

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

28. února 2018

Slavnostní zahájení Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku ve znamení elegance a překvapení

Slavnostní zahájení jarní edice pražského týdne módy Mercedes-Benz Prague Fashion Week se odehraje v majestátním prostředí Clam-Gallasova paláce, který je jedním z nejvýznamnějších barokních paláců hlavního města. „*Interiér Clam-Gallasova paláce je mimořádně působivý a inspirující. Jsme rádi, že se domácí móda může pro změnu představit v tak povznášejícím prostředí, které nás také inspirovalo k elegantnímu zahajovacímu večeru,*“ vysvětluje **Lukáš Loskot**, CEO Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku.

Zahajovací koktejl se odehraje ve spolupráci s pařížským parfémářským domem **Maison Francis Kurkdjian**. Francis Kurkdjian je jedním z aktuálně nejoslavovanějších a nejvyhledávanějších parfumérů na světě. Originalita jeho kreací je přičítána tomu, že klasickou francouzskou parfémářskou školu obohacuje o element překvapení, za nímž stojí jeho arménský původ a temperament. Kurkdjian navazuje na tradici luxusní parfumerie a přitom používá nečekané ingredience, které dávají vůním moderní twist. Současně je Kurkdjianova parfémová kolekce, kterou v ČR nabízí výhradně beauty concept store Ingredients, koncipována jako parfémový šatník a nabádá k tomu, abychom parfěmy měnili podle příležitosti a nálady.

Ve znamení elegance a překvapení se ponese celý zahajovací večer módního týdne. Součástí programu je představení nové kolekce návrhářky **Terezy Vu.**, jejíž značka zaměřená na luxusní spodní prádlo je známá rafinovaností a minimalistickým designem se smyslem pro detail. Kolekce s názvem „Every good girl's wild dream“ pomyslně plní sny žen a představí šest outfitů z hedvábného saténu a krajky. Překvapení Terezy Vu. se týká barevnosti – nová kolekce totiž pracuje s barvou, která pro návrhářčinu tvorbu není vůbec typická.

O pohoštění během zahajovacího večera se postará **restaurace SOHO**, dlouholetý cateringový partner Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku. Vizuálně minimalistické občerstvení inspirované elegancí a překvapením je koncipováno zážitkově a v souladu s Kurkdjianovými parfěmy fúzuje tradiční známé chutě do inovativní formy.

Slavnostní zahájení březnové edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku se odehraje v pátek 16. března 2018 v Clam-Gallasově paláci, Husova 20, Praha 1.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2017 přilákala více než 10 tisíc diváků.



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

22 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 22 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platforem, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Pekingu, Berlíně, Istanbulu a Miláně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Společnost Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodícího se návrhářského talentu.

PRESS RELEASE

February 28th, 2018

The opening cocktail of Mercedes-Benz Prague Fashion Week will celebrate elegance and surprise

The opening cocktail of the Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW) will take place in the majestic Clam-Gallas palace, one of the capital's most important Baroque palaces. *"The interior of the Clam-Gallas palace is extremely impressive and inspiring. We are glad that local fashion can be introduced for a change in such an uplifting environment that also inspired us to organize an elegant opening evening,"* explains **Lukáš Loskot**, CEO of Mercedes-Benz Prague Fashion Week.

The opening cocktail will take place in cooperation with the Parisian perfume house **Maison Francis Kurkdjian**. Francis Kurkdjian is nowadays one of the most celebrated and most sought after perfumers in the world. The originality of his creations is attributed to the classic French perfume school enriched by the element of surprise given by the perfumer's Armenian origin and temperament. Kurkdjian continues the tradition of luxury perfumery while using unexpected ingredients that provide the scents with a modern twist. At the same time, Kurkdjian's perfume collection, which is in the Czech Republic available exclusively in the beauty concept store Ingredients, is designed as a perfume wardrobe and encourages us to change perfumes according to the occasion and mood.

The entire opening evening of MBPFW will follow the theme of elegance and surprise. Scheduled for this special night is a presentation of a new collection of designer **Tereza Vu.**, whose brand of luxury lingerie is known for sophistication and minimalist design with a sense of detail. The collection titled 'Every good girl's wild dream',



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Residence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

symbolically answers the dreams of women with six outfits made of silk satin and lace. **Tereza Vu.**'s surprise concerns the colour - the new collection uses a colour that is not at all typical for the designer.

The **restaurant SOHO**, the long-time catering partner of Mercedes-Benz Prague Fashion Week, will take care of the reception during the opening evening. The visually minimalist refreshment inspired by elegance and surprise is conceived experimentally and, in accordance with Kurkdjian's perfumes, combines traditional flavours into innovative forms.

The opening cocktail of the March edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week will take place on Friday, March 16th, 2018, in Clam-Gallas Palace, Husova 20, Prague 1.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in March 2017 attracted over 10 thousand visitors.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

22 Years of Dedication to Fashion by Mercedes-Benz

The last 22 years have seen Mercedes-Benz establish itself globally as a key partner and title sponsor at selected fashion weeks and events. The brand currently participates across more than 60 international fashion platforms, including Mercedes-Benz Fashion Weeks in Beijing, Berlin, Istanbul and Milan, as well as the acclaimed International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged in particular an admirable reputation for the promotion of emerging design talent.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1