

# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

12. dubna 2019

## **Přehlídka současné české módní scény Mercedes-Benz Prague Fashion Week s řadou programových novinek přilákala tisíce zájemců**

Módní přehlídky jarní edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku předvedly kolekce na sezónu podzim/zima 2019 - 24 českých a slovenských návrhářů a módních značek, tři vysokoškolských ateliérů – Ateliéru designu oděvu a obuvi a Ateliéru módní tvorby pražské UMPRUM a Ateliéru designu oděvu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – a také jednoho zahraničního hosta, španělské designérky Melanie Freire. Fashion week se všemi doprovodnými akcemi přilákal více než 18 tisíc návštěvníků.

Kromě přehlídek a prezentací přinesla jarní edice také dva nové formáty. Původní módně-byznysovou konferenci nahradil komornější, nicméně praktickými informacemi nahuštěný Fashion Business Talk zaměřený na návrháře a designérské značky. Díky spolupráci s britským velvyslanectvím se panelové diskuze, kterou vedla zkušená moderátorka a módní novinářka Veronika Ruppert, zúčastnili také dva významní hosté z Velké Británie. Designérka s českými kořeny Martina Špetlová v rámci tématu s názvem etický fashion design popsala svou spolupráci se syrskými uprchlicemi a hovořila také o tom, jak při své práci využívá blockchain. Mladá britská módní značka Longshaw Ward, za níž stojí tvůrčí a současně manželská dvojice Kirsty Wardová a David Longshaw, se podělila o své zkušenosti z působení na zahraničních trzích, mimo jiné v Číně. Čestným hostem Fashion Business Talku byla renomovaná módní novinářka a viceprezidentka společnosti Launchmetrics Jessica Michaultová, která představila strategii, jež designérům pomáhají se zviditelněním na sociálních sítích.

Místo veřejnosti otevřeného re-see showroomu se konal privátní pop-up store, kde měla pětice designérů možnost představit své kolekce zákazníkům a hostům bratislavského Priveé lounge, který se prodejem lokální módy úspěšně zabývá už více než rok.

Další zajímavou novinkou, kterou přinesla jarní edice MBPFW, je uvedení aplikace GPS radar na český módní trh. GPS radar, který vytvořila společnost Launchmetrics zaměřená na datovou analytiku a technologie dnes představuje exkluzivní více než padesátitřicetovou komunitu módních profesionálů a insiderů, která shromažďuje veškerá digitální data předních světových fashion eventů a tvůrců. „GPS radar usnadní orientaci v módním prostředí všem, kdo se módě věnují profesionálně. Nenahraditelnou hodnotu má zejména pro módní novináře, stylisty, PR profesionály, influencersy a samotné tvůrce či značky,“ vysvětluje ředitel MBPFW Lukáš Loskot.

*„Kromě těchto tří novinek hodnotím pozitivně také prezentace návrhářů, které se konaly mimo hlavní stage MBPFW – ať už to byla veřejnosti otevřená show Jana Černého v avantgardním prostoru Dup39, svatební přehlídka Petry*



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

*Balvínové v Lobkowiczském paláci na Hradě, interaktivní prezentace značky Pop Zuzany Kubičkové v prezidentském apartmá hotelu Four Seasons Prague, či koktejl-show Lukáše Macháčka v Hauch Gallery. Prostory ladily s kolekcemi a prezentace byly přizpůsobené cílovým skupinám daných značek. Návrháři v tomto směru udělali ve srovnání s rokem 2014, kdy jsem pražský týden módy přebíral, velký pokrok,“ hodnotí Lukáš Loskot. „Současně jsme v pátém poschodí obchodního domu Kotva měli nejprostornější Fashion Temple, s největším molem i nejvyšší kapacitou pro diváky, kdy jeden přehlídkový blok mohlo zhlédnout až 650 diváků,“ dodává Loskot.*

Návrháři a značky se také stále více propojují s dalšími tvůrci a vznikají zajímavé počiny. Například LAFORMELA ve své nejnovější kolekci předvedla šperky ve spolupráci s tradiční českou značkou Belda a kapuce a čepice značky NAUT. LAFORMELA při příležitosti MBPFW vytvořila také kožené pouzdro na glo<sup>TM</sup> (zařízení na zahřívání tabáku společnosti British American Tobacco). Dalším zajímavým propojením byly také šperky Terezy Otáhalíkové pro značku AiM Michaely Hriňové.

**Příští edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku, která bude představovat kolekce na sezónu jaro/léto 2020, se uskuteční na přelomu srpna a září 2019.**

**Online fotogalerie: <https://bit.ly/2WmkTHs>**

## **Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)**

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, návrhář vysoké krejčoviny Francesco Scognamiglio, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2019 přilákala více než 18 tisíc diváků. Pořádající agenturou je Czechoslovak Models.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw)

[twitter.com/mbpfw\\_official](https://twitter.com/mbpfw_official)

## **23 let Mercedes-Benz ve prospěch módy**

Za posledních 23 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platform, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Tbilisi, Berlíně, Istanbulu a Miláně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodícího se návrhářského talentu.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

PRESS RELEASE

12 April 2019

## **Showcase of current Czech fashion scene Mercedes-Benz Prague Fashion Week and its significantly innovated programme attracted thousands of visitors**

Mercedes-Benz Prague Fashion Week catwalks hosted fashion for the fall/winter 2019 season by 24 Czech and Slovak designers and fashion brands, three university departments – the Footwear and Fashion Design Department and the Fashion Design Department at UMPRUM and the Fashion Design Department at Tomáš Baťa University in Zlín as well as by an international guest – Spanish designer Melanie Freire. The fashion week and its side events attracted over 18 thousand visitors.

Besides catwalk shows and presentations, the spring edition also brought two new formats. The original fashion-business conference was replaced by a more intimate, however, no less practical Fashion Business Talk focused on designers and designer brands. Thanks to the cooperation with the British Embassy in Prague, the panel discussion, hosted by experienced presenter and fashion editor Veronika Ruppert, was attended by two important guests from Great Britain. Designer with Czech roots Martina Špetlová, who described her work with Syrian refugees in connection to the topic of ethical fashion and also mentioned the way she uses blockchain for her work. Young British fashion brand Longshaw Ward, led by co-authors and husband and wife - David Longshaw and Kirsty Ward, shared their experiences from foreign markets, including China. The Fashion Business Talk guest of honour was renowned fashion editor and vice-president of Launchmetrics Jessica Michault, who presented strategies helping designers to activate their presence on social networks.

Instead of a re-see showroom open to the public, there was a private pop-up store, where five designers were given the opportunity to present their collections to customers and guests of Bratislava Priveé lounge, which has been successfully selling local fashion for over a year.

Another innovation presented during the spring edition of MBPFW was the launch of the GPS radar application onto the Czech market. GPS radar, created by the Launchmetrics company, which specialises in data analytics and technologies, today represents an exclusive community of over fifty thousand fashion professionals and insiders and gathers all digital data of leading world fashion events and authors. *“GPS radar will make navigating through the world of fashion far easier for fashion professionals. It is invaluable particularly for fashion editors, stylists, PR professionals, influencers, and authors or brands themselves,”* explains MBPFW CEO Lukáš Loskot.



# Mercedes-Benz Prague Fashion Week

*“Besides these three innovations, I also highly value presentations of designers that were held outside the MBPFW main venue. Be it Jan Černý’s show in the avant-garde space Dup39, which was open for public, the wedding show by Petra Balvínová at the Lobkowitz Palace at Prague Castle, the interactive presentation by Zuzana Kubičková’s Pop at the Presidential Suite at the Four Seasons Prague hotel, or Lukáš Macháček’s cocktail-show at Hauch Gallery. The venues matched the collections and had been adapted for the individual brands’ target groups. In this respects, designers have made a huge progress compared to 2014, when I took over the Prague fashion week,”* looks back Lukáš Loskot. *“At the same time, the Fashion Temple on the fifth floor of the Kotva department store was the most spacious and had the greatest seating capacity, where a single catwalk show could be watched by up to 650 visitors,”* adds Loskot.

Designers as well as brands always make new contacts and connections thus creating new inspiring projects. For example LAFORMELA’s newest collection includes jewellery created in collaboration with Czech brand Belda and hoods and hats by NAUT. Exclusively for MBPFW, LAFORMELA created a leather case for glo™ (a tobacco heating device made by British American Tobacco). Another example of an interesting collaboration was jewellery by Tereza Otáhalíková created for Michaela Hriňová’s brand AiM.

**The next edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week presenting spring/summer 2020 collections will be held in late August and early September 2019.**

**Online photo gallery: <https://bit.ly/2WmkTHs>**

## **Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)**

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in September 2018 attracted over 18 thousand visitors.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

## **23 Years of Dedication to Fashion by Mercedes-Benz**

The last 23 years have seen Mercedes-Benz establish itself globally as a key partner and title sponsor at selected fashion events. The brand currently participates across more than 60 international fashion platforms, including Mercedes-Benz Fashion Weeks in Tbilisi, Berlin, Istanbul and Milan, as well as the acclaimed International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

