

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

16. prosince 2019

Zahajuje další ročník soutěže mladých oděvních designérů pořádané Mercedes-Benz Prague Fashion Weekem. Talentované tvůrce znovu podpoří módní dům VAN GRAAF.

Soutěž o titul nejtalentovanějšího začínajícího oděvního designéra pořádaná jako součást Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku nabídne vítězi podporu titulárního partnera, kterým se již popáté v řadě stal módní dům VAN GRAAF, jehož obchodní dům na Václavském náměstí nabízí značkovou módu vysoké kvality a individuální servis. „*Ve VAN GRAAF milujeme módu a uvědomujeme si, jak je důležité podporovat mladé talenty a jejich osobní růst. Proto jsme hrdým partnerem soutěže VAN GRAAF JUNIOR TALENT a těšíme se na talentované návrháře letošního ročníku. Všem přejeme hodně štěstí.*“

Do 15. ledna 2020 se do soutěže pojmenované VAN GRAAF Junior Talent mohou hlásit čeští a slovenští módní tvůrci ve věku do 26 let. Vítěz soutěže získá finanční příspěvek na zhotovení nové kolekce, možnost představit kolekci zdarma na mole MBPFW po boku největších profesionálů v oboru a také PR podporu ze strany MBPFW.

Na základě portfolií přihlášených uchazečů vybere odborná porota čtyři finalisty. V porotě zasedne kromě zástupce titulárního partnera VAN GRAAF, také ředitel Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku **Lukáš Loskot**, šéfredaktorka VOGUE CS **Andrea Běhounková**, šéfredaktorka ELLE **Valentina Nížká**, šéfredaktorka Harper's Bazaar **Nora Grundová**, šéfredaktorka titulu Dolce Vita **Petra Švecová** a vedoucí lifestyleového magazínu Hospodářských novin PROČ NE?! **Gabriela Marešová**. Odborným garantem poroty je oděvní designérka a vedoucí Ateliéru designu oděvu a obuvi UMPRUM profesorka **Liběna Rochová**. Selektce odborné poroty v počtu čtyř nejlepších se představí jako součást oficiálního přehlídkového programu březnové edice módního týdne.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW20 se uskuteční od 13. do 20. března 2020.

Oficiální hashtag soutěže:

#VANGRAAFJuniorTalent2020

24 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 24 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platform ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

VAN GRAAF

VAN GRAAF je jednou z předních módních společností nabízející 250 mezinárodních módních značek dámských a pánských oděvů pro každodenní nošení. Od svého otevření v roce 2001 se VAN GRAAF rozrostl a nyní disponuje 16 pobočkami v Polsku, České republice, Lotyšsku, Maďarsku, Švýcarsku a Rakousku. Rychle se rozrůstající online obchod funguje v rámci polského trhu.

Vlajková prodejna VAN GRAAF se nachází v historické budově na Václavském náměstí v Praze, kde nabízí zákazníkům 5 pater plných širokého výběru módních oděvů 7 dní v týdnu.

www.vangraaf.com

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1



Mercedes-Benz Prague Fashion Week

PRESS RELEASE

16 December 2019

Another year of the competition for young fashion designers held by Mercedes-Benz Prague Fashion Week opens. Talented authors will be supported by the VAN GRAAF fashion retailer again.

The competition for the title of the most talented up-and-coming fashion designer held during Mercedes-Benz Prague Fashion Week offers to the winner the support of the title partner. For the fifth year running, it is the VAN GRAAF fashion retailer, whose flagship store on Václavské náměstí brings fashion brands of the highest quality and offers individual approach. *"At VAN GRAAF we love fashion and believe in personal growth and the importance of supporting young talents. Therefore we are proud to be part of VAN GRAAF Junior Talent and look very much forward to this years outstanding talents. We wish everyone good luck!"*

Czech and Slovak fashion designers under 26 can apply for the competition called VAN GRAAF Junior Talent by 15 January 2020. The competition's winner will receive a financial contribution towards his/her new collection, have an opportunity to present the collection on the MBPFW catwalk free of charge and alongside the best professionals of the field, as well as MBPFW's PR support.

Based on portfolios submitted by the applicants, an expert panel is going to choose four finalists. The expert jury comprises a representative of the competition's title partner, VAN GRAAF, Mercedes-Benz Prague Fashion Week CEO **Lukáš Loskot**, VOGUE's CS editor-in-chief **Andrea Běhouňková**, ELLE's editor-in-chief **Valentina Nížká**, Harper's Bazaar's editor-in-chief **Nora Grundová**, Dolce Vita's editor-in-chief **Petra Švecová**, and the head of the Hospodářské noviny's lifestyle magazine PROČ NE?! **Gabriela Marešová**. The panel's professional guarantor is fashion designer and the head of the Fashion and Footwear Design department of UMPRUM (Academy of Arts, Architecture & Design) professor **Liběna Rochová**. The panel's selection – the best four applicants – will be presented during the official catwalk programme of the March edition of the fashion week.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW20 will be held between 13 and 20 March 2020.

Official competition hash tag:

#VANGRAAFJuniorTalent2020

24 years of Mercedes-Benz fashion activities

Over a period of 24 years Mercedes-Benz has established itself worldwide as a major player in the fashion industry and title sponsor of selected fashion weeks and events. The brand is currently active at about 80 fashion events in more than 40 countries, including the Mercedes-Benz Fashion Weeks which take place in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin, and also the famous International Festival of Fashion, Photography and Fashion Accessories in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent. Thanks to this support, more than 90 aspiring designers have had a chance to present their collections on approximately 30 platforms around the world, including Milan, London, Prague, Istanbul and Berlin.



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

VAN GRAAF

VAN GRAAF is a multi-label fashion retailer with over 250 international fashion brands servicing fashion conscious men and women. Since its opening in 2001 VAN GRAAF has grown to 16 fashion stores in Poland, Czech Republic, Hungary, Switzerland and Latvia and is present with a fast growing online shop on the Polish market. VAN GRAAFs flagship store at Wenzelsplatz in Prague offers a huge fashion selection on five floors open 7 days a week.

www.vangraaf.com

