

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

14. července 2017

Pražský módní týden potřeťi s celosvětovou kampaní. Kampaň se zaměřuje na nové talenty a mezigenerační vztahy a jejími tvářemi jsou herečka Susan Sarandonová a filmový dokumentarista Bryn Mooser.

Mezigenerační vztahy v kampani „Generation Now, Generation Next“

Jako součást podpory nadcházející edice největší domácí přehlídky současné módy Mercedes-Benz Prague Fashion Week SS18, která se odehraje na začátku září, se v pražských ulicích a lifestyleovém tisku objeví nová celosvětová módní kampaň Mercedes-Benz. Kampaň pracující s hashtagem #mbcollective je třídílný příběh poukazující na talentované osobnosti mezinárodního rozměru. Aktuální druhou část kampaně, která umožňuje vlivným osobnostem dneška představit a podpořit budoucí trendy, tvoří vůz Concept EQ s oscarovou herečkou Susan Sarandonovou a jejím protežé, filmovým tvůrcem Brynem Mooserem v režii kalifornského filmaře Luka Gilforda. EQ představuje elektrickou inteligenci a sílu, zatímco výrazné červené tóny a expresivní postoje protagonistů zobrazují energii generovanou vztahem dvou umělců.

Susan Sarandonová – Generation Now

Susan Sarandonová je nejen uznávaná herečka, ale také významná společenská a politická aktivistka. V roce 1999 byla jmenována velvyslankyní UNICEF a v roce 2006 obdržela cenu Human Action Against Hunger. S Brynem Mooserem se setkala v roce 2010 po ničivém zemětřesení na Haiti a od té doby podporuje jeho práci. *„Jsem velmi poctěna, že jsme byli s Brynem Mooserem přizváni k #mbcollective, a jsem hrdá na to, že představuji právě Concept EQ, protože podpora udržitelnosti je pro mě zásadní,“* říká Sarandonová.

Bryn Mooser – Generation Next

Bryn Mooser je známý jako spoluzakladatel mediální společnosti RYOT nominované na Oscara za dokument Body Team 12, který ukazuje činnost pracovníků Červeného kříže zasahujících v Libérii v souvislosti s epidemií eboly. *„Se Susan jsme pracovali na humanitárních projektech po celém světě. Být součástí kampaně Mercedes-Benz je pro nás neuvěřitelná příležitost zvýšit povědomí o naší humanitární činnosti,“* říká Mooser.

Luke Gilford – autor filmu

Autor kampaně a jeden z vůdců nové generace filmařů, kteří posouvají možnosti digitalizace, Luke Gilford již spolupracoval s předními módními značkami jako Prada, Proenza Schouler či Maison Martin Margiela.

Módní kampaň Mercedes-Benz podporuje nové talenty

V rámci cíle společnosti Mercedes-Benz podporovat rodící se módní talenty představuje nová kampaň návrháře, jako je **Anna October, Xiao Li, William Fan, Ran Fan a Steven Tai**. *„Iniciativa #mbcollective je příběhový formát, který*



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

prostřednictvím módy zdůrazňuje hodnoty naší značky – hodnoty založené na inovacích, lidském přínosu, propojenosti, udržitelnosti, emocích a inteligenci. Kampaň podporuje jak naše módní aktivity po celém světě, tak nové talenty v oblasti módního designu,“ vysvětluje **Michael Bock, ředitel marketingu divize Sport & Lifestyle ve společnosti Mercedes-Benz Cars.**

Fotografie a film Generation Now, Generation Next: <http://bit.ly/MBFashionSS18>

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2017 přilákala více než 10 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

PRESS RELEASE

July 14 2017

Prague Fashion Week for the third time with the worldwide campaign. Campaign focuses on emerging talents and intergenerational relationships. Ambassadors of the new Mercedes-Benz fashion campaign are actress Susan Sarandon and filmmaker Bryn Mooser.

Intergenerational relationships in the "Generation Now, Generation Next" campaign

As a part of the promotion for upcoming edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week SS18, the biggest local showcase of contemporary fashion, taking place in early September, Prague streets and lifestyle magazines will welcome the new worldwide fashion campaign of Mercedes-Benz. Campaign using a key hashtag #mbcollective, is a **three-chapter story featuring international talents from various walks of life. Current Chapter Two centres on the Concept EQ vehicle with Oscar-winning actor Susan Sarandon and her protégé, filmmaker Bryn Mooser,**



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Residence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

shot by photographer, writer and filmmaker Luke Gilford. EQ signifies Electric Intelligence and is the leitmotif of the Fashion Story, which focuses on emotions between the protagonists, while the strength and energy generated by their relationship are emphasised by powerful red tones and expressive poses.

Susan Sarandon: Generation Now

Susan Sarandon is celebrated not only as an actor but also as a social and political activist. In 1999 she was appointed UNICEF Goodwill Ambassador and in 2006 she received the Action Against Hunger Humanitarian Award. Sarandon got to know Bryn Mooser in 2010 after the devastating earthquake in Haiti and has been supporting his work ever since. *"I'm so delighted to be part of the #mbcollective along with Bryn Mooser. I am proud be presenting the Concept EQ vehicle as part of the collaboration with Mercedes-Benz, because it is very important to me to promote sustainability,"* says Saradon.

Bryn Mooser: Generation Next

Bryn Mooser is known for co-founding RYOT, a media company that specialises in virtual reality documentaries for news stories and reports dealing with humanitarian issues. RYOT was nominated for the Academy Award for Best Documentary Short this year for the film "Body Team 12". The 13-minute film revolves around Red Cross workers, providing assistance during the height of the Ebola outbreak in Liberia. *"Susan and I have already worked on humanitarian projects all over the world. It's an unbelievable opportunity to be given a platform like this by Mercedes-Benz to raise the profile of our humanitarian work and benefit from Susan's experience,"* says Mooser.

Luke Gilford: the filmmaker

The author of the campaign and one of the leading light of a new generation of film makers exploring the possibilities of increasing digitisation, Gilford has already worked with Prada, Proenza Schouler and Maison Martin Margiela.

The new fashion campaign from Mercedes-Benz

As part of Mercedes-Benz's commitment to supporting and promoting emerging talents, the Fashion Story features fashion by designers such as **Anna October, Xiao Li, William Fan, Ran Fan** and **Steven Tai**. *"The new #mbcollective Fashion Story is a collaborative storytelling format that highlights the values of our brand – values based on innovation, human benefit, interconnectedness, sustainability, emotion and intelligence – through the eyes of fashion. It supports Mercedes-Benz's worldwide fashion activities, but also allows us to continue to support emerging design talents,"* explains **Michael Bock**, Head of Sport & Lifestyle Marketing at Mercedes-Benz Cars.

Photos and film Generation Now, Generation Next: <http://bit.ly/MBFashionSS18>



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents.

Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in March 2017 attracted over 10 thousand visitors. The organizing agency Czechoslovak Models also holds an international modelling competition called Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1