

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

25. března 2021

Mercedes-Benz Prague Fashion Week premiérově zve své návštěvníky na jarní sezónu FW21 do autokina. MBPFW Drive-in Cinema vznikne od 1. do 3. května v prostoru parkoviště u haly 25 v Pražské tržnici v Holešovicích.

Pomyslným prostorem fashion templu pro jarní sezónu FW21 se stane historicky poprvé autokino. Prostor parkoviště u haly 25 v Pražské tržnici v Holešovicích se od 1. do 3. května 2021 promění na **MBPFW Drive-in Cinema**.

Nový formát **MBPFW Drive-in Cinema** bude příjemným oživením v době, v níž dochází k výrazným omezením právě kulturních a společenských projektů, jež jsou přesouvány zcela do roviny online.

„Jsme velmi rádi, že nám zcela premiérový model MBPFW Drive-in Cinema dovolí přiblížit našim návštěvníkům jednotlivé módní přehlídky v reálném čase, a neochudit je tak o autentickou a jedinečnou atmosféru fashion weeku. Umožní jim rovněž bezpečně sledovat jednotlivé módní přehlídky a performance ze svých vozů,“ vysvětluje **Lukáš Loskot**, CEO Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku.

MBPFW Drive-in Cinema bude od 1. do 3. května v konkrétních časových blocích uvádět jednotlivé přehlídky, ty budou v reálném čase promítány dle programu na dvou identických LED obrazovkách. Všichni návštěvníci budou mít poté s drobným časovým posunem možnost sledovat jednotlivé fashion shows na YouTube kanále MBPFW den po dni.

„S formátem autokina máme velmi dobrou zkušenost již z loňského jara, kdy jsme veřejnosti poskytli možnost zážitku klasického autokina v pražských Letňanech. Vítáme nápad organizátorů uspořádat MBPFW v tomto konceptu, který je přizpůsoben současné pandemické situaci. Jsme rádi, že můžeme tuto jedinečnou kulturní akci podpořit a realizovat i v letošním roce,“ říká **Wolfgang Karl Bremm von Kleinsorgen**, CEO Mercedes-Benz Česká republika.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, který představí vize návrhářů na sezónu podzim/zima 2021, otevře 30. dubna 2021 performance Jakuba Polanky ve spolupráci s Priveé lounge a magazínem Harper's Bazaar v nově zrekonstruovaných prostorách Šlechtovy restaurace a v parku Královská obora Stromovka, kde se od 19.00 uskuteční veřejnosti volně přístupný park happening.

Přehlídkový program módního týdne představí celkem 44 návrhářů, z toho dva školní ateliéry, a to Technickou univerzitu v Liberci a Univerzitu Tomáše Bati ve Zlíně: Ateliér design oděvu. Ve společném bloku budou své kolekce prezentovat také čtyři finalisté soutěže pro mladé návrháře VAN GRAAF Junior Talent 2021 s vítězem VAN GRAAF Junior Talent Card 2020 Marcelem Petránkem. Na scénu se vrací návrhářské duo LAFORMELA a rovněž i Tereza Rosalie Kladošová. Dále své nové kolekce na MBPFW uvedou návrháři



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

Jakub Polanka, Michael Kováčik, Tereza Vu, Pavol Dendis, Lukáš Krnáč, Michaela Hriňová a Denisa Dovala. Absolutním nováčkem na scéně MBPFW bude tentokrát slovenská návrhářka Petra Kubíková a prostor dostane i vítěz designové soutěže Mercedes-Benz Talent 2021 z Mercedes-Benz Fashion Weeku Madrid. První přehlídkový den představí návštěvníkům v prostorách Pražské tržnice v Holešovicích ojedinělým způsobem svoji aktuální tvorbu Zoltán Tóth, a to konkrétně v hale 11.

Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím najdete na www.mbpfw.com.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

Youtube – Mercedes-Benz Prague Fashion Week

26 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 26 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platforem ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

PRESS RELEASE

25 March 2021

This is the first time Mercedes-Benz Prague Fashion Week invites its FW21 visitors to a drive-in cinema. The MBPFW Drive-in Cinema will be open between 1 and 3 May in the carpark of Hall 25 at the Prague Market in Holešovice, Prague 7.

The FW21 fashion temple will be the first in history to take the form of a drive-in cinema. The carpark of Hall 25 at the Prague Market in Holešovice, Prague 7 will turn into the **MBPFW Drive-in Cinema** between 1 and 3 May 2021.

The new **MBPFW Drive-in Cinema** format will be a welcome change in the times when cultural events and social projects are severely limited and moved online in their entirety.

“We are very happy that the brand new MBPFW Drive-in Cinema model will allow us to present to our visitors individual fashion shows in real time, thus maintaining the authentic and unique atmosphere of a fashion week. It will also allow them to safely watch the individual fashion shows and performances from the comfort of their own cars,” explains **Lukáš Loskot**, CEO of Mercedes-Benz Prague Fashion Week.

Between 1 and 3 May, the MBPFW Drive-in Cinema will use pre-specified time slots to present individual fashion shows, which will be screened in real time as set in the programme on two identical LED screens. Every day, all visitors will then be able to watch the individual shows with a slight delay on MBPFW YouTube channel.

‘We had a very good experience with the drive-in cinema format last spring, when we invited the public to experience a classic drive-in cinema in Letňany in Prague. We welcome the MBPFW organizers’ decision to opt for this format, which has been adapted to the current Covid situation. We are very happy to support and hold this unique event this year again,’ says **Wolfgang Karl Bremm von Kleinsorgen**, CEO of Mercedes-Benz Czech Republic.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, which will present designers’ visions for season fall/winter 2021, opens on 30 April 2021 with a performance by Jakub Polanka together with Priveé lounge and Harper’s Bazaar magazine in the newly restored Šlechtova restaurant in Royal Game Reserve Stromovka, where a park happening open to public will start at 19.00.

The fashion week show programme presents the total of 44 designers, out of which two are school studios – Technical University of Liberec and Tomáš Baťa University in Zlín: Fashion Design Studio. There is also a shared show section of four finalists of the VAN GRAAF Junior Talent 2021 competition for up-and-coming young designers and the winner of VAN GRAAF Junior Talent Card 2020 Marcel Petránek. The catwalk



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

welcomes back designer duo LAFORMELA as well as Tereza Rosalie Kladošová. The MBPFW programme also includes shows by designers Jakub Polanka, Michael Kováčik, Tereza Vu, Pavol Dendis, Lukáš Krnáč, Michaela Hriňová, and Denisa Dovala. This year's MBPFW newcomer is Slovak designer Petra Kubíková. There is also a show by the winner of the Mercedes-Benz Talent 2021 design competition from Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. The first day of fashions shows will see Zoltán Tóth's unique presentation of his current work at the Prague Market in Holešovice, Hall 11.

For the full programme and details on individual events go to www.mbpfw.com.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

Youtube – Mercedes-Benz Prague Fashion Week

26 years of Mercedes-Benz benefiting fashion

During the last 26 years, Mercedes-Benz has assumed the role of an international key partner and titular sponsor of select fashion events. The brand currently takes part in over 80 international fashion platforms in over 40 countries, including Mercedes-Benz fashion weeks in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin as well as the respected International festival of fashion and photography in Hyères. Mercedes-Benz continuously supports selected fashion events all over the world. It owes its admirable reputation to twenty years of supporting up-and-coming designer talents. This support gave over 90 aspiring designers the chance to present their work on 30 platforms world-wide, including Milan, London, Prague, Istanbul, and Berlin.

