

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

27. srpna 2018

Mezinárodní hosté a profesionální týmy na podzimní edici Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku

- *čestným hostem Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku bude legenda světového designu Karim Rashid*
- *na módní týden se podruhé vrací módní odborník Rachid Naas, který do Prahy přiveze přehlídku současné nizozemské módní tvorby*
- *na domácí módní návrháře se přijedou podívat z italského Vogue i hongkongského Hypebeast*

Karim Rashid – čestným hostem přehlídkového programu bude jeden z nejproduktivnějších a nejkreativnějších designérů současnosti Karim Rashid. Vizionář, který má na svém kontě přes tři tisíce návrhů designu produktů a tři stovky významných ocenění a jehož práce je zastoupena ve více než dvaceti stálých sbírkách, je proslulý nekonvenčním stylem spojujícím prvky minimalismu s převážně organickými tvary. Rashid v úterý 4. září v Clam-Gallasově paláci osobně představí sérii originálních grafických motivů určenou pro ochranné obaly nejprogresivnějšího bezdýmného výrobku IQOS od společnosti Philip Morris International.

Rachid Naas se dvacet let pohybuje ve světě módy v rolích produkčního, nákupčího, kurátora a specialisty na vizuální komunikaci. Jako nezávislý konzultant spolupracuje s mezinárodními značkami, jako Calvin Klein, Nike, japonské tenisky Onitsuka Tiger či magazín Wallpaper. Naas také spolupracuje s nizozemskou uměleckou akademií ArteEZ a je spoluzakladatelem maastrichtského Forza Fashion House – platformy, která se věnuje objevování módních talentů a podpoře módního průmyslu. V pondělí 3. září ve spolupráci s časopisem Dolce Vita představí svůj výběr současné nizozemské módní tvorby.

TJ Mizell – na závěrečném večírku The Brands & MBPFW Closing Party vystoupí ve zcela originálním dýdžejském setu TJ Mizell, výrazná osobnost současné hiphopové a rapové scény a syn legendárního hudebníka Jam Master Jaye, zakladatele hiphopové skupiny Run DMC. TJ Mizell spolupracuje se světoznámými hudebníky, jako je A\$AP Ferg či Lil Pump.

Alberto Calabrese, Vogue Italia – na tvorbu našich návrhářů se podruhé přijede podívat přispěvatel italské edice ikonického módního magazínu Vogue. Calabrese se dlouhodobě věnuje objevování módních talentů, je spoluautorem přílohy Vogue Talents a publikuje také v italských edicích časopisů L'Officiel a L'Officiel Homme.

Marcelo Horacio Maquieira, A Shaded View on Fashion by Diane Pernet – dnes již kultovní blog A Shaded View on Fashion založený v roce 2005 respektovanou módní novinářkou, kritičkou a kurátorkou Diane Pernet, který je



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

dosahem považovaný za mainstreamové médium, v Praze zastoupí jeho amsterodamský přispěvatel Marcelo Horacio Maquieira.

Mallory Chin a Heison Ho, Hypebeast – redaktorka a fotograf jednoho z nejvlivnějších lifestylových médií současnosti, magazínu Hypebeast, jehož instagramový účet sleduje 6,5 milionu odběratelů. Mallory Chin je redaktorkou hongkongské edice Hypebeast se zaměřením zejména na streetstyle, sport a cestování. Heison Ho se věnuje módní fotografii, zejména pak pánské módě a streetstylu.

Guillaume Roujas – Roujas bude opět oficiálním fotografem přehlídek. Jeho snímky tvoří unikátní online galerii současné české módní tvorby na mbpfiw.com/galerie.

Chaco Abou Jaoude – po spolupráci s českými designéry z minulého roku se do Prahy vrací hledat další nové talenty také zástupce věhlasného pařížského showroomu **Romeo**, který už téměř dvacet let reprezentuje eklektický mix vysoce kreativní návrhářské módy a etablovaných značek z celého světa.

Tomí Paull – pro nové originální kusy do své kolekce se vrací již obvyklý host MBPFIW, majitel pařížského showroomu **Other/Wise**. Paull strategicky sleduje vývoj na české módní scéně a v minulých letech na MBPFIW navázal spolupráci se značkou LAFORMELA.

Profesionální týmy

Kevin.Murphy – Pod vedením SESSION.MASTERA a majitele studia *s t o l e n* Craiga Hughana a předního českého hair stylisty a majitele stejnojmenného salónu Roberta Starého se již tradičně o vlasový styling módních přehlídek postará tým **KEVIN.MURPHY**, který tvoří profesionálové z Austrálie, Nového Zélandu, USA, Velké Británie, Polska, Česka a Slovenska. Stylingové produkty **KEVIN.MURPHY** založené na stejné filozofii jako péče o pleť jsou ideální pro použití na přehlídkových molech, protože vynikají svou variabilitou a jsou navrženy tak, aby vlasy posilovaly, regenerovaly a zároveň je nezatěžovaly. Mezinárodní tým **KEVIN.MURPHY** představí vlasové trendy pro sezónu jaro/léto 2019.

Douglas a Lancôme – Novým make-up partnerem módních přehlídek je tradiční francouzská značka Lancôme, již bude na Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku reprezentovat její Make-up Artist **Valentina Borgolova** z Ruska. Kompletní looky vytvořili **Filip Novák a Kristýna Hošková**, pod jejichž taktovkou bude profesionální Douglas make-up tým na fashion weeku pracovat již potřetí. Světoznámá kosmetická značka Lancôme potvrzuje, že štěstí je nejatraktivnější formou krásy, a již od svého založení v roce 1935 nabízí produkty, které se pyšní prokazatelnými výsledky a nádechem francouzského kouzla.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week

Kompletní program Mercedes-Benz Fashion Weeku najdete online na www.mbpfw.com/program.

Vstupenky na přehlídkovou část Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku jsou v prodeji prostřednictvím portálu GoOut.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, návrhář vysoké krejčoviny Francesco Scognamiglio, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2018 přilákala více než 16 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

23 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 23 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platforem, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Tbilisi, Berlíně, Istanbulu a Miláně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodičího se návrhářského talentu.

PRESS RELEASE

27 August 2018

International guests and professional teams at the September edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week

- *Legendary product designer Karim Rashid will be the guest of honour of Mercedes-Benz Prague Fashion Week*
- *The fashion expert Rachid Naas is returning to fashion week, this time bringing a show of contemporary Dutch fashion design*
- *The Italian Vogue edition as well as Hong Kong Hypebeast magazine will come to see local designers*

Karim Rashid - guest of honour of the show program will be one of the most productive and creative industrial designers of our time, Karim Rashid. A visionary, who has already made over three thousand product designs



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Residence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

Mercedes-Benz Prague Fashion Week

throughout his career, received three hundred significant awards, and whose work is represented in more than twenty permanent collections, is renowned for the unconventional style combining elements of minimalism with predominantly organic shapes. On Tuesday September 4 at the Clam-Gallas Palace, Rashid will personally introduce a series of original graphic motifs designed for the protective packaging of *IQOS*, the most progressive smokeless product of Philip Morris International.

Rachid Naas - active in the fashion world for twenty years as producer, buyer, curator and visual communication specialist. As an independent consultant, he works with international brands such as Calvin Klein, Nike, Japanese sneakers brand Onitsuka Tiger and Wallpaper magazine. Naas also cooperates with ArtEZ, a Dutch art academy and is a co-founder of Maastricht's Forza Fashion House, a platform dedicated to discovering fashion talents and supporting the fashion industry. On Monday September 3, Naas will in collaboration with Dolce Vita magazine present his selection of contemporary Dutch fashion design.

TJ Mizell - a prominent personality of the contemporary hip-hop and rap scene and the son of legendary Jam Master Jay, the founder of the Run DMC hip-hop group, TJ Mizell will perform the last day of the fashion week on *The Brands & MBPFW Closing Party* in a completely original DJ set. TJ Mizell collaborates with world-renowned musicians such as A\$AP Ferg or Lil Pump.

Alberto Calabrese, Vogue Italia - the contributor of the Italian edition of the iconic fashion magazine Vogue is coming for the second time to Prague to see the work of local designers. Calabrese has been on the lookout for fashion talents, co-authored the Vogue Talents, and also published in L'Officiel and L'Officiel Homme in Italy.

Marcelo Horacio Maquieira, A Shaded View on Fashion by Diane Pernet – a now-cult blog A Shaded View on Fashion, founded in 2005 by respected fashion journalist, critic and curator Diane Pernet, which is considered as impactful as mainstream medium, will be represented in Prague by its Amsterdam contributor Marcelo Horacio Maquieira.

Mallory Chin and Heison Ho, Hypebeast – an editor and a photographer of one of the most influential lifestyle media of the day, Hypebeast, whose instagram account tracks 6.5 million subscribers. Mallory Chin is the editor of the Hong Kong Hypebeast edition, focusing on streetstyle, sports and travel. Heison Ho is dedicated to fashion photography, especially men's fashion and streetstyle.

Guillaume Roujas - Roujas will again be the official runway shows photographer. His pictures form a unique online gallery of contemporary Czech fashion at mbpfiw.com/galerie.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week

Chaco Abou Jaoude - a representative of **Romeo**, a Paris based showroom representing for already twenty years an eclectic mix of highly creative designer fashion and established brands from around the world is coming back to search for new talents after collaborating with Czech designers in previous years.

Tomi Paull - the owner of another Parisian showroom called **Other/Wise** returns to look for new talents. Paull strategically follows the development of the Czech fashion scene for several years and in the past has already cooperated with LAFORMELA brand.

Professional teams

Kevin.Murphy - Under the leadership of **Craig Hughan**, the SESSION.MASTER and owner of the *s t o l e n* studio, and **Robert Starý**, a leading Czech hair stylist and owner of the eponymous salon, the KEVIN.MURPHY team formed by top professionals from Australia, New Zealand, USA, Great Britain, Poland, Czech Republic and Slovakia will take care the hair styling of the MBPFW shows. Born from the same philosophy as skincare, KEVIN.MURPHY styling products are perfect for catwalk for their versatility, weightlessness and the power to strengthen and regenerate hair. The KEVIN.MURPHY international team will introduce hairstyle trends for the Spring/Summer 2019 season.

Douglas and Lancôme - The new make-up partner of the fashion shows is a traditional French brand Lancôme, which will be represented at MBPFW by its Make-up Artist **Valentina Borgolova** from Russia. The professional Douglas make-up team headed by **Filip Novák** and **Kristýna Hošková**, who are working on MBPFW already for the third time, will create the entire show looks. The world-renowned Lancôme cosmetics brand confirms that happiness is the most attractive form of beauty and since its inception in 1935; it has been offering products that have proven results and a touch of French spell.

For the complete programme and details on individual events go to www.mbpfw.com.

Tickets for the Mercedes-Benz Prague Fashion Week catwalk programme are on sale from 1 August through the GoOut portal.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in September 2017 attracted over 15 thousand visitors. The organizing agency Czechoslovak Models also holds an international modelling competition called Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Residence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

Mercedes-Benz Prague Fashion Week

23 Years of Dedication to Fashion by Mercedes-Benz

The last 23 years have seen Mercedes-Benz establish itself globally as a key partner and title sponsor at selected fashion events. The brand currently participates across more than 60 international fashion platforms, including Mercedes-Benz Fashion Weeks in Tbilisi, Berlin, Istanbul and Milan, as well as the acclaimed International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent.

