

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

3. února 2020

Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW20 bude mít poprvé dvě stage. Vstupenky na přehlídky jsou nyní v předprodeji.

Ve Fashion Templu nadcházející edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku, kterým je areál kláštera sv. Gabriela na Smíchově, se budou poprvé nacházet dvě přehlídkové stage: **Mercedes-Benz stage a Zalando stage**. Program Zalando stage naplní během víkendu 14. a 15. března tvůrci a značky, kteří se rozhodli pro atypický formát prezentace formou instalací či happeningů. Tato část programu, jejíž jednotícím tématem je udržitelnost, bude volně přístupná veřejnosti.

„Velká část návrhářů s tématem udržitelnosti pracuje dlouhodobě. Víkendový program Zalando stage dá prostor tvůrcům a značkám, jež mají udržitelnost za hlavní téma nové kolekce. Naším zájmem je sdílet toto téma s co nejširším publikem, a proto bude víkendový program volně přístupný veřejnosti,“ vysvětluje **Lukáš Loskot**, ředitel Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, který představí vize návrhářů na sezónu podzim/zima 2020, otevře performance návrháře Jakuba Polanky na Opening Party ve spolupráci s Priveé lounge a magazínem Harper's Bazaar v pátek 13. března v klášteře sv. Gabriela a o týden později ho na závěrečném večeru uzavře show designérky Dominiky Kozákové. Event proběhne ve spojení se značkou Magnum a bude se konat v klubu swim.

Přehlídkový program módního týdne představí celkem 24 návrhářů a značek, tři školní ateliéry a ve společném bloku také čtyři finalisty soutěže pro mladé návrháře VAN GRAAF Junior Talent 2020. Po dvou letech pauzy se na scénu vrací návrhář Jakub Polanka. Své nové kolekce na MBPFW představí návrháři Daniela Pešková, Michael Kováčik, Tereza Vu, Lukáš Krnáč, Martin Kohout, Hana Frišonsová, Dominika Kozáková, Jakub Patka a Zoltán Tóth, jehož přehlídka proběhne ve spolupráci se značkou LEVI'S, dále značka Ether návrhářky Evy Vontorové, značka AiM Michaely Hriňové, značka NANICHE by Natalie Dufková, značka Imreczeova návrhářky Zdeňky Imreczeové a jedna z největších oděvních značek v zemi Pietro Filipi. Absolutními nováčky na scéně MBPFW budou tentokrát návrháři Denisa Dovalová se svou značkou Denisa Dovala a také slovenský návrhář Pavol Dendis. Úplný program nadcházející edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku je nyní k dispozici online a vstupenky jsou k dostání v síti GoOut.

“S pražským týdnem módy je Mercedes-Benz spojen sedmým rokem a přirozeně nás těší, že událost roste a zájem tvůrců i publika o ni též. Svět automobilů a svět módy je propojen v mnoha oblastech. Prostřednictvím designu automobilů dávají zákazníci informaci o jejich image svému okolí a totéž funguje i v oblasti módy. Společným tématem je také udržitelnost, neboť Mercedes-Benz jakožto lídr automobilového průmyslu nastavuje trendy ve využití udržitelných materiálů při výrobě automobilů. Je skvělé, že se letos podařilo část



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

programu zpřístupnit zdarma pro veřejnost,“ komentuje ředitel Mercedes-Benz Cars ČR **Wolfgang Bremm von Kleinsorgen**.

Na Zalando stage se s tématem udržitelnosti odehrají instalace Petry Ptáčkové, happening značky Odivi návrhářky Ivy Burkertové, prezentace nové kolekce značky Naut a instalace experimentálního projektu OFFORM3D, který spojuje módu s digitální vizualizací a technologiemi.

V hlavním programu proběhne **za osobní účasti fenomenálního obuvníka Christiana Louboutina** slavnostní premiéra dokumentárního filmu *Christian Louboutin, boty jako umění* o světě tohoto módního návrháře a jeho přístupu ke kreativnímu procesu. Film vznikl ve spolupráci České televize a německo-francouzské televize ARTE. Premiéra ve spolupráci s Českou televizí je na programu ve čtvrtek 19. března v Divadle Royal. Dokument bude během jara 2020 uveden i v České televizi.

Kromě víkendového programu na Zalando stage bude veřejnosti volně přístupná řada dalších akcí, například úterní after party Vandy Jandy v Groovebaru (17. 3.), středeční Bibloo Bubble party v Bibloo Concept Store (18. 3.) a volný vstup bude také na sérii přednášek a diskuzí na téma překračování hranic v módě, které budou probíhat v odpoledních a večerních hodinách ve středu a ve čtvrtek (18. 3. a 19. 3.) ve SmetanaQ Gallery na Smetanově nábřeží.

Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím najdete na www.mbpfw.com. Vstupenky na celý MBPFW jsou k dispozici na www.goout.net.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

25 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 25 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platform ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

PRESS RELEASE

3 February 2020

Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW20 to have two stages for the very first time. Advanced tickets for shows available now.

The Fashion Temple of the upcoming Mercedes-Benz Prague Fashion Week edition, which will take place on the premises of St. Gabriel Abbey in Smíchov, will boast two catwalk stages for the very first time: **Mercedes-Benz stage and Zalando stage**. During the weekend of 14th – 15th March, the Zalando stage will host designers and brands who have opted for an unusual presentation format of installations or happenings. These shows, linked by the topic of sustainability, will be open to public free of charge.

“There are numerous designers who have been working with sustainability for a very long time. The Zalando weekend programme is providing space and time for designers and brands for whom sustainability is central to their new collections. We are interested in sharing this topic with the widest audience possible and that is the reason the weekend programme is open to public free of charge,” explains **Lukáš Loskot**, CEO of Mercedes-Benz Prague Fashion Week.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, presenting designers’ visions for the fall/winter 2020 season, will be opened by Jakub Polanka’s show at the Opening Party in collaboration with Priveé lounge and Harper’s Bazaar magazine on Friday 13 March at the St. Gabriel’s Abbey and will be closed a week later by Dominika Kozáková’s show. The event will be held in collaboration with the Magnum brand at the swim club.

The fashion week catwalk programme will present the total of 24 designers and brands, three university studios and a shared block by four finalists of the VAN GRAAF Junior Talent 2020 competition for young designers. After a two-year break, the catwalk welcomes back designer Jakub Polanka. New collections will be presented by Daniela Pešková, Michael Kováčik, Tereza Vu, Lukáš Krnáč, Martin Kohout, Hana Frišonsová, Dominika Kozáková, Jakub Patka, and Zoltán Tóth, whose show is held in collaboration with the LEVI’S brand, furthermore, the Ether brand by designer Eva Vontorová, the AiM brand by Michaela Hriňová, NANICHE by Natalie Dufková, the Imreczeova brand by designer Zdeňka Imreczeová, and one of the greatest fashion brands in the country Pietro Filipi. The MBFW complete novices are designer Denisa Dovalová with her brand Denisa Dovala and Slovak designer Pavol Dendis. The full programme of the upcoming Mercedes-Benz Prague Fashion Week edition is available online and tickets are available from the GoOut network.

“Mercedes-Benz is now connected with the Prague Fashion Week for the seventh year, and we are naturally pleased that the event is growing and the interest of the creators and the audience in it as well. World of cars and the world of fashion are connected very close in many areas. Due the car design customers gives an image



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

of himself to his surrounding, and the same works with fashion design too. Also, sustainability is our common topic because Mercedes-Benz, as a leading car manufacturer, sets the trends in the use of sustainable materials in cars. It's great that this year we've managed to make part of the program available for free to the public," comments Mercedes-Benz Cars ČR CEO **Wolfgang Bremm von Kleinsorgen**.

The sustainable Zalando stage will host an installation by Petra Ptáčková, happening by Odivi by Iva Burkertová, presentation of a new collection by Naut, and an installation of an experimental project OFFORM3D, linking fashion, digital visualisations and technologies.

The main programme will welcome **phenomenal footwear designer Christian Louboutin in person** at a gala premier of *In the Footsteps of Christian Louboutin*, a documentary about the designer's world and his approach to the process of creation. The film was created in cooperation between Česká televize and German-French television ARTE. The opening night, organized together with Česká televize, is scheduled for Thursday 19 March at the Royal theatre. The documentary will also appear in Česká televize in spring 2020.

Apart from the weekend programme, the Zalando stage will host a number of free of charge events, e.g. Vanda Janda afterparty at Groovebar on Tuesday night (17. 3.), Bibloo Bubble party at Bibloo Concept Store on Wednesday (18. 3.) and a series of lectures and discussions on breaking the boundaries in fashion, which will be held in afternoons and evenings on Wednesday and Thursday (18. 3. and 19. 3.) at SmetanaQ Gallery on Smetanovo nábřeží.

For the full programme and details on individual events go to www.mbpfw.com. Tickets to the entire MBPFW are available from www.goout.net.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

25 years of Mercedes-Benz fashion activities

Over a period of 25 years Mercedes-Benz has established itself worldwide as a major player in the fashion industry and title sponsor of selected fashion weeks and events. The brand is currently active at about 80 fashion events in more than 40 countries, including the Mercedes-Benz Fashion Weeks which take place in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin, and also the famous International Festival of Fashion, Photography and Fashion Accessories in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent. Thanks to this support, more than 90 aspiring designers have had a



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

chance to present their collections on approximately 30 platforms around the world, including Milan, London, Prague, Istanbul and Berlin.

