

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

2. února 2018

Přehlídka nadcházející edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku představí zavedené domácí značky i začínající návrháře. Bohatý doprovodný program bude volně přístupný veřejnosti.

Stálce české módní scény, etablované značky i začínající návrháři

Přehlídkový program nadcházející edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku, který je nyní kompletní a zveřejněný na webových stránkách události www.mbpfw.com, charakterizuje návrat domácích návrhářských hvězd Moniky Drápalové, Denisy Nové, Jakuba Polanky a autorského dua CHATTY, stejně tak jako opakovaná účast oděvních značek Blažek a Nehera úspěšných i na zahraničních trzích. Celkem se na přehlídkovém mole v Clam-Gallasově paláci v rámci tří přehlídkových dní od soboty 17. do pondělí 19. března 2018 představí 16 českých a slovenských autorů a značek, dále studenti Ateliéru designu oděvu a obuvi pražské UMPRUM a v rámci mezinárodního výměnného programu Mercedes-Benz International Designer Exchange Program svou tvorbu předvede ukrajinský návrhář Boris Vozianov. Na stejném mole se odehraje také představení čtyř finalistů soutěže pro začínající návrháře VAN GRAAF Junior Talent 2018. Přehlídka domácí módy se již šestým rokem koná pod hlavičkou stuttgartské automobilky Mercedes-Benz. „Díky světové síti Mercedes-Benz fashion eventů a výměnnému programu se daří prosadit české návrháře i v zahraničí. Současně se realizačnímu týmu podařilo vybudovat z akce prestižní svátek domácí módy a designu s mezinárodním přesahem. Těší mě, že jsme u toho,“ říká ředitel Mercedes-Benz Cars Česká republika **Marc Boderke**.

Během módního svátku, kdy návrháři předvedou své kolekce na sezonu podzim/zima 2018, se představí několik nových počinů vzniklých na základě propojení designérů s komerční sférou. Například značka LAFORMELA představí kolekci pro FOOTSHOP, přehlídku Jakuba Polanky podpoří bratislavský beauty & fashion Lounge Priveé, přehlídku Moniky Drápalové časopis ELLE, přehlídku Denisy Nové časopis Marie Claire, prezentace Jana Černého se odehraje ve spolupráci s Esquirem a představení nové kolekce značky Blažek stejně jako minulý rok zaštití časopis ELLE Man. „Potvrdilo se nám, že neotřelá a odvážnější prezentace našeho designu, kvality materiálů a zpracování imponuje odborné veřejnosti a vzbuzuje tak zvědavost a zájem o náš produkt i u nové skupiny potenciálních zákazníků,“ shrnuje dosavadní zkušenosti značky Blažek z účasti na pražském fashion weeku designérka značky **Jana Kuřková**.

Akce volně přístupné veřejnosti

I mimo přehlídkový program se chystá řada aktivit, velká část je přitom volně přístupná veřejnosti. Po skončení módních přehlídek se v úterý 20. března v Galerii Českých center v Rytířské ulici uskuteční třetí ročník konference o módním byznysu **Business Forward Forum supported by ČEZ & Forbes** (9-15h) a ve stejný den odpoledne se v Clam-Gallasově paláci bude konat oblíbená výstava kolekcí prezentovaných na přehlídkách, tzv. **Re-See Showroom supported by Nespresso & ELLE** (15-18h). Nabitý úterní program završí uvedení výše zmiňované speciální kolekce



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

LAFORMELA pro FOOTSHOP. Prodejní představení se bude konat v holešovickém Vnitrobloku. Všechny tři úterní akce budou volně přístupné veřejnosti.

Časopis Harper's Bazaar připravuje **výstavu velkoformátových fotografií** matadorky módní fotografie Anny Kovačič, která svým objektivem interpretuje tvorbu účastníků MBPFW. Výstava bude instalovaná v přízemí Clam-Gallasova paláce a bude volně přístupná od soboty 17.3. do úterý 20.3.

Kulturní streetstylový fotograf, influencer a pravidelný host MBPFW **Adam Katz Sinding** (alias Le 21ème), uvede v sobotu 17.3. v prostorách THE ROOM BY BASMATEE svou fotografickou monografii.

Návrhářka Zuzana Kubičková představí ve středu 21.3. v prostorách karlínské Hauch Gallery svou zcela novou linii **POP by Zuzana Kubičková**. I tato prezentace bude volně přístupná veřejnosti a odehraje se ve stylu „see now, buy now“ a představované novinky bude tudíž možné přímo na místě zakoupit.

Zcela novým počinem je instalace **Sweet Dreams/Video Pop-Up** režiséra Jakuba Jahna, který dlouhodobě dokumentuje dění okolo Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku a je autorem originálních filmových snímků. V Galerii Klementinum budou módní videa ke shlédnutí hned na 50 obrazovkách. Instalace bude otevřena od soboty 17.3. do pátku 23.3. a bude volně přístupná veřejnosti.

Na závěrečný den módního týdne (pátek 23.3.) se chystá atraktivní **filmová premiéra**. Agentura MILOSH Ltd., která v minulém roce představila filmový snímek Dancer o geniálním tanečnickovi Sergeji Poluninovi, s podporou magazínu Dolce Vita slavnostně uvede do kin intimní portrét mimořádného módního tvůrce Zaca Posena nazvaný **House of Z**. Premiéra se odehraje v kině Lucerna a vstupenky budou k dispozici v předprodeji kina a na www.kinolucerna.cz

V rámci probíhajícího **marketu české autorské módy** v Bibloo concept store ve 4. patře obchodního domu Kotva bude v nabídce reprezentativní výběr kvalitní lokální módy i návrhářů, kteří se prezentují na MBPFW.

Chybět nebudou ani oblíbené večírky – v den zahájení jedenáctá party z edice Addict, tentokrát v unikátním industriálním prostoru Staré čistiřny odpadních vod v Bubenci (pátek 16.3.), zatímco na dva poslední večery módního týdne otevře stylový magazín Blue Paper veřejnosti vlastní PAPER DISCO ve známém Groove Baru (čtvrtek 22.3. a pátek 23.3.).

Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím na www.mbpfw.com.

Vstupenky na přehlídkovou část Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku budou v prodeji prostřednictvím portálu GoOut.

Návrháři a značky v přehlídkovém programu MBPFW FW18:



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

Adam Kost, Blažek, Denisa Nová DNB, CHATTY, Imreczeova, Jakub Polanka, Jan Černý, LAFORMELA, Lukáš Krnáč, Lukas Lindner Atelier, Monika Drápalová, Nehera, ODIVI, Petra Ptáčková, Vozianov a studenti Ateliéru designu oděvu a obuvi UMPRUM.

Finalisté soutěže VAN GRAAF Junior Talent 2018: Martin Kohout, Dominika Kozáková, Katarína Mydliarová a Jan Smejkal.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2017 přilákala více než 10 tisíc diváků.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

22 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 22 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platform, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Pekingu, Berlíně, Istanbulu a Miláně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Společnost Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodícího se návrhářského talentu.

PRESS RELEASE

February 2nd, 2018

The catwalk shows of the up-coming MBPFW edition presents established local brands as well as emerging designers. The rich side events programme is open to the public.

Perennial stars of Czech fashion scene, established brands, as well as emerging designers

The catwalk programme of the up-coming edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week, which is now complete and published on the event's website www.mbpfw.com, is characterized by a comeback of local designer stars - Monika Drápalová, Denisa Nová, Jakub Polanka, and author duo CHATTY, as well as by returning clothing brands Nehera and Blažek, which are successful also on international markets. The total of Czech and Slovak authors and brands presented in the Clam-Gallas Palace during three catwalk show days between Saturday 17th and Monday 19th March 2018 is 16 plus students of the Fashion and Footwear Design department of Academy of Arts, Architecture &



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

Design in Prague. As part of Mercedes-Benz International Designer Exchange Program, Ukrainian designer Boris Vozianov is also going to present his work. The same catwalk is going to host a show of the four finalists of the VAN GRAAF Junior Talent 2018 competition for emerging designers. This is the sixth year the showcase of local fashion is happening under the brand name of the Stuttgart car producer Mercedes-Benz. *“Thanks to the international network of Mercedes-Benz fashion events and its exchange programme the Czech designers are succeeding their promotion abroad. At the same time, the realization team has managed to transform the event into a prestigious celebration of local fashion and design of international importance. I am glad we make part of it,”* says **Marc Boderke**, Mercedes-Benz Cars Czech Republic CEO.

The fashion festival is presenting designers' collections for fall/winter 2018 as well as several new examples of collaboration between designers and the commercial scene. For example, the LAFORMELA brand is presenting a collection created for FOOTSHOP, Jakub Polanka's show is supported by Bratislava based beauty & fashion lounge Priveé, Monika Drápalová's show by ELLE magazine, Denisa Nová's show by Marie Claire magazine, Jan Černý's presentation is held in collaboration with Esquire, and Blažek's presentation of the new collection is, the same as last year, prepared in cooperation with ELLE Man magazine. *„We experienced that innovative and more daring presentation of our design, quality of materials and manufacturing appeals to fashion professionals and raises curiosity and interest in our product at a new potential group of consumers,”* summarizes **Jana Kut'ková**, Blažek's brand designer the experience of showing up at MBPFW.

Events open to the public

There is going to be a number of events outside the catwalk programme, great part of which is open to the public. Following the end of the catwalk shows on Tuesday March 20th, the third year of the **Business Forward Forum supported by ČEZ & Forbes** conference on fashion business is going to be held in the Gallery of the Czech Centres in Rytířská street (9am-3pm). On the same day, a popular exhibition of collections presented during the catwalk programme is going to be held in the Clam-Gallas Palace – the so-called **Re-See Showroom supported by Nespresso & ELLE** (3-6pm). The busy Tuesday's programme is going to be topped off by a presentation of the above-mentioned special collection by LAFORMELA for FOOTSHOP. The presentation is held in Vnitroblok in Holešovice. All Tuesday events are open to public.

Harper's Bazaar magazine is preparing **an exhibition of large-format photographs** by an old-hand of fashion photographs Anna Kovačič, who interprets the work of MBPFW's participants through her lens. The exhibition is installed on the ground floor of the Clam-Gallas Palace and is open between Saturday and Tuesday March 17th to 20th.

Cult street style photographer, influencer, and regular guest at MBPFW **Adam Katz Sinding** (alias Le 21ème) is presenting his photography book on Saturday March 17th in THE ROOM BY BASMATEE.



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

Designer Zuzana Kubíčková is presenting her brand new line **POP by Zuzana Kubíčková** in the Hauch Gallery in Karlín on Wednesday March 21st. This presentation is also open to the public in the “see now, buy now” style, therefore it will be possible to shop the novelties directly on the event.

There is also going to be a completely new format – installation **Sweet Dreams/Video Pop-Up** by director Jakub Jahn, who has been documenting Mercedes-Benz Prague Fashion Week for over 4 years and who is also the author of original short fashion movies. The fashion videos are going to be shown on as many as 50 screens in Klementinum Gallery. The installation is open from Saturday March 17th till Friday March 23rd and is open to the public.

An exclusive **film premiere** is scheduled for the fashion week’s final night (Friday March 23rd). MILOSH Ltd. agency, which introduced the Dancer documentary about the ballet star Sergei Polunin last year, is preparing with the support of Dolce Vita magazine a premiere of an intimate portrait of a distinctive fashion designer Zac Posen called **House of Z**. The screening takes place in the Lucerna cinema and tickets are going to be available at the cinema’s ticket office or on www.kinolucerna.cz.

Within the **Czech fashion pop-up market** at the Bibloo concept store on the 4th floor of the Kotva department store, a selection of top-quality local designer fashion will be available.

There are also going to be popular parties – on the opening day the eleventh party of the Addict edition, this time in the unique industrial venue of the Old Wastewater Treatment Plant in Bubeneč (Friday March 16th), and on the two last evenings of the fashion week, stylish magazine Blue Paper’s very own PAPER DISCO will open to the public in the favoured Groove Bar (Thursday and Friday March 22nd and 23rd).

The complete programme and details about individual events are available on www.mbpfw.com.

Tickets to the catwalk part of the Mercedes-Benz Prague Fashion Week programme are going to be available through the GoOut portal.

Brands and designers having the catwalk shows on MBPFW FW18:

Adam Kost, Blažek, Denisa Nová DNB, Footshop, CHATTY, Imreczeova, Jakub Polanka, Jan Černý, LAFORMELA, Lukáš Krnáč, Lukas Lindner Atelier, Monika Drápalová, Nehera, ODIVI, Petra Ptáčková, Vozianov and students of the Fashion and Footwear Design department of the Academy of Arts, Architecture & Design in Prague.

VAN GRAAF Junior Talent 2018 finalists: Martin Kohout, Dominika Kozáková, Katarína Mydliarová and Jan Smejkal.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in March 2017 attracted over 10 thousand visitors.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

22 Years of Dedication to Fashion by Mercedes-Benz

The last 22 years have seen Mercedes-Benz establish itself globally as a key partner and title sponsor at selected fashion weeks and events. The brand currently participates across more than 60 international fashion platforms, including Mercedes-Benz Fashion Weeks in Beijing, Berlin, Istanbul and Milan, as well as the acclaimed International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged in particular an admirable reputation for the promotion of emerging design talent.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1