

TISKOVÁ ZPRÁVA

12. září 2018

Podzimní edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku představila dosud nejvíce zahraničních designérů a přilákala také historicky nejvíce zájemců o módu

- celkem na 15 místech a s 18 akcemi v hlavním programu přilákal podzimní Mercedes-Benz Prague Fashion Week tisíce návštěvníků
- kromě současného českého oděvního designu představil také přehlídku nizozemské tvorby, skupinu japonských návrhářů a španělské designérské trio

Módní přehlídky právě zakončené edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku předvedly tvorbu **16 českých a slovenských návrhářů a módních značek** a celkem **14 studentů oděvního designu** ze dvou ateliérů – Ateliéru designu oděvu a obuvi pražské UMPRUM a Ateliéru designu oděvu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. V rámci přehlídkového programu bylo tentokrát vůbec nejvíc zahraničních účastníků. Představila se **pětice nizozemských tvůrců, čtyři návrháři z Japonska** a v rámci mezinárodního výměnného programu Mercedes-Benz International Designer Exchange Program se zúčastnilo také **designérské trio ze Španělska**.

Většina přehlídek se uskutečnila v barokně-klasicistních interiérech **Clam-Gallasova paláce**, který byl centrem veškerého dění, tzv. Fashion Templem. Uspořádání přehlídkového mola v šesti průchozích sálech reprezentačního druhého patra paláce umožnilo tentokrát zhlédnout přehlídky více než pěti stovkám návštěvníků najednou. Dvě přehlídky si našly svá vlastní místa konání spjatá s konkrétním pojetím kolekce. Návrhářka Zuzana Kubíčková představila svou tvorbu ve dvoraně **Rudolfina**, zatímco designér Jan Černý pozval všechny obdivovatele své značky a další módní nadšence k přehlídce pod širým nebem na **Letenské pláni**. Na přehlídku do Rudolfina se přišlo podívat téměř 600 hostů, na Letenskou pláň se dostavilo ke dvěma tisícům přihlížejících.

Stejně tak jako dává Mercedes-Benz Prague Fashion Week prostor zkušeným návrhářům a zavedeným značkám a současně i dosud neobjeveným a zcela neznámým tvůrcům, liší se i charakter prezentované tvorby. Letošní kolekce se pohybovaly od střídme elegance a minimalismu **Denisy Nové** a **Pavla Brejchy** přes originální a současně nositelné pojetí dámské konfekce v podání **Zdeňky Imreczeové**, **Michaela Kováčika**, dua **ALTER ERA** či značky **Nehera**, výrazně kreativní módy značek **LAFORMELA** a **CHATTY**, výsostně ženského a smyslného stylu **Zuzany Kubíčkové** a **Terezy Vu** až po excentrický a absolutně uvolněný párty look **Dominiky Kozákové** či tvůrčího tria **Lukáš Krnáč**, **Vivien Babicová**, **Kristýna Coufalová**. Podobné rozpětí se týkalo i pánské módy, kde klasickou eleganci zastupoval největší domácí výrobce pánské konfekce značka **Blažek**, experimentování na pomezí pánského a dámského stylu **Adam Kost** a kreativní streetstyle **Jan Černý** a značka **LAFORMELA**.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week

Mezi ústřední témata kolekcí patřilo prolínání disciplín a inspirace uměleckým světem. Jan Černý spolupracoval s malířem Martinem Lukáčem, vítěz VAN GRAAF Junior Talent 2018 Martin Kohout se inspiroval plátny Clauda Moneta, Zuzana Kubičková spolupracovala s Baletem Národního divadla. Uvolněnost, radost a nadsázka byly společným jmenovatelem jaro-letních kolekcí dua CHATTY a značky LAFORMELA, cestování a dobrodružství připomněly kolekce Nehera a Blažek. Konfrontace dámské módy s pánskou se objevilo u návrháře Adama Kosta, nadčasovost a pomíjivost módy reflektovala Denisa Nová. Téma svobody sebevyjádření a oslavy individuality zpracovala Dominika Kozáková a trio Krnáč – Babicová – Coufalová.

V programu módního týdne nechybělo představení kolekcí veřejnosti v rámci akce **Re-see Showroom supported by Nespresso & ELLE**, která již tradičně umožňuje zájemcům o módu vidět kolekce zblízka a setkat se s jejich tvůrci. Dále se konal workshop o nových materiálech a technologiích, odehrála se premiéra celovečerního módního dokumentu McQueen, prezentace podzimních kolekcí značek **Diesel, H&M, Karl Lagerfeld, Lindex** i návrhářky **Beauty Rajské** a řada večírků.

Příští edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku, která bude představovat kolekce na sezónu podzim/ zima 2019, se uskuteční v březnu 2019.

Online fotogalerie: <http://bit.ly/MBPFWSS19>

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, návrhář vysoké krejčoviny Francesco Scognamiglio, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v září 2018 přilákala více než 17 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

23 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 23 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platform, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Tbilisi, Berlíně, Istanbulu a Miláně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodičího se návrhářského talentu.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1



Mercedes-Benz Prague Fashion Week

PRESS RELEASE

12 September 2018

The autumn edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week presented so far the largest number of foreign designers and attracted historically the largest number of fashion enthusiasts

- *the total of 15 venues and 18 events in the Mercedes-Benz Prague Fashion Week main programme attracted thousands of visitors to its autumn edition*
- *there were presentations not only of contemporary Czech fashion design, but also by Dutch designers, a group of Japanese designers, and a Spanish designer trio*

Fashion shows of the just finished edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week showcased **16 Czech and Slovak designers and fashion brands** and a total of **14 students of fashion design** from two departments – the Department of Fashion and Footwear Design at UMRUM Prague and the Department of Fashion Design at Tomáš Baťa University in Zlín. The catwalk show programme contained so far the largest number of foreign participants, including a group of **five Dutch artists** and **four designers from Japan** and a **designer trio from Spain**, whose participation was enabled by the Mercedes-Benz International Designer Exchange Program.

Most shows were held in baroque-classicist interiors of the **Clam-Gallas Palace**, the central point of the entire event, the so-called Fashion Temple. The catwalk spanning six walk-through representation halls on the second floor accommodated over 500 visitors per show. Two shows were held at their own specific sites closely connected to the conception of the collections. Designer Zuzana Kubičková presented her work in the **Rudolfinum** entrance hall and designer Jan Černý invited all admirers of his brand and other fashion aficionados to watch his outdoor show on **Letná**. The show in Rudolfinum was attended by nearly 600 guests and the one on Letná by nearly two thousand onlookers.

The Mercedes-Benz Prague Fashion Week opens its doors to experienced designers and established brands as well as to so far undiscovered and totally unknown artists. It also welcomes great diversity in the tone of the presented work. This year's collections ranged from sober stylishness and minimalism of **Denisa Nová** and **Pavel Brejcha** to original while wearable conception of ladies' ready-to-wear by **Zdeňka Imreczeová**, **Michael Kováčik**, duo **ALTER ERA** or **Nehera** brand, to distinctly creative fashion brands **LAFORMELA** and **CHATTY**; from highly feminine and sensual style of **Zuzana Kubičková** and **Tereza Vu** to eccentric and totally free party looks by **Dominika Kozáková** or author



Mercedes-Benz Prague Fashion Week

trio **Lukáš Krnáč, Vivien Babicová, Kristýna Coufalová**. A similar range of tones and approaches could also be detected in fashion for men, where classical style was represented by the largest local manufacturer of men's ready-to-wear **Blažek**, an experiment oscillating between men's and women's style by **Adam Kost** and creative street style by **Jan Černý** and **LAFORMELA** brand.

The leitmotif of collections was an interdisciplinary dialogue and inspiration by the world of art. Jan Černý collaborated with painter Martin Lukáč, the VAN GRAAF Junior Talent 2018 winner Martin Kohout was inspired by Claude Monet's paintings, Zuzana Kubíčková cooperated with the National Theatre Ballet. Ease, joy and exaggeration were the common denominators of the spring-summer collections by duo CHATTY and LAFORMELA brand, travelling and adventure were brought to mind by Nehera and Blažek collections. The confrontation between women's and men's style appeared in Adam Kost's designs, timelessness and ephemeral quality of fashion was reflected in Denisa Nová's collection. The freedom of expression and celebration of the individual was examined by Dominika Kozáková and trio Krnáč – Babicová – Coufalová.

The fashion week programme also included a presentation of the collections to wider public during the **Re-see Showroom supported by Nespresso & ELLE**, which traditionally enabled fashion enthusiasts to closely inspect the collections and to meet their authors. There was also a workshop on new materials and technologies, an opening night of a feature fashion documentary McQueen, a presentation of fall collections by **Diesel, H&M, Karl Lagerfeld, Lindex**, and designer **Beata Rajská** and numerous parties.

The next edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week presenting fall/winter 2019 collections will be held in March 2019.

Online photo gallery: <http://bit.ly/MBPFWSS19>

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in September 2018 attracted over 17 thousand visitors. The organizing agency Czechoslovak Models also holds an international modelling competition called Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

23 Years of Dedication to Fashion by Mercedes-Benz



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

Mercedes-Benz Prague Fashion Week

The last 23 years have seen Mercedes-Benz establish itself globally as a key partner and title sponsor at selected fashion events. The brand currently participates across more than 60 international fashion platforms, including Mercedes-Benz Fashion Weeks in Tbilisi, Berlin, Istanbul and Milan, as well as the acclaimed International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent.

