

# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

23. července 2019

## Nejvíce návrhářů, nejdelší molo, přehlídkový blok věnovaný udržitelné módě a nové kategorie vstupenek – to jsou novinky podzimní edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku (MBPFW)

Dnešním dnem začíná předprodej vstupenek na zářijový Mercedes-Benz Prague Fashion Week. Edici SS20, která proběhne od 30. srpna do 6. září a představí vize módních návrhářů na sezónu jaro/léto 2020, charakterizuje hned několik „nej“. Svou tvorbu totiž představí dosud rekordní počet návrhářů a značek (21) a také zatím nejvyšší počet vysokých škol oděvního designu (4). Přehlídkový program zahájí v pátek 30. srpna a skončí ve středu 4. září a bude tedy o dva dny delší než v předchozích edicích MBPFW. Jedno „nej“ se týká také přehlídkového mola, které bude za celou historii pražského týdne módy nejdelší. „V České republice jsme partnery Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku už sedmým rokem a velmi nás těší, že událost samotná i zájem návrhářů a veřejnosti o ní roste,“ říká Wolfgang Bremm, ředitel Mercedes-Benz Cars ČR.

Největší programovou novinkou, kterou organizační tým přichystal na září, je uvedení přehlídkového bloku zaměřeného na udržitelnou módu. „*Reagujeme jak na poptávku návrhářů, tak na vzrůstající zájem zákazníků o etickou módu. V září poprvé uvedeme přehlídkový blok s podtitulem Sustainable fashion, který se stane pravidelnou součástí programu,*“ vysvětluje ředitel MBPFW **Lukáš Loskot**. První „zelený“ blok naplní návrhářka Iva Burkertová se svou značkou ODIVI a návrhář Adam Kost, jehož show se uskuteční s podporou časopisu Elle.

„*Sezónu od sezóny zaznamenáváme pokrok v tom, že se designéři soustředí nejen na kolekci, ale také na způsob, jak ji předvést. Čekají nás jak atypické formáty prezentace, tak vlastní lokace,*“ říká Lukáš Loskot. Pro svůj originální způsob se rozhodli Jan Černý a Zuzana Kubíčková, u nichž se to již stává tradicí, dále také Dominika Kozáková, návrhářské duo LAFORMELA, Zoltán Tóth a oděvní designérka a profesorka pražské UMPRUM Liběna Rochová, která svou kolekci na MBPFW uvede vůbec poprvé.

Prezentace **Zuzany Kubíčkové** bude spojena se zahajovacím večerem Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku v pátek 30. srpna a proběhne v kapli karlínské Invalidovny.

**Jan Černý** vzhledem ke své probíhající stáži v módním domě Louis Vuitton, kde tento mladý designér pracuje v týmu kreativního ředitele pánského oddělení Virgila Abloha, netvoří novou kolekci. Místo toho se rozhodl uspořádat party v klubu swim inspirovanou pařížskými večírky v malých, skoro domácích klubech. Během večera zazní sety DJs, ale také hudební performance nastupující generace domácí hudební scény. „*Chci dát prostor talentovaným hudebníkům, kteří zatím neměli možnost se prosadit,*“ říká Černý. Na místě konání (klub swim ve Štěpánské ulici) bude Jan



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

Souvenir Shop, v němž bude v prodeji exkluzivní a velmi limitovaný set oblečení a doplňků značky JAN vytvořený pro tento večer.

Také **Dominika Kozáková** se rozhodla uspořádat party v klubu swim. V jejím případě bude součástí večírku i představení nové kolekce.

Antonín Soukup a Miroslava Kohutiarová alias **LAFORMELA** se pro realizaci své show spojili se značkou glo™ a své příznivce zavedou do pražského Kongresového centra. LAFORMELA bude mít také vlastní casting modelů a modelek.

**Zoltán Tóth**, který se na MBPFW vrací po stáži u antverpské značky Ann Demeulemeester, se spojil se značkou Ligne Roset a na své přehlídce spolupracuje s Pražskou komorní filharmonií (více podrobností bude následovat v samostatné tiskové zprávě).

Přehlídka **Liběny Rochové** podpořená značkou Nespresso bude komorní a proběhne v japonské pop-up restauraci MIRU umístěné na střešní terase hotelu Four Seasons.

Organizační změnou projde s letošní podzimní edicí také prodej vstupenek. Vstupenky na stání na celý přehlídkový program nově nahradí vstupenky k sezení na jednotlivé přehlídkové bloky. Jedna taková vstupenka bude stát 500 Kč. Nadále budou k dostání také VIP vstupenky na kompletní program, ty budou v prodeji za 12 000 Kč.

**Předprodej vstupenek na edici MBPFW jaro/léto 2020 zahajuje dnešním dnem 23. července v síti GoOut.**

## Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, návrhář vysoké krejčoviny Francesco Scognamiglio, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2019 přilákala více než 18,5 tisíc diváků. Pořádající agenturou je Czechoslovak Models.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw)

[twitter.com/mbpfw\\_official](https://twitter.com/mbpfw_official)

**23 let Mercedes-Benz ve prospěch módy**

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak Models s. r. o., 110 00 Praha 1



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

Za posledních 23 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platform, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Tbilisi, Berlíně, Istanbulu a Miláně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodícího se návrhářského talentu.

## PRESS RELEASE

23 July 2019

**The greatest number of designers, the longest catwalk, a catwalk block dedicated to sustainable fashion and new ticket categories – these are the innovations brought by the autumn edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)**

Today opens advance sale of tickets for September Mercedes-Benz Prague Fashion Week. The SS20 edition, which will take place between 30 August and 6 September and will present fashion designers' visions for the spring/summer 2020, can boast several superlatives. There will be a record number (21) of designers and brands presenting their work and also the highest number of fashion design schools (4) so far. The catwalk show programme will start on Friday 30 August and finish on Wednesday 4 September; therefore, it will be two days longer than in the previous MBPFW editions. One of the superlatives also refers to the catwalk itself, as it is going to be the longest one in the history of Prague fashion weeks. *"This is the seventh year we partner Mercedes-Benz Prague Fashion Week in the Czech Republic and we are happy that the event itself as well as the interest of designers are growing," says Wolfgang Bremm, CEO of Mercedes-Benz Cars CR.*

The greatest programme innovation prepared for September is a presentation of a show block focussed on sustainable fashion. *"We are responding to requests by designers as well as the growing demand for ethical fashion. The September edition will include our first ever show titled Sustainable Fashion, which is to become a regular feature of the showcase,"* explains the CEO of MBPFW **Lukáš Loskot**. The first 'green' show will present work of designer Iva Burkertová and her brand ODIVI and designer Adam Kost, whose show is supported by Elle magazine.

*"Season after season, we see progress in terms of designers concentrating not only on the collections, but also on their presentation. We can expect atypical presentation formats as well as unique venues,"* says Lukáš Loskot. Unique venues will be prepared for Jan Černý and Zuzana Kubíčková, for whom this trend is becoming a tradition, and for Dominika Kozáková, designer due LAFORMELA, Zoltán Tóth and fashion designer and tutor at UMPRUM Prague Liběna Rochová, who will present her collection at MBPFW for the very first time.



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

**Zuzana Kubičková's** presentation will be connected to the Mercedes-Benz Prague Fashion Week opening night on Friday 30 August and will take place at the Invalidovna chapel in Karlín.

As he is currently on an internship at the Louis Vuitton fashion house, where this young designer is working in the team lead by creative director of menswear department Virgil Abloh, **Jan Černý** has not created a new collection. Instead, he has decided to hold a party in the Swim club inspired by parties in small, home-like clubs in Paris. The evening will include DJ sets as well as music performances by the upcoming generation of the local music scene. *"I want to give an opportunity to musicians who have not had a chance to break through yet,"* says Černý. He will also set up a Jan Souvenir Shop on site (swim club in Štěpánská street), selling exclusive and very limited set of clothes and accessories by the JAN brand created for this evening.

**Dominika Kozáková** has also decided to hold a party at the swim club. In her case, it will be part of the presentation of her collection.

Antonín Soukup and Miroslava Kohutiarová aka **LAFORMELA** have collaborated with the glo™ brand for their show and they are taking their fans to Prague Congress Centre. LAFORMELA will also hold their own casting for models.

**Zoltán Tóth**, who is coming back to MBPFW after an internship at Antwerp based brand Ann Demeulemeester, has collaborated with the Ligne Roset brand and his show is a result of his collaboration with Prague Philharmonia (for more details see a separate press release).

**Liběna Rochová's** small-scale show supported by Nespresso will be held at Japanese pop-up restaurant MIRU located on the roof of the Four Seasons Hotel.

The ticket sale for the September edition is also subject to changes. Standing tickets for the entire show programme will be replaced by new sitting tickets for individual catwalk show blocks. Each ticket will cost CZK 500,-. There will also be available VIP tickets for the entire show programme at CZK 12,000,-.

**The advance ticket sale for the spring/summer 2020 edition of MBPFW opens today, 23 July through the GoOut portal.**

## **Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)**

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, haute couture designer Francesco Scognamiglio, international press and buyers. Its last edition in March 2019 attracted over 18.5 thousand visitors. The event is organised by the Czechoslovak Models agency.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw)

[twitter.com/mbpfw\\_official](https://twitter.com/mbpfw_official)

## **23 Years of Dedication to Fashion by Mercedes-Benz**

The last 23 years have seen Mercedes-Benz establish itself globally as a key partner and title sponsor at selected fashion events. The brand currently participates across more than 60 international fashion platforms, including Mercedes-Benz Fashion Weeks in Tbilisi, Berlin, Istanbul and Milan, as well as the acclaimed International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak Models s. r. o., 110 00 Praha 1