

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

8. března 2019

Britská ambasáda v Praze uvede v rámci Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku dva projekty – konferenci o módě a přehlídku studentů UMPRUM

Nedílnou součástí hlavního programu Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku se vedle přehlídek a prezentací nových kolekcí staly také konference věnované módnímu průmyslu. Na ty letos naváže akce nazvaná **Fashion Business Talk**, kterou MBPFW pořádá ve spolupráci s britským velvyslanectvím v Praze. Přednášky zahraničních profesionálů z oboru s následnou interaktivní diskuzí se uskuteční v úterý 26. března 2019 od 13 do 15 h na půdě britského velvyslanectví v Praze (Thunovská 14, 110 00 Praha 1).

Vůdčím tématem Fashion Business Talku bude, jak z účasti na týdnu módy vytěžit maximum a učinit svou prezentaci skutečně efektivní. Konference je tedy určena přímo módním návrhářům, kteří se na módních týdnech prezentují nebo účast zvažují. O příležitostech, které v dnešní době fashion week pro módní značky představuje, a jak je využít, bude mluvit například zkušená módní editorka a hledačka nových módních talentů **Jessica Michaultová**. Michaultová naváže na bohaté zkušenosti ze společnosti Launchmetrics zaměřené na datovou analytiku a technologie a nabídne tipy a doporučení pro módní značky, jak efektivně pracovat se sociálními médii. Jessica Michaultová poprvé navštívila Mercedes-Benz Prague Fashion Week na jaře 2015, kdy v rámci fashion talku pod záštitou rádiové show Modeschau (Radio Wave) nabídla rady pro začínající módní značky a mladé návrháře se zahraničními ambicemi.

Dalším významným hostem Fashion Business Talku bude designérka s českými kořeny **Martina Špetlová**, která je součástí britské módní scény a vedle London Fashion Weeku se v minulosti představila i na přehlídkách MBPFW v Praze. Špetlová se podělí o zkušenosti ze spolupráce s britským obchodním domem Selfridges a přinese své tipy a poznatky týkající se etického fashion designu.

Seznam významných hostů doplní designérský pár **David Longshaw a Kirsty Wardová**, jejichž značka LONGSHAW WARD zaměřující se na oblečení a doplňky pro ženy se objevila se na londýnském fashion weeku či během týdnů módy v Miláně a Paříži.

„Zika Ascher utekl z Čech do Británie před válkou,“ uvedl britský velvyslanec Nick Archer. „Ascherovy látky spustily módní revoluci, šily z nich velké módní domy. Úspěch Ziky Aschera podkresluje sto let anglo-českých vztahů, které letos připomínáme,“ dodal velvyslanec. Britské velvyslanectví podpořilo studentskou módní kolekci v rámci oslav #STOLET otevření britského velvyslanectví v pražském Thunovském paláci. Studenti předvedou kolekci svých modelů inspirovaných odkazem Ascherových jako součást Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku,“ řekl k podpoře Fashion Business Talku britský velvyslanec **Nick Archer**.



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

Informace o dalších hostech a podrobném programu Fashion Business Talku budou v následujících týdnech postupně zveřejňovány na sociálních sítích MBPFW.

Pod záštitou britského velvyslance **Nicka Archera** se uskuteční také přehlídka Ateliéru módní tvorby UMPRUM, která je na programu MBPFW v neděli 24. března od 13 h. Kolekce Ascher Challenge vznikla v souvislosti s výstavou „Šílený hedvábník. Zika a Lída Ascher: Textil a móda“ pořádanou Uměleckopřemyslovým museem v Praze. Studenti Ateliéru módní tvorby měli možnost pracovat s originálními látkami firmy Ascher London Ltd., jež byla ve 20. století předním světovým výrobcem tištěných látek. Z původních látek a šátků v kombinaci s moderními materiály a technologiemi vznikly unikátní modely, jež představují historii v novém kontextu z pohledu dnešní mladé generace.

Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím najdete na www.mbpfw.com.

Vstupenky na přehlídkovou část Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku jsou v prodeji prostřednictvím portálu GoOut.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, návrhář vysoké krejčoviny Francesco Scognamiglio, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v září 2018 přilákala více než 17 tisíc diváků. Pořádající agenturou je Czechoslovak Models.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

23 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 23 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově roli klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platform, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Tbilisi, Berlíně, Istanbulu a Miláně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodícího se návrhářského talentu.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

PRESS RELEASE

8 March 2019

British Embassy in Prague presents two projects during Mercedes-Benz Prague Fashion Week – conference on fashion and catwalk show of UMPRUM students

Besides catwalk shows and presentations of new collections, Mercedes-Benz Prague Fashion Week would not be complete without a conference on different aspects of fashion industry. This year, the tradition continues with an event called **Fashion Business Talk**, organised by MBPFW together with the British Embassy in Prague. Lectures by international professionals, followed by a panel discussion will be held on 26 March 2019 between 13 and 15 o'clock at the British Embassy in Prague (Thunovská 14, 110 00 Praha 1).

The Fashion Business Talk main theme is using the participation at a fashion week to the greatest benefit of a brand and achieving the greatest possible effect of a presentation. Hence the conference aims directly at fashion designers presenting at fashion weeks or considering their participation. The opportunities offered by a fashion week to fashion brands today and the ways to make the most of these opportunities will be introduced for example by experienced fashion editor and fashion talent scout **Jessica Michault**. Michault will draw on her extensive experience working for the Launchmetrics company specialising in data analytics and technologies, and will offer tips and recommendations to fashion brands about effective use of social media. Jessica Michault attended Mercedes-Benz Prague Fashion Week for the first time in spring 2015, when she took part in a fashion talk held under the auspices of radio show Modeschau (Radio Wave) and offered advice to new fashion brands and young fashion designers who held international ambitions.

Another important guest of the Fashion Business Talk will be a designer of Czech origin **Martina Špetlová**, who is part of the British fashion scene and who has presented at MBPFW in Prague as well as at London Fashion Week. Špetlová will share her experience of cooperation with British department store Selfridges and will offer tips and information on ethical fashion design.

The list of important guests also includes a husband and wife designer team **David Longshaw and Kirsty Ward**, whose brand LONGSHAW WARD, which specializes in womenswear and accessories, has appeared at the London fashion week or at fashion weeks in Milan and Paris.

“Zika Ascher emigrated from Czechoslovakia to Britain before the war,” says the British Ambassador Nick Archer. “Ascher fabrics started a fashion revolution. They were used by big fashion houses. Zika Ascher’s success underlines



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

the century-long relationship between England/Britain and the Czech Republic, which we celebrate this year,” adds the ambassador. The British Embassy supported a student fashion collection as part of the #STOLET celebration of the 100th anniversary of the opening of the British Embassy in the Thun Palace in Prague. Students will present their collection of models inspired by the Ascher legacy as part of the Mercedes-Benz Prague Fashion Week programme,“ says about their support of the Fashion Business Talk the British Ambassador **Nick Archer**.

Information of other guests and detailed programme of the Fashion Business Talk will be published on MBPFW social media in the following weeks.

The British Ambassador **Nick Archer** will also patron a fashion show of the Department of Fashion Design at the Academy of Arts, Architecture and Design in Prague which will be held on Sunday 24 March at 13 o'clock. The Ascher Challenge collection was created in connection to the “Mad Silkman: Zika & Lída Ascher: Textiles and Fashion” held by the Museum of Decorative Arts in Prague. Students of the Department of Fashion Design were given the opportunity to work with original fabrics by Ascher London Ltd., which was an international leading producer of printed fabrics in the 20th century. Using the original fabrics and scarves combined with modern materials and technologies, unique models representing history in a new context and from the point of view of today's young generation were created.

For the full programme and details on individual events go to www.mbpfw.com.

Tickets for the Mercedes-Benz Prague Fashion Week shows are sold through the GoOut portal.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in September 2018 attracted over 17 thousand visitors.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

23 Years of Dedication to Fashion by Mercedes-Benz

The last 23 years have seen Mercedes-Benz establish itself globally as a key partner and title sponsor at selected fashion events. The brand currently participates across more than 60 international fashion platforms, including Mercedes-Benz Fashion Weeks in Tbilisi, Berlin, Istanbul and Milan, as well as the acclaimed International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent.

