

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### **Vítězem soutěže pro začínající módní návrháře VAN GRAAF Junior Talent 2020 pořádané v rámci Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku se stal Marcel Petránek**

V rámci právě probíhajícího týdne módy Mercedes-Benz Prague Fashion Week se v neděli 6. září 2020 uskutečnila přehlídka čtyř finalistů talentové soutěže VAN GRAAF Junior Talent 2020.

Na společné přehlídce v oficiálním programu MBPFW své kolekce představili začínající oděvní designéři, které vybrala odborná porota na základě předložených portfolií. Mezi uchazeče o titul nejtalentovanějšího začínajícího návrháře se dostala studentka Ateliéru Design oděvu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně **Johana Skálová** a studentka Ateliéru designu oděvu a obuvi Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze **Valérie Jurčíková** – obě studentky představily své dámské mini kolekce. Pánské mini kolekce představili absolventi dánského VIA DESIGN, Herning **Marcel Petránek** a **Petra Famlarová**.

Na základě rozhodnutí odborné poroty se stal vítězem **Marcel Petránek** s kolekcí s názvem „*VILLAGE MAFIA*“ inspirovanou kriminální historií Slovenska v 90. letech, která zároveň esteticky odráží črty historického venkovského pracovního oděvu. Marcel Petránek získal finanční příspěvek na zhotovení nové kolekce a možnost představení této kolekce v rámci jarní edice Mercedes-Benz Prague Fashion Week po boku největších profesionálů v oboru a také PR podporu ze strany MBPFW.

Do soutěže, která se již pátým rokem koná ve spolupráci s multibrandovým módním domem VAN GRAAF, se mohli hlásit čeští a slovenští módní tvůrci ve věku do 26 let. Odbornou porotu tvoří zástupce titulárního partnera soutěže VAN GRAAF store manager **Jakob Epperlein**, ředitel Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku **Lukáš Loskot**, šéfredaktorka VOGUE CS **Andrea Běhouňková**, šéfredaktorka ELLE **Valentina Nížká**, šéfredaktorka Harper's Bazaaru Nora Grundová, šéfredaktorka titulu Dolce Vita **Danica Kovářová** a vedoucí lifestylového magazínu Hospodářských novin PročNe **Gabriela Marešová**. Odborným garantem poroty je oděvní designérka a vedoucí Ateliéru designu oděvu a obuvi UMPRUM **profesorka Liběna Rochová**.

### **Oficiální hashtag soutěže: #VANGRAAFJuniorTalent2020**

#### **25 let Mercedes-Benz ve prospěch módy**

Za posledních 25 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platform ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

7 September 2020

PRESS RELEASE

## **The Winner of the competition for up-and-coming designers VAN GRAAF Junior Talent 2020 held as part of Mercedes-Benz Prague Fashion Week is Marcel Petráněk**

As part of the current Mercedes-Benz Prague Fashion Week, a fashion show of the four finalists of the VAN GRAAF Junior Talent 2020 competition was held on Sunday 6 September 2020.

The joint catwalk show, a part of the MBPFW official programme, presented collections by up-and-coming fashion designers who were selected by an expert jury based on their submitted portfolios. Candidates for the title of the most talented up-and-coming designer include student of the Fashion Design Studio at Tomáš Baťa Univerzity in Zlín **Johana Skálová** and student of the Studio of Fashion and Footwear Design at Academy of Arts, Architecture and Design in Prague **Valérie Jurčíková** – both students presented their ladieswear mini collections. Menswear mini collections were presented by graduates from Danish VIA DESIGN, Herning **Marcel Petráněk** and **Petra Famlerová**.

Following the expert jury's decision, the winner is **Marcel Petranek** with his collection called by "VILLAGE MAFIA" refers to Slovakia's criminal history of the 1990s and at the same time aesthetically reflects elements of country workman clothes. Marcel Petráněk won a financial contribution towards a new collection and an opportunity to present the collection at the spring edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week alongside the biggest names in the field and also received MBPFW's PR support.

The competition, which has been partnered by multibrand fashion house VAN GRAAF for five years, was open to Czech and Slovak fashion artists under 26. The expert jury comprises a representative of the competition's titular partner VAN GRAAF store manager **Jakob Epperlein**, CEO of Mercedes-Benz Prague Fashion Week **Lukáš Loskot**, editor-in-chief of VOGUE CS **Andrea Běhounková**, editor-in-chief of ELLE **Valentina Nížká**, editor-in-chief of Harper's Bazaar **Nora Grundová**, editor-in-chief of Dolce Vita **Danica Kovářová**, and head of PročNe life-style supplement of the Hospodářské noviny **Gabriela Marešová**. The professional guarantor is fashion designer and head of the Studio of Fashion and Footwear Design at UMPRUM professor **Liběna Rochová**.

**Official competition hashtag:**  
**#VANGRAAFJuniorTalent2020**

### **25 years of Mercedes-Benz fashion activities**

Over a period of 25 years Mercedes-Benz has established itself worldwide as a major player in the fashion industry and title sponsor of selected fashion weeks and events. The brand is currently active at about 80 fashion events in more than 40 countries, including the Mercedes-Benz Fashion Weeks which take place in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin, and also the famous International Festival of Fashion, Photography and Fashion Accessories in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent. Thanks to this support, more than 90 aspiring designers have had a chance to present their collections on approximately 30 platforms around the world, including Milan, London, Prague, Istanbul and Berlin.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

facebook.com/mbpfw, instagram.com/mbpfw

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)  
Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

