TISKOVÁ ZPRÁVA

10. března 2022

**Jarní edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku FW22 se uskuteční od 9. do 15. dubna 2022 v areálu Pražské tržnice v Holešovicích v hale č. 13 a na několika dalších lokacích v Praze.**

**Vstupenky jsou nyní v prodeji a přesný program k dispozici na webových stránkách akce.**

Hlavním přehlídkovým a eventovým prostorem Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku FW22 se od 9. dubna do 11. dubna 2022 stane hala 13 v holešovické tržnici v Praze 7.

Holešovická hala 13 bude vedle samostatných autorských přehlídek Michaela Kováčika, Pavola Dendise, LAFORMELY a Vandy Jandy v rámci MBPFW hostit také studenty dvou školních ateliérů oděvního designu. Tradičně se můžeme těšit na přehlídky studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně: Ateliér design oděvu a Technické univerzity v Liberci.

Ve společném bloku budou své kolekce prezentovat také čtyři finalisté soutěže pro mladé návrhářské talenty VAN GRAAF Junior Talent 2022, které vybrala odborná porota na základě zaslaných portfolií.

Prezentace profesorky Liběny Rochové a studentů Ateliéru designu oděvu a obuvi UMPRUM se uskuteční v rámci přehlídkových dní v hotelu Andaz Prague na Senovážném náměstí v Praze 1.

Kompletní hlavní i doprovodný program FW22 bude k dispozici v magazínech mediálních partnerů akce prostřednictvím QR kódu a na webových stránkách akce www.mbpfw.com.

Vzhledem ke světovým událostem, které se dějí v současné době a zároveň se udály v posledních dvou letech, se někteří partneři rozhodli zredukovat spolupráci, a proto bohužel nebudeme schopni během této edice realizovat druhou stage původně určenou pro prezentaci českých a slovenských návrhářů.

*„Tato současná nelehká situace nás velmi mrzí, nicméně návrháře, kteří se původně měli účastnit MBPFW na druhé stage, jsme se rozhodli i přesto podpořit a dát jim zcela zdarma prostor pro jejich prezentaci, a to na naší online platformě, YouTube kanále MBPFW, exkluzivně na platformě TikTok našeho nového mediálního partnera, a rovněž jim poskytnout PR podporu na našich webových stránkách a sociálních sítích projektu. Současně se velmi těšíme na hlavní stage, kde vůbec poprvé dostanou prezentovaní návrháři prostor pojmout vlastní show komplexně, a to po stránce scénografie, choreografie i celkové dramaturgie. Po dvou pandemických letech, které módní byznys výrazně ovlivnily, jsme moc rádi, že znovu přivítáme naše zahraniční hosty z řad nákupčích, fotografů, street style fotografů a celebrit,“* říká **Lukáš Loskot**, CEO Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku.

*„V médiích vídáme záběry ukrajinských hudebníků, kteří si v krytech nebo před tanky neváhají vzít slavnostní róbu a zahrát pro pár lidí. Válečný konflikt, který nyní na území Ukrajiny probíhá, je velkou zkouškou naší humanity. Je moc důležité pomáhat těm, kteří k nám utíkají před ruskou agresí, ale zároveň je důležité nezapomínat na vlastní život, potřeby a věci, které nás naplňují, abychom měli sílu pomáhat dlouhodobě. Pro někoho tím chvilkovým odpočinkem a únikem z reality může být právě oděvní design a móda,“* říká **Hana Třeštíková**, radní hl. m. Prahy pro kulturu a cestovní ruch*.*

*„V roce 2022 zahajuje značka Mercedes-Benz druhou dekádu partnerství s týdnem módy v České republice. Samozřejmě velmi vnímáme trendy a změny v oblastech eventů a digitalizace v posledních letech a jsme velmi rádi, že podpora našich českých návrhářů přesahuje z fyzických přehlídek i do digitálního světa. Digitalizace ve velké míře zasahuje i do automobilového světa, koneckonců o tom se budou moci přesvědčit i návštěvníci na místě, kde opět nebudou chybět naše nejnovější modely,“* uvádí **Wolfgang Bremm von Kleinsorgen**, CEO Mercedes-Benz Česká republika.

**Vstupenky na celý MBPFW včetně večerních přehlídkových eventů jsou počínaje dnešním dnem 9. března k dispozici na www.goout.net.**

**Část výtěžku z prodaných vstupenek půjde na podporu projektu Pomoc na Ukrajině, který je organizován mezinárodním dětským fondem UNICEF.**

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

Youtube – Mercedes-Benz Prague Fashion Week

TikTok

**27 let Mercedes-Benz ve prospěch módy**

Za posledních 27 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platforem ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.PRESS RELEASE

10 March 2022

**The spring edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW22 will take place between 9 and 15 April 2022 at the Prague Market in Holešovice in Hall 13 and at several other locations in Prague.**

**Tickets are on sale now and the exact programme is available on the event website.**

The main catwalk show and event venue of Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW22 will take place in Hall 13 in the Holešovice Market Hall in Prague 7 between 9 April and 11 April 2022.

Holešovice Hall 13 will host not only solo shows by Michael Kováčik, Pavol Dendis, LAFORMELA, and Vanda Janda, but also students from two school fashion design studios. As always, we can look forward to shows by students of Tomáš Bat'a University in Zlín: Atelier of Fashion Design, and The Technical University of Liberec.

The four finalists of the VAN GRAAF Junior Talent 2022 competition for young design talent, selected by an expert jury on the basis of submitted portfolios, will also present their collections in a joint block.

The presentation by professor Liběna Rochová and students of the Fashion and Footwear Design Department of UMPRUM will take place during the catwalk show days at the Andaz Prague Hotel in Senovážné Square in Prague 1.

The full FW22 main and side programmes will be available in the magazines of the event media partners via QR code and on the event website www.mbpfw.com.

Due to the world events that are happening at the moment and have happened in the last two years, some partners have decided to limit their collaboration. Therefore, we will, unfortunately, not be able to open the second stage originally intended for the presentation of Czech and Slovak designers during this edition.

*“The current upsetting situation is difficult for everybody and so we decided to support the designers who were originally supposed to participate in MBPFW on the second stage and provide them with free of charge space for their presentation on our online platform, the MBPFW YouTube channel, exclusively on TikTok platform of our new media partner as well as PR support on our website and social media. At the same time, we are very much looking forward to the main stage, where for the first time ever the presenting designers will be given the opportunity to approach their own shows in a comprehensive way, in terms of set design, choreography and overall dramaturgy. Following two pandemic years that have significantly affected the fashion industry, we are very happy to welcome back our international guests from the ranks of buyers, photographers, street style photographers and celebrities,”* says **Lukáš Loskot**, CEO of Mercedes-Benz Prague Fashion Week.

*“The media show us images of Ukrainian musicians who don't hesitate to dress up and play for a few people in shelters or in front of tanks. The war conflict taking place in Ukraine is a great test of our humanity. It is very important to help those who are fleeing Russian aggression, but it is also important not to forget our own lives, needs and the things that fulfil us, so that we have the strength to help in the long term. For some, fashion design and fashion in general might be that momentary respite from reality,”* says **Hana Třeštíková**, Prague City Councillor for Culture and Tourism.

*“The year 2022 marks the beginning of the second decade of Mercedes-Benz's partnership with Fashion Week in the Czech Republic. Of course, we are very much aware of the trends and changes in event organization and digitalisation in recent years and we are very pleased to see the support of our Czech designers extend beyond the physical shows into the digital world. Digitalization is also significantly affecting the automotive world; after all, visitors will be able to see for themselves, as we are presenting our our latest models as always,”* states **Wolfgang Bremm von Kleinsorgen**, CEO Mercedes-Benz Česká republika.

**Tickets for the entire MBPFW, including the evening catwalk events, are available as of today, March 10, at www.goout.net.**

**A portion of the proceeds from ticket sales will go to Ukraine support project organized by UNICEF.**

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

Youtube – Mercedes-Benz Prague Fashion Week

**27 years of Mercedes-Benz benefiting fashion**
During the last 27 years, Mercedes-Benz has assumed the role of an international key partner and titular sponsor of select fashion events. The brand currently takes part in over 80 international fashion platforms in over 40 countries, including Mercedes-Benz fashion weeks in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin as well as the respected International festival of fashion and photography in Hyères. Mercedes-Benz continuously supports selected fashion events all over the world. It owes its admirable reputation to twenty years of supporting up-and-coming designer talents. This support gave over 90 aspiring designers the chance to present their work on 30 platforms world-wide, including Milan, London, Prague, Istanbul, and Berlin.