

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

15. září 2017

Záříjová edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku představila domácí módní tvorbu a zahájila podzimní sezónu v Pařížské ulici

- vybraní čeští návrháři budou zastoupeni v Paříži, další navazují spolupráci s tradičními českými výrobci
- kromě domácí oděvní tvorby představil módní týden také hosty z prestižní tokijské Bunka Fashion Graduate University
- do doprovodného programu se zapojila desítky butiků s módou a nákupní akce v Pařížské ulici se účastnilo více než třicet obchodů

Týden plný módy

Letošní podzimní edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku (MBPFW), jejíž přehlídková část se odehrála v pro módu netradičním prostředí tenisového stadionu Štvanice, představila celkem **18 domácích návrhářů a módních značek**. V hlavním programu bylo vedle **20 přehlídek** dalších **23 akcí** včetně nočního nakupování, komentované prohlídky výstavy či happeningu udržitelné módy. V rámci druhé edice akce Pařížská Harper's Bazaar Shopping Night, která záříjový fashion week zahajovala, představilo své podzimní novinky více než 30 butiků renomovaných značek v Pařížské a Široké ulici.

Domácí návrháři

Premiéru svých kolekcí na sezónu jaro/léto měla na MBPFW známá návrhářská jména jako **Zuzana Kubičková, Miro Sabo, Lukáš Macháček, Michael Kováčik, Alter Era** či **Zdeňka Imreczeová**, ale svou tvorbou publikum jednoznačně zaujali také nováčci, jako **Adam Kost** či **Lukáš Krnáč**, a nejen na domácím trhu úspěšné oděvní značky **Blažek** a **Nehera**. Někteří návrháři uskutečnili přehlídku na vlastních lokacích: Kubičková v hotelu International, Macháček ve svém novém showroomu ve Spálené ulici a provoz svého nového lingerie showroomu v pražských Holešovicích slavnostně uvedením novinek zahájila i návrhářka a absolventka prestižní London College of Fashion **Tereza Vu**.

Nové spolupráce

Na módní přehlídky se přijela podívat řada zahraničních odborníků z módní branže – **publicisté, fotografové a nákupčí z Paříže, Milána, Londýna, Berlína i New Yorku**. Mezinárodní rozměr přehlídky je jedním z hlavních cílů, který se díky celosvětové prestiži módních eventů Mercedes-Benz a atraktivnímu programu daří pořadatelům plnit. „Čeští a slovenští tvůrci i streetstyle inspirují i za hranicemi. Výstupy z Prahy se objevily na tak zásadních módních portálech jako *Vogue.it, Vogue.ru, highsnobiety.com* nebo *hypebeast.com*. Pařížský showroom Romeo projevil zájem o kolekce *Petry Ptáčkové* a *Mira Saba* a radost nám dělají také spolupráce návrhářů s tradičními českými výrobci.



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

*Například LAFORMELA představila sedm stylů letních sandálů ve spolupráci s výrobcem obuvi Snaha. Budou se prodávat v Paříži v showroomu Other/Wise a v české obchodní síti značky Snaha. Adam Kost současně s kolekcí oděvů rozvinul svou předcházející spolupráci a v továrně Baťa v Dolním Němčí vyrobil kolekci čtyř párů pánské obuvi,“ vyjmenovává konkrétní kroky ředitel Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku **Lukáš Loskot**.*

Zahraniční hosté

Zcela mimořádným hostem zářijové edice MBPFW byl profesor módní tvorby **Shoji Babazono** a tři absolventi prestižní tokijské módní univerzity **Bunka Fashion Graduate University**, kteří svou tvorbu představili v rámci přehlídkového bloku studentů **UMPRUM**. Hlavní hvězdou dvoudenního festivalu udržitelné módy SLOU Fashion Days pak byla zakladatelka celosvětové kampaně za transparentní módní průmysl Fashion Revolution **Carry Somersová**, jejíž rozhovor o tom, proč potřebujeme systémovou reformu módního průmyslu, uzavřel podzimní edici módního týdne.

Designérské naděje nastupující generace

Svou kolekcí na nadcházející jaro zaujal vítěz soutěže o nejtalentovanějšího módního tvůrce do 26 let VAN GRAAF Junior Talent 2017 slovenský designér a stylist **Zoltán Tóth**. Absolvent studia architektury a současně oděvního designu v Bratislavě představil kolekci inspirovanou vzpomínkami a řemeslem, v níž se prolíná tradiční slovenský modrotisk s moderními architektonickými střihy a vintage detaily evokujícími 60. až 80. léta minulého století. Ironickou energií a vtípem zaujala druhá kolekce finalisty talentové soutěže VAN GRAAF Junior Talent **Lukáše Krnáče**, která si bere na mušku sedm lidských hříchů. Kolekce dalšího finalisty **Adama Kosta** potěšila elegancí a prvotřídním zpracováním, s nimiž přistupuje k základním částem pánského šatníku – košili, kalhotám, saku a pláští.

Týden módy láká stále více zájemců – fashion week se všemi jeho doprovodnými akcemi přilákal pozornost více než **15 560 návštěvníků**. Příští edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku, která bude představovat kolekce na sezónu podzim/zima 2018, se uskuteční v termínu **16. až 24. března 2018**.

Fotografie ke stažení: <http://bit.ly/2wsyP6P>

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2017 přilákala více než 10 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

22 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 22 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platforem, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Pekingu, Berlíně, Istanbulu a Miláně



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Společnost Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodičoho se návrhářského talentu.

#MBPFW #mbfw
www.mbpfw.com
facebook.com/mbpfw
instagram.com/mbpfw instagram.com/mbfw
twitter.com/mbpfw_official twitter.com/mbfw_official

PRESS RELEASE

September 15th, 2017

The September edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week presented local fashion design and opened the fall season in Pařížská street

- *selected Czech designers will be represented in Paris, others start cooperating with traditional Czech producers*
- *besides local fashion design, the fashion week also presented visitors from prestigious Bunka Fashion Graduate University in Tokyo*
- *ten fashion boutiques joined the side programme and over thirty shops participated in the shopping event in Pařížská street*

Week Full of Fashion

This year's autumn edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW), whose catwalk part took place at an unusual venue – a tennis stadium in Štvanice, presented the total of **18 local designers and fashion brands**. The main programme included, apart from **20 catwalk shows**, further **23 events** along with a shopping night, guided exhibition tour, or sustainable fashion happening. During the second edition of Pařížská Harper's Bazaar Shopping Night, which opened the fashion week, over 30 boutiques of established brands located in Pařížská and Široká streets presented their novelties.

Local Designers

Well-known designer names – **Zuzana Kubíčková**, **Miro Sabo**, **Lukáš Macháček**, **Michael Kováčik**, **Alter Era**, or **Zdeňka Imreczeová** premiered their 2018 spring/summer collections at MBPFW. However, the audience's interested was also sparked by the work of up-and-coming designers – **Adam Kost** or **Lukáš Krnáč** as well as by fashion brands



Mercedes-Benz Prague Fashion Week

successful not only at home, but abroad too - **Blažek** and **Nehera**. Some designers held their catwalk shows at their own locations: Kubičková at the International hotel, Macháček at his new showroom in Spálená street; designer and London College of Fashion graduate **Tereza Vu.** opened her new lingerie showroom in Holešovice in Prague by presenting her new designs.

New cooperation's

The catwalk shows were attended by a number of international fashion professionals – **journalists, photographers, and buyers from Paris, Milan, London, Berlin, and New York.** The showcase's international dimension is one of its main objectives, which is being met particularly thanks to international prestige of Mercedes-Benz fashion events and their attractive programme. *“Czech and Slovak designers and street style are an inspiration also abroad. Pieces from Prague have been seen on influential fashion portals, such as Vogue.it, Vogue.ru, highsnobiety.com, or hypebeast.com. Paris showroom Romeo has shown interest in Petra Ptáčková and Miro Sabo collections and designer's cooperation with traditional Czech manufacturers makes us very happy too. For instance LAFORMELA has presented seven styles of summer sandals in cooperation with shoe producer Snaha. They will be available in Paris in the Other/Wise showroom and in Czech via the distribution network of Snaha company. Adam Kost is continuing his previous cooperation and has presented along with the prêt-à-porter also four designs of male shoes produced in Baťa factory in Dolní Němčí,”* asses the specific taken steps **Lukáš Loskot**, CEO of Mercedes-Benz Prague Fashion Week.

International Guests

An absolutely extraordinary guest of the MBPFW September edition was fashion design professor **Shoji Babazono** and three graduates from fashion university **Bunka Fashion Graduate University** in Tokyo, who presented their work during a set of catwalk shows of **UMPRUM** students. The main star of the two-day festival of sustainable fashion - SLOU Fashion Days was the founder of global campaign for transparent fashion industry Fashion Revolution **Carry Somers**, whose interview on the need of systemic reform of fashion industry concluded the fashion week's fall edition.

The Up-and-coming Generation's Designer Hopes

The collection of the coming spring by the winner of the most talented fashion designer under 26 VAN GRAAF Junior Talent 2017 Slovak designer and stylist **Zoltán Tóth** sparked considerable interest. The graduate of the departments of architecture and fashion design in Bratislava presented a collection inspired by memories and craft, fusing traditional Slovak blue print and modern architectonic cuts and vintage details referring to the 1960s through to the 1980s. Ironic energy and wit emanating from the second collection by VAN GRAAF Junior Talent competition's finalist **Lukáš Krnáč** caught our attention. It takes aim at seven human sins. The collection by another finalist **Adam Kost** was delightful in its stylishness and first-rate craftsmanship and its approach to building blocks of a men's wardrobe – a shirt, pair of trousers and coat.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week

The fashion week attracts an ever growing number of visitors – the fashion week and all its side events welcomed over **15 560 visitors**. The next edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week presenting fall/winter 2018 collections will take place between **16 and 24 March 2018**.

Photos to download: <http://bit.ly/2wsyP6P>

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in March 2017 attracted over 10 thousand visitors. The organizing agency Czechoslovak Models also holds an international modelling competition called Czechoslovak TopModel.

22 Years of Dedication to Fashion by Mercedes-Benz

The last 22 years have seen Mercedes-Benz establish itself globally as a key partner and title sponsor at selected fashion weeks and events. The brand currently participates across more than 60 international fashion platforms, including Mercedes-Benz Fashion Weeks in Beijing, Berlin, Istanbul and Milan, as well as the acclaimed International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged in particular an admirable reputation for the promotion of emerging design talent.

#MBPFW #mbfw

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw instagram.com/mbfw

twitter.com/mbpfw_official twitter.com/mbfw_official



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1