínská metropole Tbilisi, která dala současnému světu módy dvě výrazné osobnosti - kreativní šéfy renomovaných módních domů Balenciaga (Demna Gvasalia, který je současně kreativním ředitelem oblíbené pařížské značky Vetements) a Thierry Mugler (David Koma), je aktuálně v hledáčku mnoha významných módních médií. Tbilisi, kde se Mercedes-Benz Fashion Week uskutečnil poprvé v roce 2015, módní svět aktuálně vnímá jako jednu z nejslibnějších líhni talentovaných módních designérů. Agentura Karla Otto zodpovědná za globální komunikaci módních eventů Mercedes-Benz na tbiliský módní svátek proto pozvala řadu předních médií. Svou účast zde potvrdilo více než 30 zástupců prestižních magazínů z celého světa. Přehlídek fashion weeku se zúčastnili například zástupci americké, britské, italské, nizozemské a ruské edice Vogue i fashion editorka online verze vogue.com, odborný módní web WWD, lifestyleové magazíny i-D, Wallpaper, W Magazine, Eclectic, ale také zpravodajské deníky The Independent, Corriere della Sera či Forbes.com.

Gruzínského návrháře Davida Komu si agentura Karla Otto vybrala, aby oblékl protagonistky globální kampaně Mercedes-Benz fashion eventů S/S17, britskou muzikantku Eliot Sumner a modelku Lucii Von Alten. Koma a Sumner byli také mezi 58 speciálními hosty vysoce sledovaného týdne módy v Tbilisi.

Příležitost pro česko-slovenský talent

Po Tereze Rosalii Kladošové, která se v únoru letošního roku představila na madridském fashion weeku, se v rámci mezinárodního výměnného programu Mercedes-Benz International Designer Exchange Program na fashion weeku v Tbilisi mohl představit také zástupce naší domácí scény - talentovaný designér Miro Sabo. Původem slovenský návrhář etablovaný v Praze předvedl svou kolekci pro jaro-léto 2017, jenž rafinovaně mísí elegantní materiály a formy s inspirací sportovním oblečením, a kterou mělo české publikum možnost shlédnout v rámci zářijového pražského fashion weeku. Sabo, absolvent UMPRUM, byl již v roce 2012 se svou první ucelenou kolekcí nominován na titul Módní designér roku cen Czech Grand Design, má za sebou stáž u Rafa Simonse v módním impériu Dior a kromě realizace sezónních kolekcí a zakázkové tvorby se věnuje také navrhování kostýmů pro operu.

„Výměnný program pod patronací Mercedes-Benz je jedním z velkých benefitů pro naše návrháře. Presentace na zahraničních módních týdnech je pro růst domácí módy nezbytná. Kromě toho, že je to jedinečná příležitost zviditelnit se, se tu návrhář také inspirují a konfrontují s jinou kulturou a podmínkami, což jim pomáhá dále se rozvíjet,“ říká ředitel Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku, Lukáš Loskot.

“Cesta a presentace kolekce na Mercedes-Benz Fashion Week Tbilisi pro mě byla velice inspirativní a motivační po více stránkách. Jiná kultura, poznávání nových zajímavých lidí z



oboru, jiný způsob fungování a organizace celého fashion weeku jsou pro mě důvodem k zamyšlení se a posunu dál ve tvorbě i přístupu k oděvu jako takovému,” potvrzuje Miro Sabo.

MBPFW F/W17

Tbiliský fashion week vybere svého zástupce, který bude prezentovat svou zemi na jarním pražském týdnu módy. Ten se uskuteční v termínu 17. až 24. března 2017 v prostorách obchodního domu Kotva.

Fotografie z přehlídky Mira Saba na Mercedes-Benz Fashion Week Tbilisi:

<https://www.dropbox.com/sh/mvudwkim261198q/AADBueuyE9DthHM3zNeXBBrNa?dl=0>

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v září 2016 přilákala na 10 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official